

NEWS

## Metti Michelin anche ai piedi

«Il progetto Michelin suole è in continua crescita», spiega **Ambrogio Merlo**, managing director di JV International. «Ogni giorno nascono nuove suole uniche da immettere sul mercato e sigliamo nuove partnership. Il 2020 si annuncia ricco di collaborazioni e daremo alla luce progetti dai contenuti innovativi di grande rilevanza. Due fattori che porteranno Michelin suole a una crescita in doppia cifra rispetto al 2019, continuando un trend positivo che ci ha caratterizzato sin dalla nascita nel 2014. Il progetto è nato



*Ambrogio Merlo, managing director di JV International*

perché pneumatici e suole hanno molto in comune e i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali e simulazioni in una prima fase per poi passare al design, alla preparazione della mescola, le prove di laboratorio, lo sviluppo di prototipi e test su macchine e infine sul campo», sottolinea il manager. Oggi, a 5 anni dalla sua nascita, il progetto Michelin è in grado di progettare, sviluppare e produrre suole tecniche in 12 segmenti con brand internazionali, leader di mercato del settore di appartenenza. Ogni suola a marchio Michelin nasce grazie a un progetto di cooperazione e coordinazione fra Michelin e il gruppo JV International, a cui il brand francese ha affidato la produzione e la commercializzazione delle suole. (riproduzione riservata)