

## A+A mit Rekordergebnis

Dieter Arf, Michael Schulte & Peter Hebbeker



Überlegenen Grip und hohe Widerstandskraft versprechen die zusammen mit Michelin entwickelten Sohlen der neuen Sicherheitsschuhe von Kapriol. Auskunftsfreudig waren Franco Morganti (r.), CEO Morganti spa Kapriol, und Andreas Kolli, Vertriebsleitung Kapriol Markenvertrieb.