

# Agenda Viaggi

ITINERARI | TURISMO | CULTURA | INTERVISTE & VIDEO | TOPTEN | CHI SIAMO

Home > Agenda Moda > LA MODA AFFRONTA NEVE E FREDDO



## LA MODA AFFRONTA NEVE E FREDDO

Scritto da [Franca Dell'Arciprete Scotti](#) on 23/01/2021. Postato in [Agenda Moda](#)

VETTE IMBIANCATE E ABBONDANTI NEVICATE INVITANO ALLO SCIALPINISMO E AD ESCURSIONI CON LE RACCHETTE DA NEVE. LA MODA PROPONE PER I RIGORI DI QUESTA STAGIONE L'EQUIPAGGIAMENTO PERFETTO: PIUMINI IMBOTTITI ED ECOSOSTENIBILI, ACCESSORI CALDI E MORBIDI, MASCHERE DA SCI, SCARPONI AD ALTISSIME PRESTAZIONI.

Milano, Italia

ANZIBESSON OLYMPIC CHAMPION PRO: GET READY FOR THE ADRENALINE



Una vera e propria icona fashion & hi-tech, eccellenza del made in Italy, sulle piste e non solo.

Grazie alle innovative soluzioni tecnologiche e di design, [AnziBesson](#) lascia da sempre un'impronta decisa nell'abbigliamento sci, stravolgendo quelli che prima erano considerati canoni tradizionali.

La nuova collezione certifica questo straordinario dna, adottando dettagli estremamente performanti che appartengono al mondo Pro delle gare.

**La Linea Olympic Champion Pro si rivolge di fatto agli atleti, agli agonisti, agli sciatori più evoluti, oltre che alle Scuole e agli Sci Club, ma anche a chi, pur non essendo un professionista, desidera materiali performanti** che permettono di stare caldi e asciutti in ogni condizione, grazie alle migliori membrane presenti sul mercato e alle imbottiture di ultimissima generazione.

Una serie di capi iper tecnici che scrivono nuove pagine di storia AnziBesson.

CERCA...

COPPIA  
FAMIGLIA  
SINGLE

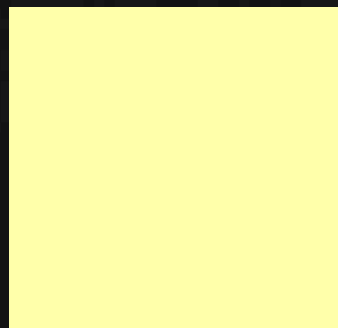
## ARCHIVI

Archivi

## CHI SIAMO



EVA D'ONOFRIO Abruzzese di nascita e laureata in Tecnologie per la Conservazione e il Restauro a Venezia...



Gli esclusivi materiali brevettati da AnziBesson come l'**Hitex®** e il **Twitex®** sono un must per tante Scuole top dell'Arco Alpino, da Meribel a La Plagne.

AnziBesson, grazie all'esperienza di chi campione è stato e ha testato sul campo ogni singolo dettaglio, utilizza tessuti esclusivi brevettati dal Besson Group Textile Research (come l'Hitex e il Twitex) sviluppati dai più affermati produttori internazionali. Si tratta di modelli in grado di resistere fino a tre stagioni di utilizzo estremo, in modo che i colori non sbiadiscano, il capo non si bagni e soprattutto non si consumi durante l'uso frequente.

**LA COLLEZIONE DI MASCHERE DA SCI DI OAKLEY**



Disegnata dallo snowboarder professionista Oakley Ståle Sandbech, la nuova collezione Team ci accompagna dalla montagna alla città. La collezione propone capi d'abbigliamento, maschere, occhiali e un casco, tutti ispirati alla sua vita dedicata ai viaggi e all'avventura.

**Oakley Line Miner™ Stale Sandbech Signature Series Snow Goggle**

**Il tema grafico "Lunar Rock" è ispirato all'idea di esplorazione e alla scoperta di nuove frontiere.**

La maschera Line Miner è progettata per fornire la miglior visione periferica di sempre, con tutto lo stile del design cilindrico. E' una maschera che aderisce al viso come mai prima d'ora, consentendo così di guadagnare una incredibile visione periferica verso il basso e laterale. Idonea a visi più grandi, Line Miner è ottimizzata per adattarsi perfettamente a molte tipologie di viso e alla maggior parte dei caschi.

Tutte le maschere sono dotate della tecnologia Prizm™ Snow: esclusiva tecnologia delle lenti Oakley, create per dare la massima visione dei contrasti in montagna sotto ogni luce e condizione di innevamento.

**NEMOZENA: ELEGANZA URBANA PER I MOMENTI DOPOSCI**



Una versione contemporanea dell'eleganza urbana e non solo per la donna moderna. Dinamica e unica, questa collezione di lusso posiziona la versatilità e la praticità in primo piano, senza sacrificarne lo stile. Che sia per rilassarsi, lavorare, viaggiare o divertirsi, la collezione Inverno 2020 di **Nemozena** promuove il comfort come il lusso assoluto, trovando un equilibrio armonioso tra il design attuale e la funzionalità quotidiana.

Capi per tutte le occasioni, abbinamenti mix-and-match che definiscono uno spirito vivace e urbano.

**Dunque perfetti per i momenti doposci i cappotti con motivo pied-de-poule reinventato, must have della stagione.**

Nella capsule Travel Edit, creata per la donna contemporanea e dinamica, un equilibrio armonioso di tessuti naturali e silhouette eleganti.

**Gli iconici capi Reversibili Nemozena ritornano con una selezione di pezzi trasformabili**, tra cui il cappotto con nylon da un lato ed ecopelle dall'altro, le maniche removibili sono semplicemente compresse in una piccola tasca, trasformandolo in un gilet style, che può essere messo sopra un cappotto.

Per chi viaggia spesso, i pezzi distintivi di questa linea sono la giacca comprimibile, il gilet e la giacca antivento, progettati per resistere ai climi più imprevedibili. Pensati per essere indossati sia sopra che sotto il capospalla, questi capi innovativi offrono stile e raffinatezza senza compromettere il comfort.

**I BENEFICI DI PRIMALOFT P.U.R.E. NEL CAPO CULT DELLA COLLEZIONE PATAGONIA**



La giacca di **Patagonia** Nanopuff è un capo cult della collezione Patagonia, che negli ultimi anni ha subito diverse modifiche, non sempre ben identificabili.

Per il 2021 è stata creata la versione con le minori emissioni di carbonio, grazie appunto all'utilizzo della nuova imbottitura PrimaLoft Gold Insulation Eco con tecnologia P.U.R.E. (Produced Using Reduced Emissions)- un esclusivo metodo di produzione che riduce le emissioni di carbonio fino al 48%. E' l'ultimo innovativo risultato dell'impegno responsabile di PrimaLoft® per realizzare prodotti più sostenibili rispettando le elevatissime prestazioni necessarie all'industria tessile.

Quali i benefici di [PrimaLoft](#)

**L'isolamento iniziale realizzato con la tecnologia di produzione P.U.R.E. utilizza il 100% di materiale riciclato postconsumo, e presenta tutti i vantaggi isolanti e prestazionali dell'esistente PrimaLoft® Gold Insulation.**

Il cambiamento tecnologico consente ora di convertire la produzione annuale di PrimaLoft® Gold Insulation in PrimaLoft® P.U.R.E.™ – con questi importanti benefici per l'ambiente: riduzione del 48% delle emissioni di anidride carbonica, riduzione di 348.111 libbre di anidride carbonica, risparmio di 438.617 miglia di anidride carbonica – abbastanza per guidare intorno alla terra 17,6 volte.

#### GIORGIO ARMANI EYEWEAR: STILE E DELLA TECNOLOGIA



La collezione 'NEVE' di [Giorgio Armani](#) rappresenta il massimo dello stile e della tecnologia, ispirandosi ai modelli di occhiali indossati da esploratori e alpinisti.

**Questo modello è un occhiale da sole rotondo caratterizzato da un ponte alto e rotondo dal richiamo vintage.**

La struttura, ad effetto gommato antiscivolo, è dotata di paraocchi removibili di raffinata lavorazione artigianale, realizzati in pelle e decorati con borchie metalliche, nei quali si inseriscono le aste con logo Giorgio Armani Neve. L'occhiale è disponibile in bianco con lente grigia specchiata argento, oppure in nero con lente grigia specchiata nera. Viene consegnato in un elegante packaging dedicato.

## SAVE THE DUCK SKYSCRAPER PER IL WINTER 20/21



La capsule collection "Skyscraper" realizzata da [Save The Duck](#), brand di piumini 100% animal friendly, con lo stilista giapponese Satoshi Yamane esprime attraverso i suoi capispalla un carattere urbano ed essenziale.

**L'ispirazione arriva però dalle cime montuose e dalla natura incontaminata.**

Alte tecnologie e performance definiscono il design innovativo di questi capi, rendendoli perfetti per l'inverno in montagna e in città.

Skyscraper è caratterizzata da linee morbide, ispirate allo spirito delle montagne più alte e ai paesaggi boschivi: queste immagini si concretizzano nella scelta dei materiali e nei dettagli estetici. **I capi esclusivi disegnati da Satoshi Yamane hanno un aspetto cocooning e minimal che richiama il gusto orientale: rendono ogni look versatile e adatto alle diverse situazioni della giornata, tipiche delle grandi città.**

Le giacche sono dedicate a un pubblico attento alle tendenze fashion e a chi ricerca capi dalle performance elevate, senza rinunciare all'aspetto di sostenibilità e tutela degli animali. Infatti, i capispalla presenti nella capsule collection SKYSCRAPER sono realizzati in tessuto Gore-Tex riciclato, in poliestere 100% riciclato e con l'imbottitura di Save The Duck Recycled plumtech®.

Il nome di questa collezione nasce dall'intento di avvicinare città e montagna: grattacieli come vette innevate da scalare per raggiungere e superare i limiti che le grandi imprese impongono. Verso l'alto e nel rispetto della natura.

**MICHELIN PERFETTO PER LE AVVENTURE SULLA NEVE FRESCA**



L'impegno di [Michelin](#) e dei suoi brand partners sulla neve: più sicurezza

senza mai rinunciare ad altissime prestazioni

Chi pratica Freeride sa quanto sia fondamentale avere con sé un'attrezzatura adeguata e dotata delle migliori tecnologie in grado di garantire sicurezza e assicurare il massimo delle prestazioni in ogni momento sia in salita che in discesa.

Tutte qualità che si ritrovano nei modelli progettati e sviluppati da Michelin, insieme ad alcuni dei suoi brand partners del mondo wintersport: Nordica, Ride snowboards e Thirtytwo.

**Lo scarpone Focus Boa Thirtytwo è elegante e sottile con un flex rigido, dando allo stesso un'ottima vestibilità.** La suola, ispirata alla gamma X-Ice degli pneumatici invernali Michelin, offre trazione, leggerezza e resistenza. I tasselli più piccoli nell'area della punta, concedono un perfetto controllo sulla neve, mentre quelli più grandi nelle zone laterali assicurano più resistenza nel tempo.

Questo design unico della suola è stato studiato appositamente per aumentare l'aderenza sui terreni ghiacciati.

Progettato con Cushion Cup, lo stivale blocca il tallone in posizione e lo protegge sfruttando l'ammortizzazione naturale del corpo. La Tailored Lacing Technology consente allo snowboarder di regolare lo scarpone a suo piacere e trovarci la calzata e il supporto perfetti al proprio stile di discesa.

#### HOLUBAR INCONTRA MAISON KITSUNÉ



Dalla collaborazione tra i due marchi nascono tre nuove versioni del Deer Hunter, il capo più famoso del brand outdoor.

Due mondi diversi che, incrociando le loro strade, sono riusciti a far dialogare alla perfezione tradizione e modernità, know-how tecnici e moda, Occidente e Oriente, abbigliamento outdoor e sportswear glamour.

**È quello che è accaduto con l'incontro tra Holubar e Maison Kitsuné. Lo storico marchio fondato dagli alpinisti Alice e Roy Holubar, il primo in America a specializzarsi in outdoor, è infatti protagonista di una collaborazione con il marchio franco-giapponese Maison Kitsuné, nato a Parigi nel 2002 come casa di moda ed etichetta di musica elettronica.**

Al centro della partnership, nata su iniziativa di Maison Kitsuné, il capo più noto e apprezzato di Holubar: **il parka da montagna Deer Hunter, diventato celebre anche per essere stato indossato da Robert De Niro** nell'omonimo film del 1978. Un capo iconico, entrato nell'immaginario collettivo grazie al successo del marchio e al famoso testimonial, che ora viene presentato in tre nuove versioni esclusive per Maison Kitsuné: una in cotone laminato con fodera orange, una in loden con fodera orange e infine un modello più lungo in cotone laminato. Capi che, per sottolineare l'originale sodalizio, sfoggiano sulle maniche i simboli di tutti e due i marchi: da un lato il noto ricamo Holubar e dall'altro il patch con la volpe simbolo di Maison Kitsuné.

[Share](#) [Like 1](#) [Tweet](#) [Whatsapp](#)



#### FRANCA DELL'ARCIPRETE SCOTTI

Mille interessi potrebbero portare alla dispersione. Per fortuna non è così. Milanese di adozione, adora questa città che dà tutto, compresa la possibilità di sperimentare il giornalismo in vari settori, dalla moda, al beauty, al design. Ma la passione rimane quella dei viaggi a breve e lungo raggio, per cui scrive su varie testate, anche con proprie rubriche di benessere, gastronomia, cultura. La laurea in Lettere Classiche le ha regalato il piacere della precisione e del metodo, accompagnati dalla scoperta del bello e della leggerezza.