

L'impronta di Michelin al Micam 2020



Dal 16 al 19 febbraio **Brador**, **Dolomite**, **Joma Sport** e **Primigi** sono presenti a **MICAM Milano**, salone internazionale dedicato al settore calzaturiero che vanta più di 1.700 espositori, per presentare le collezioni studiate in partnership con **Soles by Michelin**.

Una presenza importante in quattro diversi segmenti – kids, lifestyle, indoor e outdoor – che conferma la capacità di Michelin di progettare soles personalizzate per ogni segmento.

La collezione **PMG Black Lab Running** di **Primigi**, pensata per bambini pronti a lanciarsi in qualsiasi avventura. La suola MICHELIN del modello estivo garantisce adattabilità, trazione, aderenza e massimo comfort. Per la linea invernale la suola si ispira agli pneumatici da bicicletta della gamma MICHELIN X-Country, in gomma morbida e antiscivolo sono resistenti al freddo. Queste caratteristiche applicate alla suola si traducono in massimo grip e aderenza al suolo.

A raccontare l'impegno di MICHELIN Soles per le attività indoor ci pensa **Joma**, presente con le nuove colorazioni della **Tactical**. Resta un must-have la suola MICHELIN che garantisce massima aderenza al parquet mentre il design specifico del battistrada favorisce la rotazione nei cambi di direzione.

Per il segmento outdoor la **Steinbock** di **Dolomite** è perfetta per praticare hiking su terreni differenti con una suola ispirata al battistrada degli pneumatici della gamma MICHELIN X-Country a tasselli intagliati e multifaccettati. **Brador**, brand made in Italy, si contraddistingue per eleganza, ricerca dei materiali e cura dei dettagli. Le soles MICHELIN progettate per il brand sono antiscivolo e offrono aderenza e adattabilità su qualsiasi superficie.