

## Michelin, soles ad alte performance per gli amanti outdoor

di Emanuele Bompan

Innovazione, tecnologia, sviluppo sono il cuore pulsante di Michelin. Tantissime le novità e le collaborazioni del noto brand come confermano le parole di Ambrogio Merlo Managing Director JV International. *“L’innovazione ha caratterizzato le soles a marchio Michelin fin dalla sua nascita avvenuta nel 2014”*. *“Oltre a ciò, vogliamo trasferire all’utilizzatore finale della scarpa i valori di Michelin: gli aspetti di performance, tecnologia e affidabilità. Dietro quest’idea è nata una realtà che ha come esclusiva missione quella di portare innovazione al prodotto, ma soprattutto benefici al cliente finale. La presenza di una suola Michelin co-progettata in esclusiva per il brand-partner, su una calzatura di qualsiasi tipo rappresenta la garanzia di qualità per il consumatore”*.

### FARADEI

Sono due i modelli previsti per la stagione AI 20/21 nati dalla collaborazione fra Michelin e Faradei. Grazie alla suola Michelin, la scarpa assicura maggiore aderenza al suolo, stabilità e trazione. La scarpa è ispirata agli pneumatici MICHELIN da auto. Il design della suola a tasselli distanziati e lo specifico compound garantiscono una maggiore aderenza sulle superfici bagnate e ghiacciate. Inoltre, i tasselli sono più robusti nella zona laterale per fornire una maggiore stabilità durante l’utilizzo. Le ampie scanalature assicurano un ulteriore flessibilità e drenaggio dei liquidi.

