

Michelin, soles ad alte performance per gli amanti outdoor

di Emanuele Bompan

Innovazione, tecnologia, sviluppo sono il cuore pulsante di Michelin. Tantissime le novità e le collaborazioni del noto brand come confermano le parole di Ambrogio Merlo Managing Director JV International. *“L’innovazione ha caratterizzato le soles a marchio Michelin fin dalla sua nascita avvenuta nel 2014”*. *“Oltre a ciò, vogliamo trasferire all’utilizzatore finale della scarpa i valori di Michelin: gli aspetti di performance, tecnologia e affidabilità. Dietro quest’idea è nata una realtà che ha come esclusiva missione quella di portare innovazione al prodotto, ma soprattutto benefici al cliente finale. La presenza di una suola Michelin co-progettata in esclusiva per il brand-partner, su una calzatura di qualsiasi tipo rappresenta la garanzia di qualità per il consumatore”*.

MAMMUT

Anche il brand Svizzero riserva un posto d’onore nella sua vetrina ISPO per i modelli con suola Michelin. Troviamo, infatti, il modello **Alnasca Knit II Low GTX**, adatto per un ampio range di attività in montagna. La suola, disegnata attentamente dall’R&D Michelin Soles e ispirata allo pneumatico Michelin da rally, garantisce un appoggio preciso, un’eccellente trazione e controllo del piede. Il particolare design del battistrada, infatti, assicura la massima prestazione su superfici rocciose e umide, adattandosi e seguendo ogni irregolarità del terreno.

