

## Michelin, soles ad alte performance per gli amanti outdoor

di Emanuele Bompan

Innovazione, tecnologia, sviluppo sono il cuore pulsante di Michelin. Tantissime le novità e le collaborazioni del noto brand come confermano le parole di Ambrogio Merlo Managing Director JV International. *“L’innovazione ha caratterizzato le soles a marchio Michelin fin dalla sua nascita avvenuta nel 2014”*. *“Oltre a ciò, vogliamo trasferire all’utente finale della scarpa i valori di Michelin: gli aspetti di performance, tecnologia e affidabilità. Dietro quest’idea è nata una realtà che ha come esclusiva missione quella di portare innovazione al prodotto, ma soprattutto benefici al cliente finale. La presenza di una suola Michelin co-progettata in esclusiva per il brand-partner, su una calzatura di qualsiasi tipo rappresenta la garanzia di qualità per il consumatore”*.

Un altro modello presente in fiera è la **Nordwand Knit High GTX®**, la prima scarpa completamente compatibile con ramponi con gambo lavorato a maglia. Robusta, ma al contempo elastica. La suola Michelin ideale per i terreni di montagna e per l’alpinismo. Con zeppa leggera in PU regala a chi la indossa un 40% in meno rispetto al peso delle soles tradizionali.

