

- FOCUS TRAIL -

## Spirito trail

Versatile, ben bilanciata e robusta, la Wave Daichi 6 è la scarpa ideale per correre lungo i sentieri di montagna

La tecnologia Mizuno Wave lavora all'unisono con la suola in gomma Michelin e con un sistema di calzata ergonomica che garantisce una maggiore stabilità del piede. Anche sui sentieri più difficili e sconnessi e in qualsiasi condizione meteo. Ecco le caratteristiche della nuova Wave Daichi 6 di Mizuno, disponibile anche in versione GTX.



### AVAMPIEDE /

in EVA rigida per proteggere l'area più sensibile della pianta del piede dagli elementi pericolosi presenti lungo i sentieri



### PUNTALE /

rinforzato, per proteggere il piede da detriti e tagli durante il percorso

### INFO DI BASE

#### PESO

**Wave Daichi 6:**  
300 g (uomo)  
250 g (donna)

#### Wave Daichi 6 GTX:

315 g (uomo)  
260 g (donna)

#### DROP

**Wave Daichi 6 / GTX:**  
8 mm

#### PREZZO

**Wave Daichi 6:**  
135 euro

#### Wave Daichi 6 GTX:

150 euro

### TOMAIA /

airmesh a doppio strato traspirante e resistente



uomo

### AREA TALLONARE /

rinforzata, aiuta i runner a controllare meglio la propria velocità sulle discese e a frenare più agevolmente

### INTERSUOLA /

la tecnologia Mizuno Wave offre ammortizzazione, stabilità e corse sempre reattive



donna

### TECNOLOGIE

#### MIZUNO WAVE

Questa tecnologia, applicata all'intersuola, garantisce il giusto equilibrio tra stabilità e ammortizzazione, entrambe essenziali per una corsa confortevole e per ridurre l'incidenza degli infortuni.

È importante che la combinazione di queste due caratteristiche sia bilanciata perché un'ammortizzazione eccessiva può ridurre

l'efficienza energetica, mentre invece troppa stabilità rischia di limitare i movimenti. La piastra Mizuno Wave fornisce stabilità nei movimenti laterali per prevenire la pronazione della caviglia, sostenendo la parte mediale del piede senza bloccare il movimento. Assorbe inoltre gli urti, disperdendo l'impatto su tutta la suola della scarpa e massimizzando il ritorno di energia in fase di spinta.

#### GORE-TEX

Per consentire ai runner di trarre sempre il massimo beneficio dalla corsa senza distrazioni, Mizuno ha integrato la tecnologia Gore-Tex sulla Wave Daichi 6 GTX. L'aggiunta di questa membrana termosaldata protegge da vento, pioggia e freddo, evitando l'insorgere dell'umidità. Così, nonostante pozzanghere e fango, i piedi saranno sempre freschi e asciutti.

- FOCUS TRAIL -

La Daichi 6 di Mizuno è dotata di suola Michelin progettata per garantire protezione e sicurezza ai trail runner e resistere alle abrasioni.

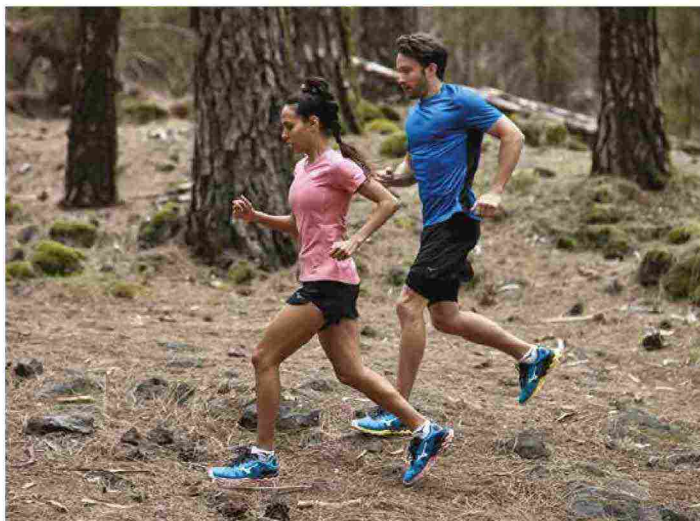
Tre le caratteristiche principali: trazione, leggerezza e flessibilità.

## SUOLA 7

- il design rinnovato presenta scanalature profonde per garantire una migliore trazione e aderenza su tutte le superfici, sia asciutte che bagnate

- si adatta al terreno, rispondendo al meglio al fondo irregolare e accidentato che inevitabilmente si incontra lungo i percorsi in montagna

- evita l'accumulo di detriti, per continuare a muoversi su tutte le superfici senza timore che il fango si accumuli sotto i piedi



## MARKETING & COMUNICAZIONE



### MATERIALE POP

Visibilità presso gli store con display da banco, vetrina e parete, in legno per richiamare il mood outdoor della montagna e della natura.

di settore che testeranno sul campo e recensiranno il prodotto, di un digital media kit personalizzato contenente immagini e video di campagna, informazioni tecniche e still life di prodotto.

### FORMAZIONE

Invio ai rivenditori di una guida tecnica cartacea e digital (sia in formato pdf che su apposita piattaforma sfogliabile online da tablet o pc) per informarli sulle novità tecniche di collezione, in modo tale che siano in grado di spiegare al meglio ai propri clienti la filosofia di prodotto e le caratteristiche.



### MIZUNO TRAIL HERO

Ogni consumatore che acquisterà una scarpa trail Wave Daichi 6 potrà interagire con la pagina Instagram di Mizuno Italia postando le proprie foto in action in contesti naturali di impatto.

### PR E SEEDING

Coinvolgimento di tutte le testate media nazionali con invio di un press kit dedicato per comunicare le novità di collezione e test prodotto per redigere articoli offline e online.

### DIGITAL E SOCIAL

Invio, a una selezione di atleti e influencer

### QR CODE

Su ogni supporto POP e ADV su carta stampata c'è un QR Code che rimanda a una landing page dedicata, visualizzabile su tutti i device. Sono presenti contenuti sul prodotto, ma soprattutto una sezione specifica dedicata ai rivenditori per supportarli nella vendita.

