

Gesundheitsschuh per Crowdfunding

Joe Nimble, die Funktionsschuhmarke der **BÄR GmbH**, hat per Crowdfunding einen Runningschuh auf den Markt gebracht. Der Schuh basiert auf dem biomechanischen „Toefreedom“-Konezpt, das aus der orthopädischen Schuhindustrie kommt und zur Reduzierung von Schmerzen in Füßen, Schien- und Wadenbeinen sowie Knien und Hüfte beitragen soll. Sohlenpartner ist **Michelin Soles**. „Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, einen richtungsweisenden Laufschuh für alle Laufklassen zu entwickeln, der aufgrund seiner maximalen Zehenfreiheit die natürliche Funktionalität des Fußes in der Bewegung fördert und somit dazu beiträgt, die Laufleistung zu steigern und gleichzeitig die Schmerzanfälligkeit zu reduzieren“, so **Sebastian Bär**, Schuh-Pionier und Geschäftsführer der BÄR GmbH. Für die Entwicklung habe man sich ganz bewusst für eine Crowdfunding-Kampagne auf der Plattform Indiegogo entschieden, so Bär weiter. „Schon während der Entwicklung der Schuhe haben wir sehr stark auf den Input und das Feedback von späteren Anwendern gesetzt. Sie gaben uns wertvolle Impulse und haben den „nimbleToes Addict“ zu dem gemacht, was er heute ist: der perfekte Laufschuh. Da erscheint es nur konsequent, dass wir diesen Impulsgebern auch als Erstes Zugang zu unserer Neuentwicklung geben, an der sie mitgeholfen haben.“