

VANITY FAIR

[Video](#) [People](#) [Beauty](#) [Benessere](#) [Lifestyle](#) [More](#)

[Special](#)

 Topic: [Meghan Markle](#) [Reali](#) [Podcast](#) [Lavoro](#) [Speciale Coronavirus](#) ... [CERCA](#)  [ACCEDI](#) 


NEWS

Chiara Ferragni entra nel cda di Tod's e coinvolge le nuove genera ...



SCARPE

Kermit, la rana & Stan Smith: la nuova coppia green



ABBIGLIAMENTO

Moda bambini: sarà una primavera a tutto colore (e fantasie)

VANITY FAIR

Intrattenimento, informazione, dibattito. Sempre con te.



Scarica subito la nuova APP

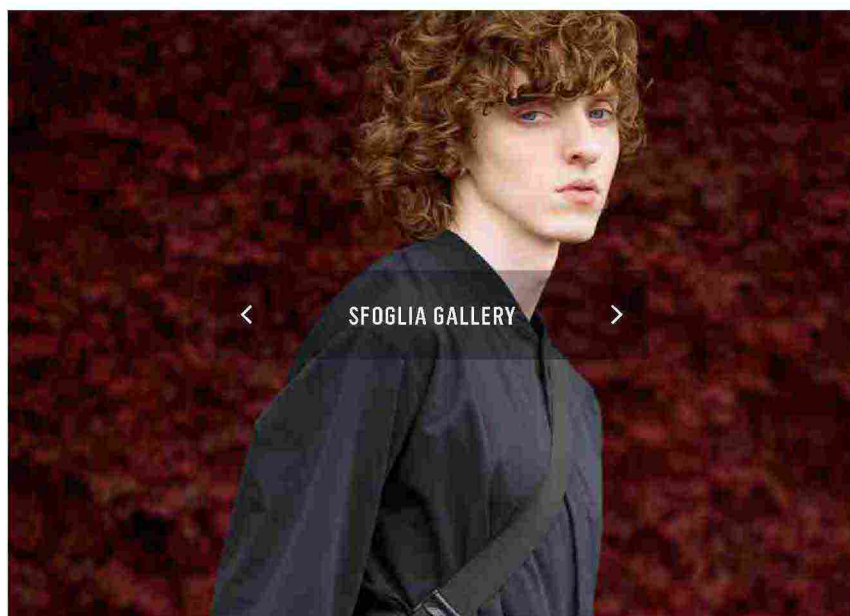
[SCOPRI LE NOVITÀ](#)

FASHION . TREND

Shopping

Green Shopping, tutta la moda più eco

09 APRILE 2021

di **MARIA LUISA TAGARIELLO**

Materiali riciclati, fibre biodegradabili, produzioni artigianali ed etiche. Giovani brand dall'animo green, linee ad alto tasso di eco-compatibilità e capsule collection amiche del pianeta. In una gallery dove ecologico fa rima con cool, sostenibile con trendy. A prova di sensi di colpa



La moda sostenibile è di tendenza, ed è destinata ad esserlo sempre di più. Eppure **essere consumatori consapevoli non è un'impresa semplice**. Tra dati che potrebbero apparire catastrofici (quella della moda è una delle industrie più inquinanti al mondo), informazioni contraddittorie ma capaci di smorzare l'entusiasmo della fashionista più accanita, certificazioni tra cui districarsi, e operazioni di greenwashing (campagne marketing volte a dare anche al più inquinante dei brand una credibilità ambientale), pochissime sono le certezze.

Una su tutte? Non comprare potrebbe, forse, apparire la scelta più ecologica.

Ma soffocare il proprio istinto fashion, e **rinunciare del tutto alle gioie dello shopping non è – fortunatamente – l'unica strada percorribile**.

In cima alla lista delle pratiche sostenibili c'è senza dubbio **il vintage**. Acquistare (e vendere) abbigliamento di seconda mano è una pratica ecologica e soddisfacente. È la formula su cui si basano Vestiaire Collective, il marketplace dell'usato firmato (o moda pre-loved come viene definita sul sito), e le tante app nate per agevolare le vendite da parte di privati come Depop e la più recente Xtribe, basata sull'antica pratica del baratto. Per scambi a impatto zero.

Anche optare per **capi duraturi, di buona fattura e creati con materiali di alta qualità**, può aiutarci a ridurre il nostro impatto ambientale. Se poi oltre ad essere resistenti, i capi in questione sono anche realizzati con **materie prime ecologiche e prodotti a emissioni zero**, ecco che avremo fatto l'*en plein*.

La sostenibilità dei processi produttivi, così come l'utilizzo di fibre biodegradabili o riciclabili, è in cima alla lista delle preoccupazioni di sempre più numerosi brand, big del lusso e colossi della fast fashion inclusi.

Stella McCartney ha fatto del benessere animale e della salvaguardia ambientale la propria mission, **Gucci** ha annunciato ufficialmente che la sua supply chain è interamente carbon neutral (attraverso diversi progetti che sostengono la conservazione delle foreste in tutto il mondo, il brand riesce a compensare le emissioni di gas serra prodotte annualmente con le proprie attività), mentre le piattaforme dello shopping di lusso – con **Net-a-porter**

TOP STORIES



STARLOOK

Chi veste, cosa veste? Come le costumiste di Hollywood celebrano gli Oscar

di GIORGIA OLIVIERI



ABBIGLIAMENTO

La donna Geox, sincronizzata sul presente

di REDAZIONE

capofila – inaugurano **sezioni dedicate ai brand più sensibili** alla tematica ambientale e socialmente responsabili.

Se le grandi **aziende del fast fashion**, sotto la pressione dell'opinione pubblica, si pongono obiettivi green da raggiungere in un prossimo futuro (e intanto lanciano linee e collezioni *conscious*, e pubblicano bilanci di sostenibilità), proliferano **le startup che hanno la sensibilità ambientale nel proprio DNA**: piccole realtà che fanno della trasparenza e del controllo della filiera produttiva il loro valore aggiunto.



ABBIGLIAMENTO

Ikea, il cuscino adesso si indossa

di GIORGIA OLIVIERI

Tutto questo e molto di più **condivideremo settimanalmente nella gallery in alto**. Capsule collection di brand conosciuti, proposte di marchi giovani e meno noti andranno ad arricchire, giorno dopo giorno, **una selezione di idee shopping frutto delle nostre ricerche**. Per aiutarvi nelle vostre scelte consapevoli... e cool.

LEGGI ANCHE

[La borsa del giorno](#)

LEGGI ANCHE

[La scarpa del giorno](#)

LEGGI ANCHE

[Funny Shopping](#)

MORE

NEWS

Chiara Ferragni entra nel cda di Tod's e coinvolge le nuove generazioni

CASA E DESIGN

CO2, 7 abitudini (da cambiare) per ridurre le emissioni

DONNE NEL MONDO

Carolina Leonardi e le sue pecore nere

AMBIENTE

ECOLOGIA

SOSTENIBILITÀ





2

Ecoalf

8 aprile 2021

Gli scarti di produzione delle soles di Ecoalf si trasformano in... nuove soles, resistenti, performanti ed ecologiche. Il progetto, realizzato dal brand di activewear spagnolo insieme a Michelin, consiste in una mini collezione di loafer le cui soles si ispirano alle forme scultoree dei pneumatici per autoveicoli Michelin Pilot Sport. Prodotte con materiali unici, leggerissimi e sostenibili - come il «filato del mare» di Ecoalf creato dalle bottiglie di plastica raccolte dai fondali marini - i mocassini unisex nati dalla collaborazione tra le due aziende sono comodi, cool e a basso impatto ambientale.

Costo: 99,90 €

