

NORDICA E MICHELIN VINCONO INSIEME



In un mondo sempre più attento a rendere la vita un'esperienza di benessere lontano dallo stress quotidiano si pensa sempre più a prodotti che facilitano la vita. Deve aver pensato questo la giuria quando ha premiato con un Ispo Gold Award fra i migliori prodotti in termini di innovazione, tecnologia e creatività lo scarpone HF Elite, prodotto di punta della linea HF di Nordica co-progettato insieme a Michelin. La sigla sta per Hands Free poiché lo scarpone possiede un'apertura di ben 40 gradi per infilare il piede senza l'aiuto delle mani. Sono spariti i tradizionali tre ganci anteriori a favore di un'unica leva posteriore, che si alza e si abbassa semplicemente con l'aiuto del piede o dei bastoncini da sci. Una volta aperto, consente una camminata sulla neve molto più agevole di uno scarpone tradizionale. Il sistema di riscaldamento integrato Therm-ic, ricaricabile e regolabile via Bluetooth tramite app sullo smartphone. Fra gli ingredients che rendono unico e ancora più performante l'HF Elite, vi è l'esclusiva suola Michelin per una maggiore sicurezza in fase di camminata, che garantisce una maggiore aderenza grazie al suo design e ad un'ampia superficie di contatto con il terreno. Infine, le scanalature favoriscono il self-cleaning della suola da neve e dell'acqua.

Innovazione da premio
UTM ha vinto un Ispo Gold Award 2020 con lo scarpone HF Elite in collaborazione con Michelin.

NORDICA E MICHELIN VINCONO INSIEME

Le strategie internazionali di Goldwin

