

NEWS

A collection of loafers with a low environmental impact

ECOALF AND MICHELIN HAVE JOINTLY DEVELOPED THEIR FIRST SOLE MADE FROM WASTE MATERIALS WHOSE RUBBER COMES FROM SOLE PRODUCTION WASTE AND NOT FROM TYRES

Ecoalf was founded in 2009 with the vision to stop using natural resources in a discriminatory way in order to preserve them for future generations, to do this the mission is to create a new generation of recycled products with the same quality and design as the best non-recycled products. In the last 10 years, Ecoalf has developed more than 400 recycled fabrics, recycling more than 250 million plastic bottles, 80 tons of discarded fishing nets, used tyres, thousands of tons of Post-Industrial cotton and wool... saving more than 63 million litres of water in the recycled cotton collection. In 2015, through the Ecoalf Foundation, Ecoalf started the Upcycling the Oceans programme: a worldwide venture that helps in the removal of marine waste from the seabed and a second life through recycling.

Made from unique, environmentally friendly, ultra-lightweight materials such as knitted fabric, the 'Ecoalf Ocean' yarn, the new loafers are unisex and adapt well to everyday life thanks to the versatility and flexibility that has always been a feature of Ecoalf collections. As for the aesthetics of the soles, Michelin drew inspiration from the sculptural shapes of the MICHELIN Pilot Sport car tyres. "Michelin has been working for years on the development of high-performance soles, but this is the first time the Group has produced a sole using waste materials from the mould of Ecoalf's own soles. This innovation is another example of how our commitment is constantly striving to increase the performance and sustainability of our products", says Christian Delhaye, Managing Director, Michelin Lifestyle Limited.

Incorporating waste materials has clearly limited the use of raw materials, the waste itself and improved production efficiency, not only reducing the number of steps, but also CO2 emissions (14,773 tons saved) and water consumption (384.188 litres).

"We are very proud of the result obtained from the collaboration with Ecoalf", adds Antonio Ferrante, President of JV International - the global strategic partner chosen by MICHELIN for the design, development and production of high-performance technical soles under the MICHELIN brand. "Innovation and research are an integral part of JV International's DNA, just as they have been part of Michelin's DNA for over a century. Today, our work on Michelin soles combines technology and production methods that are increasingly respectful of the environment".



Una collezione di loafers a basso impatto ambientale

ECOALF E MICHELIN HANNO SVILUPPATO INSIEME LA LORO PRIMA SUOLA FATTA CON MATERIALI DI SCARTO LA CUI GOMMA PROVIENE DAGLI SCARTI DI PRODUZIONE DELLE SUOLE E NON DAGLI PNEUMATICI

Ecoalf nasce nel 2009 con la visione di smettere di usare le risorse naturali in modo discriminato per preservarle per le prossime generazioni, per fare questo la missione è creare una nuova generazione di prodotti riciclati con la stessa qualità e design dei migliori prodotti non-riciclati. Negli ultimi 10 anni, Ecoalf ha sviluppato più di 400 tessuti riciclati, riciclando più di 250 milioni di bottiglie plastiche, 80 tonnellate di reti da pesca scartate, pneumatici USATI, migliaia di tonnellate di cotone e lana POST-industriale... risparmiando oltre 63 milioni di litri di acqua nella collezione di cotone riciclato. Nel 2015, tramite la Fondazione Ecoalf, Ecoalf ha iniziato il programma Upcycling the Oceans: un'avventura a livello mondiale che aiuta nella rimozione dei rifiuti marini dai fondali del mare e da una seconda vita attraverso il riciclo.

Fatte con materiali unici, ecologici, leggerissimi come il tessuto a maglia, il filato 'Ecoalf Ocean', le nuove loafer sono unisex e si adattano benissimo alla vita quotidiana grazie alla versatilità e alla flessibilità che da sempre caratterizzano le collezioni Ecoalf. Per quanto attiene all'estetica delle soles, Michelin ha tratto ispirazione dalle forme scultoree degli pneumatici per autoveicoli MICHELIN Pilot Sport.

"Sono anni che Michelin lavora per lo sviluppo di soles altamente performanti, ma questa è la prima volta che il Gruppo ha prodotto una suola con materiali di scarto proveniente dallo stampo delle stesse soles di Ecoalf. Questa innovazione è un ulteriore esempio di come il nostro impegno sia costantemente proiettato ad aumentare le prestazioni e la sostenibilità dei nostri prodotti", afferma Christian Delhaye, Amministratore Delegato, Michelin Lifestyle Limited.

Incorporare i materiali di scarto per realizzare le soles ha chiaramente limitato l'utilizzo di materie prime, gli scarti, e ha migliorato l'efficienza produttiva, non solo riducendo il numero di passaggi, ma anche le emissioni di CO2 (risparmiate 14.773 tonnellate) e il consumo di acqua (384.188 litri).

"Siamo molto orgogliosi del risultato ottenuto dalla collaborazione con Ecoalf", aggiunge Antonio Ferrante, Presidente di JV International - partner strategico globale scelto da MICHELIN per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di soles tecniche ad alte prestazioni a marchio MICHELIN. "L'innovazione e la ricerca sono parte integrante del DNA di JV International, così come fanno parte del DNA di Michelin da oltre un secolo. Oggi, il nostro lavoro sulle soles Michelin, unisce tecnologia e metodi di produzione che sono sempre più rispettosi dell'ambiente".