

## ECO SEVEN

BY DAVIDE FIORASO



### KEPA ACERO INSIEME A DOCKERS PER WAVES FOR WATER

Dockers sigla una collab con il surfista e attivista basco Kepa Acero, fondatore di Ocean52, il marchio di bevande che destina il 52% dei profitti alla protezione degli oceani. L'obiettivo è incoraggiare altri surfisti a partecipare alla challenge durante la Giornata Mondiale dell'Acqua e donare all'associazione 500 filtri che permetterebbero ad altrettante persone l'accesso all'acqua potabile. Per la promozione della campagna Kepa ha scelto un paio di Heritage Chino realizzati con sistema Water<Less, che riduce l'utilizzo di acqua nelle fasi produttive.

### EOCA LANCIA UNA RACCOLTA FONDI PER UN PROGETTO A SUPPORTO DELLA BIODIVERSITÀ

L'European Outdoor Conservation Association ha lanciato una raccolta fondi per finanziare un progetto di conservazione collegato al suo nuovo focus biennale. Volunteering for Healthy Landscapes permetterà di svolgere 14 settimane di volontariato in Repubblica Ceca nel corso di due estati in cui saranno piantati più di 200.000 alberi e ripristinati preziosi ecosistemi. Nel frattempo il membro dell'EOCA Cumulus, alla ricerca di un progetto per cui fare una donazione, è già intervenuto con un finanziamento iniziale per dare il via al lavoro.



### JOHN LOAFERS: DAGLI SCARTI DI PRODUZIONE LA PRIMA SCARPA CON SUOLA MICHELIN

Ecoalf e Michelin hanno sviluppato la prima suola in gomma realizzata con scarti di produzione di altre soles. "Incorporare materiali di scarto limita l'utilizzo di materie prime e migliora l'efficienza produttiva riducendo il numero di passaggi, le emissioni di CO2 e il consumo di acqua" afferma Christian Delhaye, AD Michelin Lifestyle. Prodotte con materiali unici ed ecologici, come il filato Ecoalf Ocean, le Loafers sono dotate di un battistrada che trae ispirazione dalle forme scultoree degli pneumatici Michelin Pilot Sport.

### FERRINO: UNA COLLEZIONE SS2021 SEMPRE PIÙ GREEN

Per Ferrino la salvaguardia dell'ambiente e la promozione di una crescita sostenibile costituiscono valori fondamentali. "I nostri prodotti sono progettati per durare nel tempo. Le nostre tende delle linee 4 Stagioni e Lite sono state realizzate con materiali riciclati, con l'obiettivo, nei prossimi anni, di applicare questi materiali all'intera produzione". I prodotti, realizzati con un tessuto 100% riciclato, sono certificati GRS, standard promosso da Textile Exchange per incentivare l'utilizzo di materiali riciclati nel settore tessile.

