

AUFGEPASST!

Der Winter 2018/19 hat es, so viel können wir Ihnen versprechen, zumindest in puncto Neuheiten in sich. Denn die Hersteller haben uns auf der ISPO in München Ende Januar zahlreiche hochinteressante Produkte für die kommende Saison vorgestellt.

Über 84.000 Fachbesucher aus 120 Ländern haben sich auf der weltgrößten Sportmesse die Neuheiten von über 2.800 Ausstellern angeschaut. Die Stimmung war dank des phänomenalen Winters exzellent, die Innovationen waren es auch! Dementsprechend schwergetan haben wir uns mit den Nominierungen. Aber wir haben es geschafft! Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen je acht innovative Produkte aus den Kategorien „Hardware Piste“, „Hardware Freeride & Tour“, „Accessoires“ und „Bekleidung“, die uns beeindruckt haben. Wichtig: Da einige Hersteller und Konzerne sich gegen eine ISPO-Teilnahme entschieden haben, sind in diesem Jahr keine Artikel u. a. von Stöckli und Salomon dabei. Traditionell stellen wir Ihnen die Top-Innovationen nicht einfach nur vor, sondern führen wieder eine Expertenbefragung durch – nämlich unter Ihnen, unserer kompetenten Leserschaft. Die Sieger-Produkte werden von uns mit dem Innovationspreis ausgezeichnet.

Aber auch Sie haben etwas von einer Teilnahme, denn unter allen Einsendern verlosen wir attraktive Preise!

SO NEHMEN SIE TEIL

Wählen Sie in jeder der vier Kategorien einen Favoriten und markieren Sie diesen auf dem Wahlzettel rechts. Den Coupon können Sie uns auf folgende Arten zukommen lassen:

PER POST

Senden Sie den Coupon in einem ausreichend frankierten Umschlag an: SportCombi Verlag GmbH
Stichwort: Innovationspreis 2018
Heerstraße 5
D-58540 Meinerzhagen

PER FAX

An die Nummer: +49 (0)2354-779977

PER E-MAIL

Schicken Sie uns Ihre vier Gewinner per Mail mit dem Betreff „Innovationspreis“ an: gewinnspiel@skimagazin.de

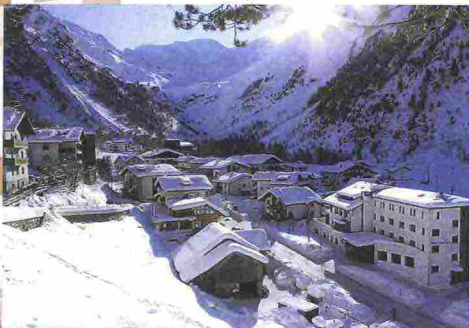
ONLINE

Verraten Sie uns Ihre Favoriten einfach unter: www.skimagazin.de/innovationspreis

EINSENDESCHLUSS IST DER 11. MAI 2018

Mitarbeiter der SportCombi Verlag GmbH, Meinerzhagen, sowie deren Angehörige dürfen nicht teilnehmen. Die Gewinne können nicht in bar ausbezahlt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Das können Sie gewinnen!



1. PREIS

Eine Skiwoche für 2 Personen

1. PREIS EINE SKIWOCH ZWEI PERSONEN

In einem 3-Sterne-Haus in Suldens/Südtirol inkl. HP und Skipass im Wert von ca. 1.950 Euro



2. PREIS UVEX HLMT 300 VISIERHELM

Mehr als nur ein Visierhelm – der uvex hlmt 300 ist dank seines klassisch-stylischen Designs und hochwertiger Lederapplikationen der perfekte Kopfschutz für alle, die gerne Style mit Handling kombinieren. Wir verlosen ein Exemplar im Wert von 199,99 Euro.

3.-10. PREIS: LEATHERMAN JUICE C2

Das Leatherman Juice C2 ist ein äußerst praktisches kleines Multi-Tool mit Griffen aus eloxiertem Aluminium. Die Ausstattung mit Zange, Drahtschneider und vier Schraubendrehern macht es zu einem echten Leatherman. Das Multitalent passt in jeden Rucksack. Wert: je 69,90 Euro



Ihre Stimme zählt!

Bitte markieren Sie in jeder Kategorie Ihren Favoriten mit einem Kreuz!

KATEGORIE: HARDWARE PISTE

- HP 1 Blizzard · Firebird WRC
- HP 2 Head · Nexo LYT
- HP 3 K2 · Luv Machine 72Ti
- HP 4 Leki · Pro G
- HP 5 Nordica · Promachine 130 GW
- HP 6 Rossignol · LCT-Technologie
- HP 7 Tecnica · Mach1 130 HV
- HP 8 Völkl · Deacon 76

KATEGORIE: HARDWARE FREERIDE & TOUR

- HF 1 Advenate · Hybrid Pro
- HF 2 Dynastar · Pr-oto
- HF 3 Lange · Shin Control
- HF 4 Elan · Ibex Tactix
- HF 5 Fischer · Ranger Free
- HF 6 Kästle · Climbing Skin TX 90 Hybrid
- HF 7 Marker · Alpinist
- HF 8 Scott · Backcountry Patrol AP 30

KATEGORIE: ACCESSOIRES

- AC 1 DPS · Phantom System
- AC 2 Julbo · Skydome
- AC 3 Komperdell · Carbon Airframe
- AC 4 Bullitt Group · Land Rover Explore
- AC 5 O'Neill · Pro Cork Eco
- AC 6 Oakley · Prizm React
- AC 7 Optiwx · Glide Tape
- AC 8 Talking Heads · Smart Helmet

KATEGORIE: BEKLEIDUNG

- BE 1 Du/er · Stay Dry 2.0 Performance Denim
- BE 2 Picture Organic Clothing · Proknit-Serie
- BE 3 Reusch · Volcano Pro
- BE 4 Schöffel · Thermo Jacket Annapolis
- BE 5 Vaude · Green Shape Core Collection
- BE 6 Jack Wolfskin · The Storm Shell
- BE 7 Zanier · Trekking.DGX
- BE 8 Ziener · Gestola AS PR

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____



TEST & TECHNIK
INNOVATIONSPREIS

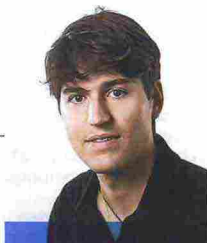
Der Skimarkt ist weiterhin gut in Bewegung. Die Industrie ist sehr umtriebig und präsentiert uns Jahr für Jahr neue Technologien, interessante Ideen, bis dato unbekannte oder noch nicht in diesem Bereich verwendete Materialien und innovative Ansätze. Deshalb gibt es auch im Winter 2018/19 gleich mehrere hochinteressante Produkt-Highlights. Dabei liegen vor allem die Gewichtsreduzierung bei gleichzeitiger Performance-Steigerung im Trend. Die Ski und Schuhe werden immer vielseitiger, immer leichter, immer einfacher und kraftsparender im Handling. Stark! Zudem steht das Thema „frauenspezifische Produkte“ weiter im Fokus. Fast alle Hersteller verwöhnen die Damenwelt mit speziell auf die weiblichen Ansprüche abgestimmten Produkten.

PRISSTE



▲ HP 1
**BLIZZARD //
FIREBIRD WRC**

„Der ‚Blizzard Firebird WRC‘ ist Teil der neuen Blizzard/Tecnica- ‚Firebird‘-Race-Kollektion. Der Ski vereint die neue ‚C-Spine‘-Technologie – ein einzigartiger Holzkern mit integrierten vertikal angeordneten Carbon-Inlays – für einen hervorragenden Rebound und dynamisches Fahrverhalten mit einem multidirektionalen Carbon-Layer unter der Bindung (‚C-Armour‘). Dieser sorgt für die nötige Stabilität und Präzision zu Beginn des Schwungs. Die WRC-Variante mit breiteren Schaufeln und somit kleinerem Schaufelradius verbessern die Schwungleitung bei langen Radien. Alternativ sind der ‚Firebird SRC‘ für kurze Radien sowie der vielseitige ‚Firebird Competition‘ mit gleicher Konstruktion erhältlich.“



FABIAN STEINMETZ
Marketing Manager
Blizzard & Tecnica



▼ HP 2
HEAD // NEXO LYT

„Gehkomfort, perfekter Fersenhalt, tolle Abfahrtsperformance und noch dazu geringes Gewicht – die ‚Nexo LYT‘-Skischuhreihe vereint all diese Attribute in einem Boot. Erstmals haben wir das extrem leichte und nobelpreisgekrönte Material Graphen nicht nur im Ski, sondern auch im Boot eingesetzt und läuten damit eine neue Ära von Head-Skischuhen ein. Rutschende Fersen, Knöchel oder fehlender Halt im Rückfuß gehören damit der Vergangenheit an!“



MATTHIAS KLAIBER
Marketing Manager
Winter Alpin Head



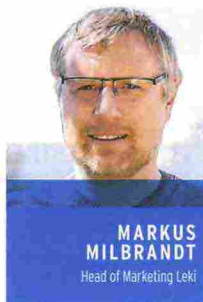
▼ HP 3
K2 // LUV MACHINE 72TI



LAURA ENGEL
Sales & Marketing Coordinator
K2 Sports Europe

„Der sportlichste Ski unserer neuen Damenkollektion – Ski, die von Frauen für Frauen entwickelt worden sind. Dank des über 20-jährigen Bestehens der K2 Women Alliance konnten wir bei der Entwicklung insbesondere die Bedürfnisse einer Frau beachten! Extrem agil, bietet der Ski dank des damenspezifischen Aspen-Paulownia-Holzkern und ‚Korrekt Flex‘ bei allen Längen ein optimales Flex-Verhalten. Der ‚Luv Machine 72Ti‘ ist der spezifisch von Damen entwickelte Ski auf dem Markt und definitiv mein Favorit!“

Frau beachten! Extrem agil, bietet der Ski dank des damenspezifischen Aspen-Paulownia-Holzkern und ‚Korrekt Flex‘ bei allen Längen ein optimales Flex-Verhalten. Der ‚Luv Machine 72Ti‘ ist der spezifisch von Damen entwickelte Ski auf dem Markt und definitiv mein Favorit!“

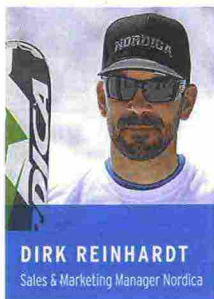


MARKUS MILBRANDT
Head of Marketing Leki

▶ HP 4
**LEKI //
PRO G**

„Dieser neue ‚Trigger S‘-Griff wurde speziell mit und für unsere Weltcup-Athleten entwickelt. Die Vorteile des Slim Designs und des exzellenten Grips heben die ‚Trigger S‘-Technologie noch deutlicher hervor. Aus diesem Grund haben wir den neuen ‚Pro G‘ nicht nur im Rennsport im Einsatz, sondern auch in der Kategorie Freeski.“





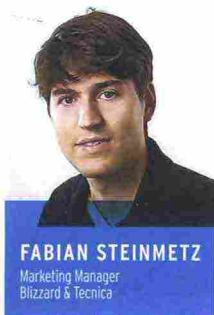
DIRK REINHARDT
Sales & Marketing Manager Nordica

▲ **HP 5**
NORDICA //
PROMACHINE 130 GW

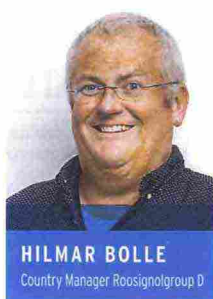
„Der ‚Promachine 130 GW‘ ist für sportliche Skifahrer, die den Halt eines High-Performance-Skischuhs suchen, aber beim Komfort keine Kompromisse eingehen möchten. Durch die ‚Tri-Fit‘-Technologie ist der auf einem 98-Millimeter-Leisten konstruierte Boot komplett individuell anpassbar. Eine bisher bei Skischuhen unerreichte, unvergleichliche Traktion und hervorragenden Laufkomfort auf Schnee, Eis und fast allen Untergründen bietet die ‚Michelin GripWalk‘-Sohle mit ihrem asymmetrischen Profil. Eine Klasse Innovation, die sofort überzeugt und eine höhere Sicherheit bietet.“

▼ **HP 7**
TECNICA // MACH1 130 HV

„Der ‚Tecnica Mach1 130 HV‘ mit breiterem Leisten (103 mm) und höherem Volumen steht für eine Reihe neuer High-Volume-Boots in der ‚Mach1‘-Kollektion. Sie vervollständigen das Volumenkonzept mit verschiedenen Leisten (Low Volume: 98 mm, Mid Volume: 100 mm). So bietet Tecnica für (fast) jeden Fuß einen hochsportlichen Skischuh für die Piste mit einem bestmöglichen Fit ‚out of the box‘ – Schluss mit Kompromissen! Dank des ‚Tecnica C.A.S.-Systems (Custom Adaptive Shape) sind Schale und Liner zudem voll anpassbar.“



FABIAN STEINMETZ
Marketing Manager
Blizzard & Tecnica



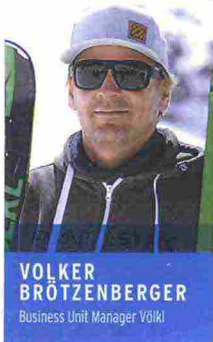
HILMAR BOLLE
Country Manager Rossignolgroup D

► **HP 6**
ROSSIGNOL //
LCT-TECHNOLOGIE

„In Zusammenarbeit mit unseren Spitzenathleten haben wir eine revolutionäre Technologie entwickelt. Die ‚Line Control‘-Technologie LCT steht für außergewöhnliche Stabilität und Spurkontrolle. Die neue Konstruktion basiert auf der DLC-Technologie, die bereits erfolgreich im Weltcup zum Einsatz kommt. Ein ‚Titanal Power-Rail‘, das über die gesamte Länge des Skis verläuft, eliminiert zuverlässig einen Teil der Gegenflexion des Skis. Wir sind sehr stolz, unsere Band of Heroes so bestmöglich auf ihrem Weg an die Spitze zu unterstützen.“

◀ **HP 8**
VÖLKL //
DEACON 76

„Mit dem ‚Deacon 76‘ und dem zugehörigen ‚Pro‘-Modell präsentieren wir für die Saison 2018/19 eine komplett neue Linie im Segment Allmountain Race. Das rasante Multitalent vereint die Sportlichkeit und die Performance eines Rennskis mit der Vielseitigkeit eines Allmountain-Skis. Abwechslungsreiche Pisten oder unterschiedliche Schneebedingungen über den Verlauf eines Skitags meistert der ‚Deacon‘ mit Bravour. Er ist damit die richtige Wahl für hochsportliche Skifahrer, die einen agilen und variablen Ski suchen, aber keine Kompromisse hinsichtlich Performance und Verlässlichkeit eingehen wollen.“



VÖLKER BRÖTZENBERGER
Business Unit Manager Völkl



FOTOS: HERSTELLER (15)

TEST & TECHNIK
INNOVATIONSPREIS



„Maximaler Fahrspaß am kompletten Berg!“, so lautet die Maxime bei sämtlichen Neuheiten aus dem Bereich Tour & Freeride. Mit Hightech-Materialien und innovativen Technologien wird weiter kräftig am Gewicht geschraubt, denn: je leichter das Equipment, desto leichter der Aufstieg! Generell muss man sagen: Auch in diesem Bereich ist die Industrie extrem aktiv, es tut sich eine Menge!

TOUR & FREERIDE

18 SKIMAGAZIN 03|2018

▲ HF 1
ADVENATE // HYBRID PRO

„Ziel der Entwicklung war es, alle Teile so zusammenzufassen, dass minimales Packmaß und Gewicht mit maximaler Funktion verbunden wird. Mit dem Ergebnis setzen wir neue Maßstäbe: Bei der ersten teleskopierbaren Lawinenschaufel mit voll integrierter Sonde und optionalem Biwakzelt sind alle Teile mit einem Handgriff verfügbar und extrem kompakt. Durch die innovative Konstruktion des optionalen Biwakzelts ist das Set ultraleicht und bietet besten Schutz, wenn es darauf ankommt.“



MATTHIAS WERZ
CEO Advenate

▼ HF 4
ELAN // IBEX TACTIX



„Eigentlich wurde der ‚Ibex Tactix‘ für das Militär entwickelt. Jetzt bringen wir diese Innovation, den weltweit ersten Klappski, in den Handel. Er ist der ultimative Ski für Abenteuerer und Ski-Mountaineerer, die in diversen Situationen von kleinem Packmaß profitieren – sei es bei hochalpinen Kletterpassagen oder beim Abseilen. Natürlich ist der ‚Ibex Tactix‘ auch für all diejenigen interessant, die einen extrem trans-

▲ HF 2
DYNASTAR // PR-OTO

„Mit Ski-Legende Richard Permin haben wir ein durchschlagendes Pro-Modell kreiert. Der Freeride-Ski mit Twin Tip und starkem Technologie-Mix ist das neue Must-have für Freerider mit Anspruch. Das neueste Glanzstück überzeugt mit zukunftsweisenden Bauarten, gut durchdachtem Dämpfungssystem und einer dreiteiligen, vertikalen Seitenwange. Das Resultat: ein innovativer Ski für grenzenloses Schneevergnügen!“



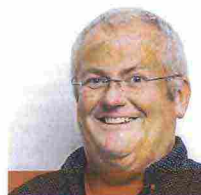
MARKUS KNIPSCHILD

Verkaufsleiter Dynastar



▼ HF 3
LANGE XT FREE 110 W V INKL. SHIN CONTROL

„Schmerzende Druckstellen ade! ‚Shin Control‘, ein überaus durchdachter, asymmetrischer, frauenspezifischer Innenschuh, bietet ein bislang ungekanntes Maß an Komfort für alle Skifahrerinnen ohne Abstriche in puncto Performance.“



HILMAR BOLLE

Country Manager Rossignolgroup D

portablen Ski suchen, der in jeden Kofferraum passt und am Flughafen nicht als Sperrgepack aufgegeben werden muss. In unter 20 Sekunden lässt er sich von 1,63 Metern Länge auf handliche 90 Zentimeter transformieren!“



ANDY LUKASCH

Senior Marketing Manager
Elan Ski DE & AT



HF 5
FISCHER // RANGER FREE

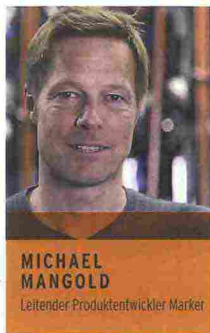


KARIN WEISSENBACH
Marketing alpin & Jugendrennlauf
Fischer Sports

„Der ‚Ranger Free‘ verbindet das Beste aus Freeride, Tour und Piste in einem Schuh. Der integrierte Ski/Walk-Mechanismus garantiert ausgezeichnete Bewegungsfreiheit, wenn der Weg nach oben führt. Und für den neuen ‚Ranger Free‘ ist definitiv kein Berg zu hoch und keine Abfahrt zu risikoreich – es sei denn, es ist unsere eigene Vernunft, die uns Grenzen setzt!“

HF 7
MARKER // ALPINIST

„Nach zwei Jahren Entwicklungsarbeit präsentieren wir mit der ‚Marker Alpinist‘ ein richtungsweisendes Produkt für das alpine Segment im Skitouring. Mit dieser leichten, robusten und zugleich hochfunktionalen Pin-Bindung konnten wir unserer Kollektion eine Neuheit für den alpinen und hochalpinen Bereich hinzufügen. Das geringe Gewicht der Bindung in Kombination mit zahlreichen innovativen Features machen die ‚Alpinist‘ nicht nur zu einem sicheren Begleiter am Berg, sondern auch zu einer absoluten Branchenneuheit.“

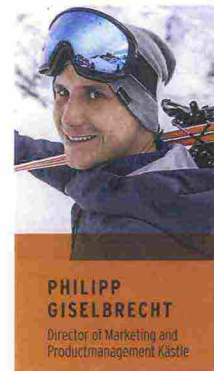


MICHAEL MANGOLD
Leitender Produktentwickler Marker

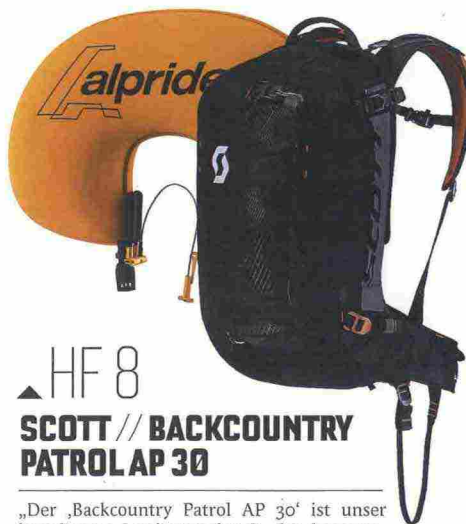


HF 6
KÄSTLE // TX 90 MIT CLIMBING SKIN TX 90 HYBRID

„Die innovative Carbon-Konstruktion mit ‚Dual Rise‘-Technologie und ‚Hollowtech 2.0‘ sorgt für entspannte Aufstiege und spielerische Abfahrten. Der ‚TX 90‘ überzeugt mit starker Abfahrtsperformance bei minimalem Gewicht und ist der vielseitigste Tourenski in unserer Linie. Das passende Fell zeichnet sich durch perfekte Gleit- und Steigeigenschaften aus. Es besteht aus 70 % Mohair und 30 % Kunstfaser, ist langlebig und auf häufigen Gebrauch ausgelegt. Dank der neuen Hybrid-Klebertechnologie ist selbst bei längerer Aufbewahrung keine Trennfolie notwendig.“

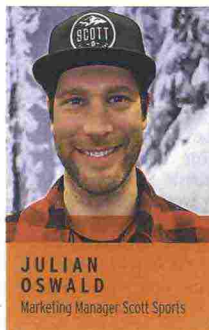


PHILIPP GISELBRECHT
Director of Marketing and Productmanagement Kästle



HF 8
SCOTT // BACKCOUNTRY PATROL AP 30

„Der ‚Backcountry Patrol AP 30‘ ist unser brandneuer Lawenrucksack, der hervorragende Trageeigenschaften mit dem innovativen ‚Alpride E1‘-Airbagsystem kombiniert. Durch die Integration des elektrischen Systems kann man die Aufladung bequem per Micro-USB oder mit handelsüblichen AA-Batterien vornehmen. Auch das Reisen per Flugzeug ist uneingeschränkt möglich. Und dank der neuen Superkondensator-Technologie können auch sehr kalte Temperaturen der Performance des Systems nichts anhaben. Als eines der leichtesten Systeme auf dem Markt sorgt der ‚Backcountry Patrol AP 30‘ somit für mehr Sicherheit bei Ihren nächsten Outdoor-Abenteuern.“



JULIAN OSWALD
Marketing Manager Scott Sports

**TEST & TECHNIK
INNOVATIONSPREIS**

Die Kategorie für Freunde spannender Technik-Goodies! Hier gibt's die innovativen Neuheiten aus den Bereichen Technologie und Material. Über allem stehen hier die Themen Sicherheit und Komfort, denn Skifahren soll Spaß machen. Und dabei gehört unser Körper gut geschützt! Deshalb präsentieren wir Ihnen hier Neuheiten und interessante Spielereien, die effektiv schützen und die Zeit im Schnee zum Hochgenuss werden lassen. Nicht alle sind unbedingt ein Must-have, aber besonders Technik-Freaks werden an so manchem ihre helle Freude haben!

ACCESSOIRES

20 SKIMAGAZIN 03|2018

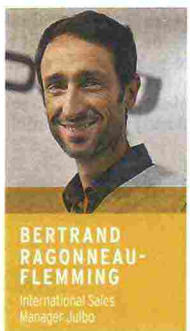
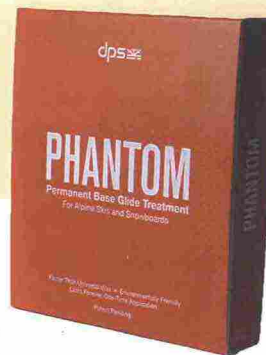
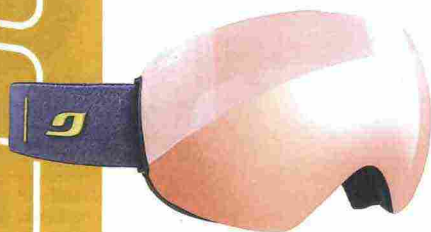
**THOMAS
LAAKSO**

Vice President Phantom

▶ **AC 1****DPS //****PHANTOM SYSTEM**

„Phantom‘ ist eine einmalige Anwendung für den Skibelag, der das Wachsen von Ski für immer unnötig macht. Seine patentierte Polymer-Technologie bietet den ultimativen Komfort in Verbindung mit herausragenden, nie nachlassenden Gleiteigenschaften

bei allen Schneetemperaturen! Zudem vermeidet ‚Phantom‘ etwaige Schäden, die traditionelles Wachs dem Grundwasser zufügt. ‚Phantom‘ kann bei neuen Ski ebenso aufgetragen werden wie bei bereits gebrauchtem Equipment – zu einem Preis, der sich schnell mehr als bezahlt macht!“

**BERTRAND
RAGONNEAU-
FLEMMING**International Sales
Manager Julbo▼ **AC 2****JULBO //****SKYDOME**

„Mit der ‚Skydome‘ wollte Julbo die Skibrille nicht neu erfinden, sondern einfach das derzeit Bestmögliche in eine neue Skibrille packen. Das heißt konkret: eine Kombination aus Oversize-Panoramascibe mit XXL-Sichtfeld plus selbst tönende ‚Reactiv Photochromic‘-Scheibe, die sich sofort an wechselnde Sichtverhältnisse anpasst, Topkomfort und perfekte Helmkompatibilität, leichtes Gewicht von nur 135 Gramm und super Belüftung sowie ein besonders cooles Design. All das auf dem nächsthöheren Level!“

▲ **AC 3****KOMPERDELL //****CARBON AIRFRAME**

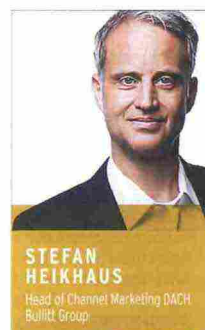
„Als bisher einziger Hersteller ist es uns gelungen, einen Carbon-Sneeschuh in vollkommen integraler Bauweise – das heißt: Decking, Rahmen und Rails sind eine Einheit und dadurch extrem stabil – herzustellen. Dank leichtem Carbon, der eigens entwickelten Konstruktion und spezieller ‚Hollow Core‘-Technologie ist unser neuer ‚Carbon Airframe‘ mit rund 600 Gramm der aktuell wohl leichteste Sneeschuh am Markt, was natürlich bei Wanderungen eine signifikante Kraftersparnis bedeutet, die sich in höherer Ausdauer und geringerer Erschöpfung bemerkbar macht.“

**JÖRG
TICHY**

Head of Marketing Komperdell

▲ **AC 4****BULLITT GROUP //****LAND ROVER
EXPLORE**

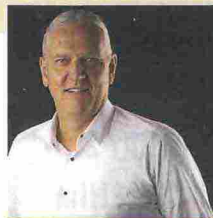
„Ideal für On- und Off-Piste-Abenteuer am Berg: Mit dem ‚Land Rover Explore‘ haben wir ein Outdoor-Phone entwickelt, das typischen Widrigkeiten wie beispielsweise Kälte, Feuchtigkeit und Beschädigung durch Stürze problemlos standhält. Zudem ist es mit einem leistungsstarken 4000-mAh-Akku ausgestattet. Das mitgelieferte ‚Adventure Pack‘ beinhaltet weitere Funktionen für ein perfektes Ski-Wochenende: Die Akkuleistung wird noch einmal erhöht, und mithilfe der integrierten GPS-Patch-Antenne wird die Navigation am Berg noch einfacher.“

**STEFAN
HEIKHAUS**Head of Channel Marketing DACH
Bullitt Group



▲ AC 5
O'NEILL //
PRO CORK ECO

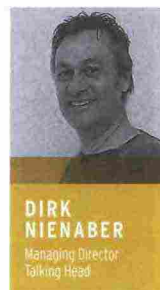
„Der ‚Pro Cork Eco‘ ist der erste Snowsport-Helm mit natürlichem Kork, der Helme noch leichter macht und gleichzeitig mehr Dämpfung ermöglicht! Wir verfolgen damit die Idee der Umweltfreundlichkeit auch bei Helmen. Denn zusammen mit den anderen Features steht am Ende das Ziel optimierter und nachhaltiger Produkte!“



ULRICH HÖCKER
Director Marketing für die Schwabe & Baer Entwicklungs GmbH

▼ AC 8
TALKING HEAD //
SMART HELMET

„Talking Head“, der smarte Skihelm, erleichtert die Kommunikation wesentlich. Unpraktische Bedienung bzw. Kommunikation ist Vergangenheit. Zum einen findet die Anrufannahme ohne Aufwand sehr praktikabel statt: Man muss nicht stehen bleiben, einen Handschuh ausziehen oder die Jacke öffnen! Zum anderen ist die Interkom-Funktion in vielen Bereichen sehr sinnvoll – Skilehrer und Schüler oder auch Blindensteuerung klappen so perfekt. Und: Für so manchen ist das Musik-tool unabdingbar!“



DIRK NIENABER
Managing Director Talking Head



▲ AC 6
OAKLEY // PRIZM REACT

„Die ‚Prizm React‘-Glastechnologie, erhältlich für die neue ‚Fall Line XL Goggle‘, ermöglicht es, den Wetterbericht zu vernachlässigen und jederzeit sicher zu fahren, denn mit dieser neuen Technologie ist man für jegliche Bedingungen gerüstet – ohne die Gläser tauschen zu müssen. ‚Prizm React‘ verfügt über drei verschiedene Einstellungen (low, mid, high), das Ergebnis ist ein hoher Fahrkomfort – von Hochnebel bis Sonne. Der Nutzer kann jetzt sofort per Knopfdruck auf veränderte Bedingungen reagieren. Diese Lösung ist voll in den Rahmen und die Linse der Goggle integriert und bietet ein erweitertes Sichtfeld, eine nahtlose Integration in den Helm und eine optimale Performance für bis zu zwei Wochen bei nur einmaligem Aufladen!“

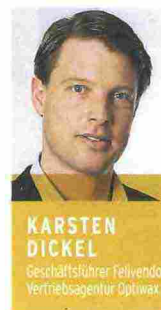


HANS ARNESEN
Oakley Global Product Marketing Director



◀ AC 7
OPTIWAX // GLIDE TAPE

„Das ‚Glide Tape‘ ist ein High-End-Wachs, das Zeit und Material spart. Kein überflüssiges Wachsabziehen oder seitliches Tropfen mehr! Einfach nur aufbügeln, ausbürsten und fertig! Der Träger ist recyceltes Papier, und der Aufdruck ist Lebensmittelfarbe. So lautet das Motto: Less time for waxing, more time for skiing!“



KARSTEN DICKEL
Geschäftsführer/Felldienst/Vertriebsagentur Optiwax



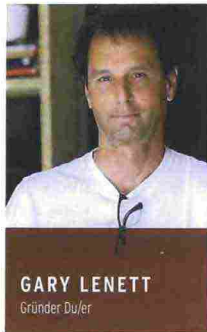
TEST & TECHNIK
INNOVATIONSPREIS

Ein Thema bestimmte in diesem Jahr den Bekleidungssektor auf der Leitmesse ISPO wie kein anderes, und zwar Nachhaltigkeit. Fast alle Hersteller versuchen, recyceltes Material (Plastikflaschen, Fischeretze etc.) bei der Produktion wiederzuverwenden. Dazu gibt es natürlich auch neue (Näh-)Techniken, Technologien und Konzepte; Multifunktionalität und Langlebigkeit stehen ebenfalls hoch im Kurs.

BEKLEIDUNG

22 SKIMAGAZIN 03|2017

▶ BE 1 DU/ER // STAY DRY 2.0 PERFORMANCE DENIM



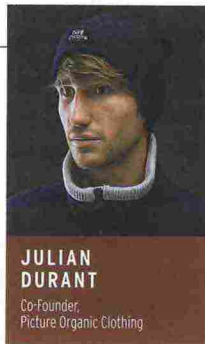
GARY LENETT
Gründer Du/er



„Regentage haben einen ebenbürtigen Gegner! Die ‚Stay Dry 2.0‘ kombiniert Performance und Komfort mit biologisch abbaubarem Paraffinwachs, durch das die Jeans öl-, schmutz- und wasserresistent wird. Zudem bietet sie durch ihren speziellen Materialmix und Spandex-Stretch besonders viel Bewegungsfreiheit. ‚Coolmax‘ sorgt zudem für Feuchtigkeitsmanagement. Dadurch ist die ‚Stay Dry 2.0‘ eine echte Multifunktionsjeans, die sich für jegliche Outdoor-Aktivitäten vom Radfahren zur Arbeit bis hin zum Skifahren im Feierabend eignet, völlig unabhängig vom Wetter.“

▼ BE 2 PICTURE ORGANIC CLOTHING // PROKNIT-SERIE

„Seitdem wir die ‚Lab‘-Line geschaffen haben, fordern wir uns jeden Tag aufs Neue heraus, innovative Produkte von hoher Qualität zu entwickeln, die zu 100 % unserer umweltfreundlichen Vision folgen. Dabei dient uns der Berg als riesiges Testlabor, hier haben unvergessliche Erlebnisse, denen unsere Outdoorwear standhalten muss. Die



JULIAN DURANT
Co-Founder,
Picture Organic Clothing

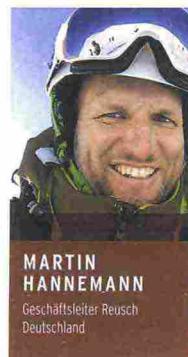


„ProKnit‘-Serie hat sich hier bewährt. Diese Technologie ist die Zukunft: Eine technische Jacke zu stricken statt sie zu weben ist eine radikale und innovative Methode, die es uns ermöglicht, auf spezifische Bedürfnisse und Körperanforderungen beim Skifahren einzugehen.“



▲ BE 3 REUSCH // VOLCANO PRO

„Mit dem ‚Volcano Pro‘ haben wir unseren wärmsten Skihandschuh aller Zeiten entwickelt. Dank einzigartiger Technologien garantiert er maximales Wärmerückhaltevermögen, ohne dabei auf Batterien und Kabel angewiesen zu sein. Mithilfe des innovativen ‚Intelligent Heating Pocket‘ und eigener Wärmekissen haben wir es geschafft, zusätzliche Wärme tief im Handschuhinneren zu speichern. Der patentierte ‚Heat Trap‘-Schneefang an der Stulpe schließt sich automatisch beim Ausziehen des Handschuhs und bildet damit eine Barriere gegen Kälte und Schnee.“



MARTIN HANNEMANN
Geschäftsführer Reusch
Deutschland



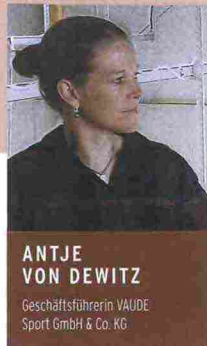
BE 4
SCHÖFFEL // THERMO
JACKET ANNAPOLIS



JOHANNA
KEINATH
Produktmanagement Schöffel

„Die leichte Damen-Steppjacke bietet eine starke Kombination von zwei Hightech-Materialien mit hoher Leistung: Das ‚Pertex Quantum‘ wird aus extrem feinen Garnen so hergestellt, dass es dennoch widerstandsfähig und langlebig ist. Die ‚Primaloft ThermoPlume‘-Wattierung besteht aus vollsynthetischen Faserbüscheln, die echter Daune in nichts nachstehen. So schützt die Steppjacke vor Wind und überzeugt durch ein ausgezeichnetes Wärmerückhaltevermögen.“

BE 5
VAUDE // GREEN
SHAPE CORE
COLLECTION

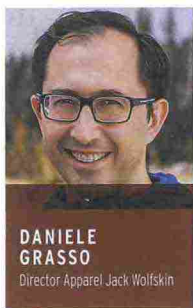


ANTJE
VON DEWITZ
Geschäftsführerin VAUDE
Sport GmbH & Co. KG

„Unsere ‚Green Shape Core Collection‘ zeigt konsequent, wie wir uns die Zukunft nachhaltiger Outdoor-Ausrüstung vorstellen. Die 19 Produkte zeichnen sich durch natürliche Optik und Haptik aus und vereinen Performance mit Wohlfühlfaktor und langer Nutzungsdauer. Rund 90 % der verwendeten textilen Materialien sind biobasiert (z. B. Polyamid aus Rizinusöl), recycelt oder reine Naturmaterialien. Die Produkte wurden unter dem Gesichtspunkt Multiuse entwickelt.“



BE 6
JACK
WOLFSKIN //
THE STORM
SHELL



DANIELE
GRASSO
Director Apparel Jack Wolfskin

„Die Nähte der ‚The Storm Shell‘ sind durch die ‚Xalt Garment System‘-Technologie verschweißt und dadurch sowohl außen wie innen unsichtbar. Das sorgt für einen ultracleanen Look. Die Kombination aus der hochtechnologischen Innovation und dem klaren Design machen die wasser- und winddichte Jacke zum absoluten Highlight. Hinzu kommen außergewöhnliche Farbtöne, die den eleganten Style betonen.“



BE 7
ZANIER // TREKKING.DGX

„Der ‚Trekking.DGX‘ eignet sich beispielsweise ideal zum Tourengehen. Die Gripkammer bietet besten Griff am Stock beim Aufstieg, die Wärmekammer hält die Hände bei der Abfahrt warm. Somit sind Wintersportler perfekt für jede Situation ausgerüstet – mit nur einem Paar Handschuhe.“

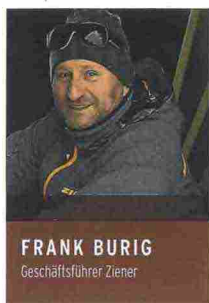


FOTOS: HERSTELLER (VZ)

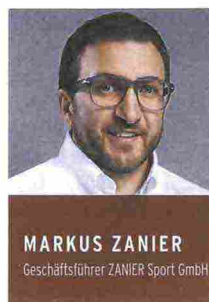
BE 8
ZIENER //
GESTOLA AS PR



„Der Handschuh überzeugt durch seine hervorragende Passform, die durch eine neuartige Schnittführung erreicht wurde. Sie reduziert störende Nähte und macht den Handschuh sehr stabil. Ausgestattet mit ‚Grip Fit‘-Technologie, lässt er keine Wünsche in puncto Taktilität und Griffgefühl offen. Im Ski- und Bergsporthandschuh kommen außerdem nur die hochwertigsten Materialien wie ‚Primaloft Gold Insulation Active‘ oder die robuste Innenhand aus Pittards-Leder zum Einsatz.“



FRANK BURIG
Geschäftsführer Ziener



MARKUS ZANIER
Geschäftsführer ZANIER Sport GmbH