

ULTIM'ORA
BREAKING NEWS



12:26 **G7, i gonfiabili di Biden e Johnson: la protesta arriva via mare**

12:20 **AstraZeneca e trombosi, Lazio sospende vaccinazioni 18-30 anni**

12:20 **LIVE Covid oggi Italia, contagi: bollettino Protezione Civile e regioni 11 giugno**

11:52 **Comunali Roma, Michetti: "Città governabile, serve onestà e competenza"**

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA REGIONI

SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FINTECH MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECNOLOGIA MULTIMEDIA

Temi caldi

Speciali

Home [Economia](#)

ORA IN

Prima pagina

Forum Comunicazione: Castelli (JV International), "Importante analizzare cose fatte per poter correre ai ripari"

11 giugno 2021 | 13.08
LETTURA: 1 minuti



Comunali Roma, Michetti: "Città governabile, serve onestà e competenza"

AstraZeneca, seconda dose e rischi trombosi: le news

Covid oggi Italia, contagi: bollettino Protezione Civile e regioni 11 giugno

Covid Italia, Rt stabile e cala l'incidenza dei casi

Vaccini Covid, appello Ema-Oms: "Segnalate effetti avversi"

ARTICOLI

in Evidenza

"Quale è la lezione che abbiamo imparato e non dobbiamo dimenticare per una ripartenza costruttiva? L'importanza di inserire nella propria agenda del tempo da dedicare all'analisi delle attività che si fanno in relazione agli obiettivi e alla strategia aziendale. Può sembrare ovvio, scontato, inserire dei momenti dedicati al debriefing o dei momenti di brainstorming. Invece non è così. Spesso e volentieri, presi dalla frenesia delle attività quotidiane, capita spesso che questi momenti di analisi, vengono poi posticipati o comunque rimandati, invece sono fondamentali, e penso che in questo periodo, tanti di noi si sono resi conto di quanto l'importanza di analizzare le cose fatte, di analizzare meglio e in profondità i propri target, i propri obiettivi fa sì di poter ricorrere ai ripari". Così, Veronica Castelli, JV International, Head of Marketing & Product Communication, in occasione del Forum della Comunicazione di Comunicazione Italia che si tiene il 9 e il 10 giugno. Al cuore della riflessione, il segno lasciato dalla pandemia sulle scelte e le strategie delle imprese, le lezioni apprese, le criticità che rimangono e il lavoro ancora da fare.

RIPRODUZIONE RISERVATA
 © COPYRIGHT ADNKRONOS



Il Libro dei Fatti compie 30 anni

Il best seller dell'informazione, edizione italiana del The World Almanac and Book of Facts, giunge alla sua trentesima edizione!



Tag

FORUM COMUNICAZIONE

JV INTERNATIONAL

VERONICA CASTELLI

COMUNICAZIONE ITALIA

COVID COMUNICAZIONE

PANDEMIA

Vedi anche



in Evidenza

News in collaborazione con Fortune Italia



in Evidenza

La chimica del futuro per la transizione energetica



in Evidenza

Alleati per la Salute



in Evidenza

Osservatorio Terziario Manageritalia



in Evidenza

Made Green in Italy: decolla lo schema di certificazione per le eccellenze italiane sostenibili



in Evidenza

Attivo a Firenze l'hub vaccinazione di Aspi alla 'Chiesa dell'Autostrada'



in Evidenza

Posata la prima pietra di 'Logos', così Milano-Bicocca diventa green



in Evidenza

Hard Rock Cafe celebra 50° anniversario annunciando partnership con Messi



in Evidenza

Arriva 'Napoli 'N Bike' il bike sharing elettrico



in Evidenza

Apri a Milano il Nespresso X Chiara Ferragni Temporary Café



in Evidenza

Malattie rare, a Pietro Merli premio per ricerca su rigetto in trapianto staminali



in Evidenza

Banca delle terre, in vendita il quarto lotto per finanziare giovani agricoltori