

## NEL DOPO COVID-19 CRESCE LA VOGLIA DI OUTDOOR

"Dal nostro osservatorio possiamo affermare non solo che il mondo dell'outdoor si riprenderà e lo farà rapidamente, ma anche che il lock-down ha agito sui comportamenti delle persone acuendo la voglia di libertà, di natura e il desiderio di riappropriarsi dei valori più basilari della nostra esistenza." Lo afferma Ambrogio Merlo (Managing Director di JV International/Soles by Michelin) nel corso dell'intervista rilasciata a ODT, aggiungendo che il Covid-19, alla fine avrà dei benefici effetti sulla diffusione della pratica sportiva all'aria aperta.

I partner di Soles by Michelin, dopo un primo momento di riflessione in seguito allo shock della pandemia, hanno in massima parte reagito buttando il cuore oltre l'ostacolo e cominciando a riprogettare il futuro, puntando come sempre sull'innovazione e ponendo le basi per il dopo lock-down.

Sostenibilità e digitalizzazione sono i due temi che escono dalla crisi sanitaria rafforzati e in forte accelerazione nel loro sviluppo. Soles by Michelin ha pertanto modificato i propri piani, intercettando quella domanda di benessere personale e di attenzione al pianeta espressa dalle persone e dando maggiore attenzione alla comunicazione attraverso i canali social e web per raggiungere direttamente il consumatore finale.

"Michelin porta innovazione nel mondo degli pneumatici dal 1889... Soles by Michelin è impegnata a fare lo stesso nel mondo outdoor e considerando che siamo nati solo sei anni fa, lo spazio per innovare è estremamente ampio..."

Il mercato della bicicletta ha ricevuto un forte impulso di crescita dalla crisi sanitaria. La ricerca di mobilità alternativa in città, con l'e-bike a fare da traino, indica chiaramente le aspettative del pubblico. Soles by Michelin, già fortemente coinvolta nel settore, intende potenziare ulteriormente la ricerca di nuove tecnologie dedicate alla bicicletta. "In particolare - sottolinea Ambrogio Merlo - ci stiamo dedicando allo sviluppo di prodotti che possano da un lato consentire un utilizzo tecnico del mezzo, e dall'altro la possibilità di andare in ufficio, visitare un museo, fare una passeggiata, in totale libertà."

> Qui di seguito trovate l'intervista integrale a Ambrogio Merlo, suddivisa in 8 video tematici di facile visione:

« Prev 1 / 1 Next » Sicurezza e continuità Immaginare il futuro insieme Cresce la voglia di outdoor Sostenibilità e digitalizzazione Eventi e Fiere, fase di riflessione Dove c'è una suola, c'è Michelin Segmento bike: cresce l'innovazione Innovazione senza sosta « Prev 1 / 1 Next »

[ NEL DOPO COVID-19 CRESCE LA VOGLIA DI OUTDOOR ]