

MH LIFE

L'estate che ti aspetta

SARÀ FOLLE, IMPREVEDIBILE E ALL'INSEGNA DEL MOVIMENTO! MAI COME QUEST'ANNO ABBIAMO VOGLIA DI MUOVERCI (MAGARI SENZA ANDARE TROPPO LONTANO) E DIVERTIRCI: CORRI, PEDALA, NUOTA, CAMMINA. SARÀ UN'ESTATE, COMUNQUE, DA RICORDARE...



NOVITÀ

POLAR UNITE

È il nuovo fitness watch di Polar che unisce in uno strumento leggero e versatile tutte le tecnologie del marchio finlandese che vanta 40 anni di storia in questo settore. A differenza dei più sofisticati (e costosi) smartwatch sportivi presenti sul mercato, il modello Unite ha come obiettivo quello di accompagnare gli sportivi nella pratica dell'attività sportiva sia in palestra sia all'aperto in modo corretto ed equilibrato. Polar Unite utilizza un sistema avanzato di lettura ottica a 10 LED (di diverso colore e diversa lunghezza del fascio di luce) che garantisce precisione nella rilevazione della frequenza cardiaca. Durante tutti gli esercizi permette di visualizzare lo sforzo in tempo reale, suddividendolo in diverse zone per mantenere l'intensità corretta in base all'obiettivo dell'allenamento. Polar Unite dispone di una guida personalizzata all'allenamento FitSpark che, in base al livello di forma fisica e alla misurazione del recupero notturno, suggerisce ogni giorno allenamenti

diversi. Con la rilevazione della frequenza cardiaca effettua anche il Fitness Test, che calcola il livello di VO2max, per monitorare il tuo stato di forma. Non è stato dotato di un GPS interno (il che ne riduce i costi e le dimensioni) ma per le corse e le attività outdoor può sfruttare il GPS dello smartphone.

Per gli amanti dei monitoraggi costanti sulla qualità della vita, questo sportwatch è stato dotato di applicazioni specifiche: Sleep Plus Stages e Nightly Recharge analizzano rispettivamente ogni dettaglio del sonno (durata, cicli, fasi, interruzioni) e il recupero del sistema nervoso autonomo, mentre Serene fornisce una semplice guida per eseguire esercizi che riportino al ritmo ideale la respirazione. Polar Unite è disponibile a partire da luglio 2020 nei colori nero, bianco, rosa e blu (ogni confezione include il doppio cinturino nelle misure S e M/L).

149,90 euro
polar.com/it

40 MENSHEALTH.IT



BOLLÉ X LE COQ SPORTIF

CASCO E OCCHIALI

Per gli appassionati delle due ruote, Bollé e Le Coq Sportif propongono una limited edition che richiama l'eredità francese di entrambe i marchi ed è composta da due prodotti top di gamma. Il casco FURO Mips® è caratterizzato da un design aerodinamico che consente un maggior flusso dell'aria garantendo comfort e sicurezza mentre gli occhiali da sole SHIFTER hanno inserti in gomma Thermogrip® all'interno della montatura per una presa perfetta anche durante gli sforzi più intensi. I prodotti sono disponibili nei negozi Le Coq Sportif e presso i rivenditori sportivi autorizzati Bollé.

100 euro (occhiali)

200 euro (casco)

bolle.com/it



SEA TO SUMMIT

MATERASSINO E CUSCINO ULTRALIGHT

Per la tua estate all'insegna dell'avventura i materassini UltraLight TM di Sea To Summit sono a strato singolo e offrono il tappetino più leggero (396 gr) e di dimensioni ridotte senza compromettere il comfort. Con il cuscino Aeros Ultralight il tuo sonno sarà davvero ristoratore, ovunque tu sia. Realizzato in poliestere laminato 20D con supporto sagomato, puoi riporlo in un comodo sacchetto e diventa ultra compatto.

107,90 euro (materassino)

35,90 euro (cuscino)

panoramadiffusion.it



PHELPS

MUTA E OCCHIALINI

Se il tuo elemento è l'acqua, scopri la muta Phelps Limitless, il primo modello realizzato dal brand specificatamente per lo "Swim&Run". Grazie al Neoprene super stretch da 1,5 mm in zona spalle e ascelle e alla possibilità di rimuovere del tutto le maniche, ogni movimento è facilitato. Inoltre, con il 100% di protezione UVA/UVB e la tecnologia ThermoGuard, la muta ti offre calore e protezione. Non può mancare l'occhialino XCEED con lente Titanium Mirror per la massima prestazione in acqua: comfort e tenuta perfetta grazie alla guarnizione ultramorbidissima in Softeril ed esocinetto semi-rigido per la stabilità degli occhialini.

289 euro (muta)

29,90 euro (occhialini)

michaelphelps.com



VAUDE

CROZ FLEECE JACKET

Giacca leggera in pile ibrida estremamente tecnica dalla vestibilità confortevole anche grazie al mix di materiali elastico e traspirante. Il capo viene prodotto in modo ecocompatibile e da risorse sostenibili: il floccato sul lato interno è realizzato con fibre di legno e non è tinto, le microparticelle che si staccano dal lato interno in pile durante il lavaggio e raggiungono il ciclo dell'acqua globale vengono decomposte in modo completamente biologico.

140 euro

vaude.com

MH LIFE



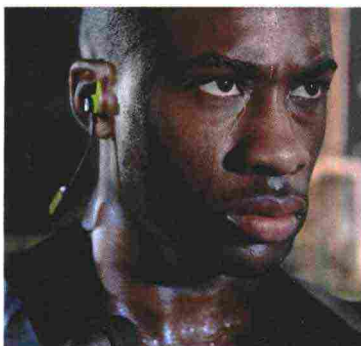
MAMMUT CON SUOLA MICHELIN

SCARPA DA ESCURSIONISMO

Il modello Alasca prende il nome da una delle più belle montagne svizzere e si fa immediatamente notare per la sua eccezionale leggerezza e adattabilità ai vari terreni. La suola, ispirata alla gamma Michelin Arctic Winter, garantisce un appoggio preciso, un'eccellente trazione e controllo del piede grazie al disegno dei tasselli e alla miscela utilizzata. Il particolare design del battistrada, infatti, assicura la massima prestazione su superfici rocciose e umide, adattandosi e seguendo ogni irregolarità del terreno. Il disegno differenziato della punta e tallone della suola, assicura un'ottima robustezza e previene l'usura.

170 euro

mammut.com



SENNHEISER CX SPORT

CUFFIE IN-EAR WIRELESS

Superleggere e resistenti ad acqua e sudore, gli auricolari in-ear di Sennheiser sono perfetti per le tue attività outdoor estive: puoi accoppiare le cuffie fino a due dispositivi contemporaneamente. Le cuffie in-ear inoltre sono ergonomiche e si adeguano perfettamente all'orecchio grazie a quattro diverse misure di auricolari e alle alette in tre differenti dimensioni. Puoi indossarle intorno al collo, davanti o dietro, fissandole alla maglietta tramite una piccola clip. La lunghezza del filo è regolabile e i comandi presenti sul cavo permettono di controllare facilmente il volume della musica e delle chiamate.

129 euro

sennheiser.com



REWOOLUTION

MAGLIA E RUNNING TIGHT

Grazie all'unione della lana merino extrafine, che dà vita ai tessuti Reda Active, e agli inserti in Sensitive® Fabrics di Eurojersey, l'innovativo tessuto tecnico la cui trama a nido d'ape contribuisce ad offrire comfort durante lo sport, Rewoolution offre il massimo comfort durante l'attività sportiva. I capi running garantiscono una resa ottimale in termini di elasticità e aderenza. La sensazione a contatto con la pelle poi è davvero piacevole oltre a offrire una traspirazione e termoregolazione eccellenti nelle zone come il petto e la schiena.

130 (maglia con mezza zip)

70 euro (tight)

rewoolution.it



WILKINSON SWORD

RASOIO QUATTRO VINTAGE

Dai un tocco di stile vintage al tuo grooming d'estate: l'iconico rasoio di Wilkinson Sword con le sue 4 lame con rivestimento in titanio e diamante rende le lame più forti e una striscia lubrificante con Aloe Vera e Vitamina E aggiunge comfort quando il rasoio scorre anche sulle pelli più sensibili. Il rasoio ha un sistema di protezione che previene graffi e tagli e lame rivestite sul retro per rifinire le basette e il contorno della barba.

11,99 euro (la confezione include 4 testine di ricarica)

wilkinson.it

IN/SUN BY INSIUM

SOLARE ECO SPRAY SPF+50

Protezione sicura ed efficace contro i raggi UVA/ UVB/ IR, resistente all'acqua e con un complesso di attivi in grado di accelerare e intensificare l'abbronzatura e ripristinare la barriera cutanea: i solari IN/SUN - qui in versione spray - sono inoltre certificati vegan e cruelty free e si avvalgono di formule pulite cioè senza alcol, coloranti, paraffina... Insomma, questo prodotto non fa solo bene alla pelle ma anche all'ambiente perché è 100% ecologico.

68 euro (150 ml)

insium.it



COLLISTAR

SHAMPOO DOPO SOLE

Sole, vento, mare, piscina: in estate i capelli sono aggrediti su più fronti e hanno bisogno di cure particolari per mantenersi sani, forti e vitali. Collistar propone in un unico prodotto la dolcezza di uno shampoo ultra-delicato e l'efficacia di una crema ricca di attivi. Appositamente studiato per l'uso quotidiano dopo aver stressato i capelli all'aria aperta.

14 euro
collistar.it



Quali sono i momenti fondamentali per la beauty routine di un uomo durante la giornata?

Nella beauty routine di un uomo - che abbia la barba o sia perfettamente rasato - è fondamentale usare un ottimo detergente viso e un'ottima crema idratante ogni mattina e sera: questi dovrebbero davvero essere i due punti fondamentali di ogni buona routine. Suggerirei un detergente che non secchi la pelle, come il Detergente Viso della linea Original di Bulldog, formulato con aloe vera, olio di camelina e tè verde. Pulisce la pelle e la lascia fresca. Il secondo step poi è una buona crema idratante che non lasci residui. Naturalmente, consiglieri la Crema Idratante sempre della linea Original. Per una pelle matura, invece, consiglio la nostra Crema Idratante della linea AntiAge: contiene un complesso antiossidante di rosmarino, echinacea e vitamina E che aiuterà a ridurre la comparsa di rughe dopo 4 settimane, lasciando la pelle più luminosa e meno opaca. Personalmente, eseguo entrambi i passaggi due volte al giorno, al mattino quando mi sveglio e la sera prima di andare a dormire.

Quali sono i prodotti must-have che un uomo dovrebbe portare ovunque?

Senza dubbio, gli uomini dovrebbero portare sempre con sé un detergente viso e una buona crema idratante. Se non si vogliono portare troppi prodotti, dovendo scegliere, è meglio prediligere la crema idratante. Non c'è niente di peggio che essere in viaggio e avere la pelle secca senza poter intervenire. Non importa dove io sia nel mondo, non mi troverete mai senza la mia Crema Original in valigia.

Da dove nasce l'idea dei prodotti BULLDOG - SKINCARE FOR MEN?

L'ispirazione per Bulldog mi è venuta quando vivevo in America. Stavo comprando prodotti skincare per mia moglie e ho deciso di prendere anche qualcosa per me. Ero in un grande negozio di prodotti naturali e, anche cercando bene, non ho trovato nessun prodotto valido e naturale per uomo. Mi sono detto: "Se non sono riuscito a trovarli qui allora proprio non esistono". Quello è stato il mio momento "Aha", l'illuminazione. Ho chiamato un amico, che ora è il mio socio, e dopo alcune ricerche abbiamo scoperto che la frustrazione che avevo provato non trovando un prodotto specifico per me era condivisa da molti altri uomini. Poco dopo abbiamo lasciato il nostro lavoro per creare Bulldog.

Dal 2005 - anno in cui nasce il brand BULLDOG - a oggi la beauty routine maschile si è evoluta parecchio. Perché è successo, secondo te?

Narcisismo, maggiore consapevolezza o paura d'invecchiare?

Penso che dipenda davvero dalla crescente consapevolezza dei benefici che una routine di cura della pelle può offrire. Oggi è normalissimo per gli uomini integrare prodotti per la pelle e la barba nella loro routine mattutina, che si tratti di uno o dieci prodotti. Questa evoluzione e questa accresciuta consapevolezza è stata anche sostenuta dall'emergere di molte più aziende che operano in quel segmento di mercato appositamente costruito per gli uomini. Quando abbiamo lanciato Bulldog per la prima volta nel Regno Unito, però, la situazione non era affatto così. Gli uomini ora hanno più possibilità di trovare valide opzioni per lo skincare e la cura di sé, prodotti che sono stati ideati appositamente pensando ai loro bisogni.

CONSIGLI PER LA TUA BEAUTY ROUTINE

Con l'estate, man mano che le temperature aumentano e iniziamo a sudare un po' di più, è importante tenere sempre il viso pulito e rinfrescato perché il sudore e lo sporco ostruiscono i pori favorendo così irregolarità dell'epidermide, acne e punti neri. Abbiamo chiesto a Simon Duffy, fondatore di Bulldog Skincare For Men - brand inglese di prodotti dedicati al trattamento specifico della pelle dell'uomo - i consigli per una beauty routine estiva.

bulldogskincare.com