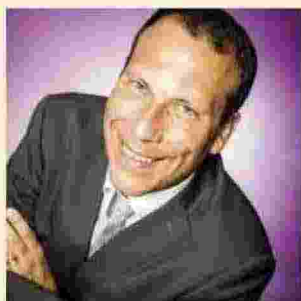


ACTUALITÉS DISTRIBUTEURS

« NOUS AVONS RÉSOLUMENT FAIT LE CHOIX DE PROPOSER DES ÉPI PREMIUM. »

Interview Guillaume de Sevin,

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE DIFAC



Difac fête cette année son 45^e anniversaire. Pouvez-vous présenter la société que vous avez rejointe début avril?
Difac est né en avril 1976. Depuis sa création, la société s'est imposée comme un spécialiste des équipements de protection individuelle, de la tête aux pieds. Nous sommes un importateur exclusif qui travaille avec des distributeurs d'ÉPI. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros, en forte croissance et emploie une quarantaine de collaborateurs. Les marques que nous proposons à nos partenaires distributeurs sont : ATG, un fabricant de gants dont nous sommes le partenaire exclusif depuis 2007, VM Footwear pour les chaussures de sécurité, Pyramex pour tout ce qui concerne la protection des yeux et la protection auditive et Tricorp pour le workwear.

DIFAC EN BREF

- > Un importateur spécialisé avec quatre marques fortes : ATG, VM Footwear, Pyramex et Tricorp.
- > 20 millions d'euros de CA.
- > 40 collaborateurs.

Le marché des ÉPI est très concurrentiel.

Comment vous différenciez-vous?

Nous avons résolument fait le choix de proposer des ÉPI qu'on qualifiera de « Premium ». C'est le cas des gants ATG. Ce fabricant innove beaucoup et propose des solutions qui répondent aux besoins du marché. Par exemple, les gants dits tactiles qui permettent d'utiliser une tablette tout en les portant. Assurant ainsi le port de l'ÉPI. D'une manière générale, en matière d'ÉPI, le principal danger est que l'équipement ne soit pas porté pour des raisons de confort, d'inadaptation aux besoins réels du porteur... Proposer des ÉPI haut de gamme permet de s'assurer qu'ils seront portés car ils sont souvent plus confortables, lookés, et facilement acceptés par l'utilisateur final. Les chaussures VM Footwear, lancées sur le marché français l'année dernière, ont ainsi connu un vif succès grâce à leur conception et les technologies qu'elles intègrent comme les semelles Michelin ou le système de laçage Boa.

Avec quels types de distributeurs travaillez-vous? Allez-vous enrichir votre offre dans les semaines ou mois qui viennent?

Nous sommes partenaires de distributeurs nationaux et des réseaux d'indépendants qui nous permettent d'adresser les PME, artisans, commerçants... mais aussi des grands comptes nationaux prestigieux. En ce qui concerne l'extension de notre offre, de nouveaux gants tactiles d'ATG sont certifiés pour le contact alimentaire. Nous allons aussi travailler pour renforcer notre offre avec Tricorp sur le segment de la haute visibilité et dans le workwear « rewear », c'est-à-dire recyclé qui est de plus en plus demandé par les utilisateurs dans le cadre de leur démarche RSE.

Vous évoquiez au début de notre entretien la forte croissance de votre chiffre d'affaires. Et ce malgré la crise sanitaire. Comment expliquez-vous cette réussite?

Nous n'avons jamais fermé pendant l'année 2020, ni tout au long de la pandémie. Nous sommes restés actifs au service de nos clients. Aussi, nous avons une présence forte sur le terrain grâce à notre équipe d'experts disponibles à travers toute la France. ■



Difac propose dans son catalogue les chaussures VM Footwear avec semelles Michelin et systèmes de laçage Boa.