

HOME CHI SIAMO CONTATTI COOKIE E PRIVACY POLICY



BEACHSIDE COLLEZIONE
ESTATE 2021: NON SOLO
COSTUMI, MA ANCHE
ABBIGLIAMENTO

BUONGIORNO

lifestyle magazine online

VIAGGIARE CON I NOSTRI
PETS: COSA BISOGNA SAPERE



ATTUALITÀ MODA BELLEZZA TURISMO ENOGASTRONOMIA CASA & DESIGN VIVERSANI CULTURA SPETTACOLI TECNOLOGIE SHOPPING

PARTECIPA AL CONCORSO MICHELIN SOLES E VINCI UN PAIO DI MIZUNO WAVE MUJIN 8!

SPORT

6 AGO, 2021



Dal 5 al 26 Agosto 2021, vincere un paio di Wave Mujin 8, la nuova scarpa da trail running frutto della consolidata collaborazione tra Mizuno e solesbyMICHELIN è facilissimo. Come?

Semplice, basta andare sul <https://soles.michelin.com/> e iscriversi alla newsletter.

Il vincitore verrà estratto tra tutti coloro presenti nel database e aggiorneranno le loro preferenze durante il periodo del concorso. Per maggiori informazioni, termini e condizioni clicca qui:

CERCA ARTICOLO

Cerca



SEGUICI SUI SOCIAL



TRADUZIONE SITO

SHOPPING



BEACHSIDE COLLEZIONE ESTATE 2021: NON SOLO
COSTUMI, MA ANCHE ABBIGLIAMENTO

ARTICOLI PIÙ LETTI

<https://soles.michelin.com/mizuno-terms-and-conditions/>

Mizuno Wave Mujin 8 è la scarpa perfetta per affrontare qualsiasi trail sulle lunghe distanze ed anche sui terreni più difficili. La suola MICHELIN, progettata in esclusiva da JV International, ha una miscela leggera e dinamica, rappresenta un ottimo mix tra grip, tecnicità e leggerezza; la nuova geometria del battistrada migliora sensibilmente la trazione e l'aderenza su tutte le superfici ed aiuta a prevenire l'accumulo di detriti su terreni particolarmente fangosi grazie all'autopulizia dei tasselli. La parte più esterna della suola è appositamente più robusta per aumentare la durabilità, mentre i tasselli laterali ad arco aiutano in caso di ostacoli. Lo strato in EVA posizionato nell'area dell'avampiede, aiuta ad assorbire gli impatti mentre l'area del tallone è rinforzata per permettere frenate più agevoli e confortevoli durante le discese.

SCOPRI DI PIU':

<https://soles.michelin.com/>

<https://emea.mizuno.com/eu/en/wave-mujin-8.html>

About Mizuno

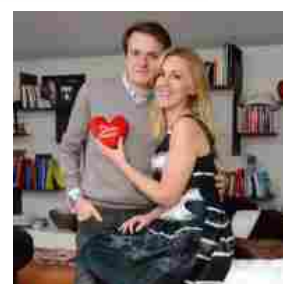
Mizuno è un'azienda produttrice di attrezzature e abbigliamento sportivo nata in Giappone nel 1906. La filosofia aziendale è volta a "contribuire al miglioramento la società attraverso lo sviluppo dello sport e la produzione di articoli sportivi di alta qualità." La nostra strategia di sviluppo dei prodotti è creare articoli con caratteristiche che ottimizzano le performance degli atleti con soluzioni originali ed esclusive Mizuno. Crediamo nello sviluppo di prodotti che funzionino in armonia con il proprio corpo, per garantire il massimo supporto e consentire così a ciascun atleta di dare il meglio di sé. Da oltre 30 anni Mizuno Italia ha sede a Torino, città dove recentemente è stato inaugurato il primo Flagship Store europeo Mizuno.

About Soles by MICHELIN

JV International è il partner strategico scelto da Michelin per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di soles high-performance a brand Michelin. JV International ha sede in Italia, con headquarters nei pressi di Como e design & product development center a Verona. In Cina, il quartier generale è a Hong Kong, a cui si aggiunge un sito produttivo e un centro R&D. La struttura italiana si occupa della realizzazione del piano strategico, gestendo lo screening delle tecnologie, l'indirizzo della R&D, lo sviluppo del design, la gestione delle relazioni con i partner e le attività di marketing e comunicazione a brand Michelin. www.michelin-lifestyle.com

About Michelin

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di Michelin è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e app e sviluppa materiali ad alta tecnologia per l'industria della mobilità. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 170 Paesi e ha 69 siti produttivi che hanno prodotto 200 milioni di pneumatici (2019). Vi lavorano oltre 127.000 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. Michelin investe circa 687 milioni di euro l'anno in Ricerca e Sviluppo, strategia alla base di tutte le sue



ULTIMI ARTICOLI

innovazioni. www.michelin.it)

CONDIVIDI:



- TAGS
- CONCORSO MICHELIN SOLES
- JV INTERNATIONAL
- MICHELIN
- MIZUNO WAVE MUJIN 8
- SCARPA DA TRAIL RUNNING
- SOLESBYMICHELIN
- SUOLA MICHELIN

REDAZIONE



PARTECIPA AL CONCORSO MICHELIN SOLES E VINCI UN PAIO DI MIZUNO WAVE MUJIN 8!



SARGENOR PLUS, L'ALLEATO CONTRO STANCHEZZA E STRESS DA SMARTWORKING



TRUE FIT MYSOUND, I NUOVI AURICOLARI TRUE WIRELESS CON TECNOLOGIA BLUETOOTH 5.0 PER CHI PRATICA SPORT



FEDERBIO ESPRIME GRANDE SODDISFAZIONE PER LA NOMINA DI ANGELO FRASCARELLI ALLA PRESIDENZA DI ISMEA



LABEL.M PER CAPELLI BIONDI SANI E LUCENTI SOTTO IL SOLE



VIAGGIARE CON I NOSTRI PETS: COSA BISOGNA SAPERE



#RESTARTTOGETHER, AL VIA A SETTEMBRE I SALONI DI RIFERIMENTO PER LA FILIERA FASHION & LUXURY



DESTAGIONALIZZARE IL PANETTONE: DA BONFISSUTO LO TROVI A COLAZIONE CON LA GRANITA O NELLA MATTONELLA SICILIANA



FOOD DELIVERY: MODA PASSEGGERA O TREND IN ESPANSIONE?



INDAGINE EMMA – THE SLEEP COMPANY: 3 ITALIANI SU 4 NON RINUNCIANO ALLO SMARTPHONE SOTTO LE COPERTE

ARCHIVIO ARTICOLI

Seleziona il mese