

"IL MIGLIO DI MILANO MICHELIN" CAMBIA FORMATO E DIVENTA SMART RUN

"Il Miglio di Milano Michelin" cambia formato e diventa smart run automotive "Il Miglio di Milano Michelin" cambia formato e diventa smart run Partecipa al concorso e vinci un paio di scarpe Joe Nimble con suola tecnica Michelin Il Miglio di Milano Michelin torna il 17 ottobre . Dopo la prima edizione a Milano dello scorso ottobre, Michelin si riconferma Title Sponsor della manifestazione che, quest'anno, sarà 100% digitale. Il 17 ottobre si potrà correre ovunque: per strada, in spiaggia o in montagna, ma proiettati su un unico tracciato virtuale uguale per tutti, disegnato in corrispondenza di quello che doveva essere il percorso della gara reale, nell'area del Parco Sempione e del Castello Sforzesco. Nel Miglio virtuale ognuno correrà dunque dal suo luogo preferito, ma rimarrà sempre connesso all'evento e al resto dei partecipanti attraverso l'applicazione CV Race (disponibile per iOS e Android), che terrà traccia di tutte le distanze percorse. Novità 2020: "CORRI & VINCI CON MICHELIN" È inoltre partito il concorso "Corri & Vinci con Michelin" che, fino al 16 ottobre, mette in palio ogni giorno un paio di scarpe Joe Nimble NimbleToes Addict , dotate di suola tecnica Michelin. Nato per gli appassionati di running, questo modello è il risultato degli studi fatti per aiutare i corridori a recuperare o mantenere la loro naturale funzione del piede, strutturando la scarpa in modo asimmetrico, proprio come il piede umano, con un ampio puntale piatto per sostenere e stabilizzare l'avampiede. La suola, sviluppata in collaborazione con Michelin, offre supporto, durata e costante aderenza al suolo. Per partecipare al concorso è sufficiente compilare il form cliccando QUI . Una volta effettuata la registrazione verrà inviata la e-mail di conferma. I 30 vincitori verranno contattati via e-mail dopo l'estrazione finale. Per avere più possibilità di vincere, è possibile iscriversi una volta al giorno per tutta la durata del concorso. Divertimento, sicurezza e sostenibilità Una corsa in versione digitale per coniugare sport e divertimento in sicurezza. Elemento, quest'ultimo, che insieme alla sostenibilità è da sempre alla base della strategia Michelin. La distanza di un miglio, pari a 1,6 km (1609,34 m), alla portata e al ritmo di chiunque voglia parteciparvi, per Michelin non è solo una corsa, ma un' iniziativa simbolica : pensato in millimetri, 1,6 è il limite legale di usura dei pneumatici. " Una cifra diventata centrale nella comunicazione di Michelin ormai da qualche anno. Molti operatori suggeriscono la sostituzione prematura dei pneumatici, quando hanno ancora 3 o 4 millimetri. Con pneumatici di qualità non è necessario e si può arrivare fino al limite legale di usura. Il concetto di "Performance fatte per durare" è alla base dello sviluppo dei pneumatici Michelin e coniuga la durata con prestazioni elevate dal primo all'ultimo chilometro. Questo è il nostro obiettivo, è il nostro impegno nei confronti dei nostri clienti e dell'ambiente che ci circonda." Marco Do, Direttore Comunicazione Michelin Italia A testimoniare l'importanza dell'evento due grandi nomi: Genny Di Napoli , detentore del record italiano sulla distanza, e Federica Pellegrini , campionessa di nuoto ed ambasciatrice Michelin che, con la sua lunga carriera sempre al vertice, rappresenta al meglio il concetto di "Performance fatte per durare". I due atleti commenteranno l'evento durante la diretta streaming insieme ad altri ospiti speciali. Una diretta streaming di 1h e 30' che verrà trasmessa sulla pagina ufficiale de Il Miglio di Milano, sulla pagina Facebook di Michelin e sul canal YouTube TDSLIVE, con i momenti più caldi trasmessi anche sulla pagina di EUROSPO, media partner della manifestazione. Il claim RUN LIVE SMILE sottolinea la natura ludico-sportiva e sociale dell'evento: RUN un miglio da correre dove vuoi, LIVE una festa per tutti, da vivere con chi vuoi e SMILE la gioia di regalare un sorriso. Il Miglio di Milano Michelin anche quest'anno corre infatti per una buona causa. Il 50% dell'iscrizione di ogni runner sarà devoluto alla Fondazione Francesca Rava al momento della registrazione, ma si potrà donare di più. Non solo, al termine della gara, se tutti i runner avranno raggiunto l'obiettivo di correre complessivamente 1.609 miglia, una

donazione extra sarà messa in palio da tutti gli sponsor del Miglio di Milano che avranno abbracciato il progetto di solidarietà S.O.S. Spesa - la spesa per chi ha bisogno. Il miglio di ogni partecipante potrà fare la differenza per tanti. Partecipa anche tu al Miglio di Milano Michelin iscrivendoti su <https://enternow.it/it/> Maggiori informazioni su <https://www.ilmigliodimilano.com/>

["IL MIGLIO DI MILANO MICHELIN" CAMBIA FORMATO E DIVENTA SMART RUN]