

EVENTI

"Il Miglio di Milano Michelin" cambia formato e diventa smart run

September
21
2020



Mariella Belloni
Marketing Journal

- Scheda utente
- Altri testi utente
- RSS utente

Partecipa al concorso e vinci un paio di scarpe Joe Nimble con suola tecnica Michelin. È inoltre partito il concorso "Corri & Vinci con Michelin" che, fino al 16 ottobre, mette in palio ogni giorno un paio di scarpe Joe Nimble NimbleToes Addict, dotate di suola tecnica Michelin.



Il Miglio di Milano Michelin torna il 17 ottobre. Dopo la prima edizione a Milano dello scorso ottobre, Michelin si riconferma Title

Sponsor della manifestazione che, quest'anno, sarà 100% digitale. Il 17 ottobre si potrà correre ovunque: per strada, in spiaggia o in montagna, ma proiettati su un unico tracciato virtuale uguale per tutti, disegnato in corrispondenza di quello che doveva essere il percorso della gara reale, nell'area del Parco Sempione e del Castello Sforzesco.

Nel Miglio virtuale ognuno correrà dunque dal suo luogo preferito, ma rimarrà sempre connesso all'evento e al resto dei partecipanti attraverso l'applicazione CV Race (disponibile per iOS e Android), che terrà traccia di tutte le distanze percorse.

Novità 2020: "CORRI & VINCI CON MICHELIN"

È inoltre partito il concorso "Corri & Vinci con Michelin" che, fino al 16 ottobre, mette in palio ogni giorno un paio di scarpe Joe Nimble NimbleToes Addict, dotate di suola tecnica Michelin.

Nato per gli appassionati di running, questo modello è il risultato degli studi fatti per aiutare i corridori a recuperare o mantenere la loro naturale funzione del piede, strutturando

ULTIME NEWS



EVENTI

"Il Miglio di Milano Michelin" cambia formato e diventa smart run



EVENTI

Torna il "Pollo Arrosto Day"



EVENTI

Milano capitale internazionale del vino: dal 3 all'11 ottobre torna la Milano Wine Week, il primo evento vinicolo del 2020

VEDI TUTTI

ULTIMI ARTICOLI



EVENTI

Verso l'Orizzonte alla Fiera del Libro di Imperia



EVENTI

Matrimonio e cambi di programma: scopriamo come comunicarli



EVENTI

San Valentino a Milano

VEDI TUTTI

la scarpa in modo asimmetrico, proprio come il piede umano, con un ampio puntale piatto per sostenere e stabilizzare l'avampiede. La suola, sviluppata in collaborazione con Michelin, offre supporto, durata e costante aderenza al suolo.

Divertimento, sicurezza e sostenibilità

Una corsa in versione digitale per coniugare sport e divertimento in sicurezza. Elemento, quest'ultimo, che insieme alla sostenibilità è da sempre alla base della strategia Michelin.

La distanza di un miglio, pari a 1,6 km (1609,34 m), alla portata e al ritmo di chiunque voglia parteciparvi, per Michelin non è solo una corsa, ma un'iniziativa simbolica: pensato in millimetri, 1,6 è il limite legale di usura dei pneumatici. "Una cifra diventata centrale nella comunicazione di Michelin ormai da qualche anno. Molti operatori suggeriscono la sostituzione prematura dei pneumatici, quando hanno ancora 3 o 4 millimetri. Con pneumatici di qualità non è necessario e si può arrivare fino al limite legale di usura. Il concetto di "Performance fatte per durare" è alla base dello sviluppo dei pneumatici Michelin e coniuga la durata con prestazioni elevate dal primo all'ultimo chilometro. Questo è il nostro obiettivo, è il nostro impegno nei confronti dei nostri clienti e dell'ambiente che ci circonda." Marco Do, Direttore Comunicazione Michelin Italia

A testimoniare l'importanza dell'evento due grandi nomi: Genny Di Napoli, detentore del record italiano sulla distanza, e Federica Pellegrini, campionessa di nuoto ed ambasciatrice Michelin che, con la sua lunga carriera sempre al vertice, rappresenta al meglio il concetto di "Performance fatte per durare". I due atleti commenteranno l'evento durante la diretta streaming insieme ad altri ospiti speciali. Una diretta streaming di 1h e 30' che verrà trasmessa sulla pagina ufficiale de Il Miglio di Milano, sulla pagina Facebook di Michelin e sul canal YouTube TDSLIVE, con i momenti più caldi trasmessi anche sulla pagina di EUROSPORT, media partner della manifestazione.

Il claim RUN LIVE SMILE sottolinea la natura ludico-sportiva e sociale dell'evento: RUN un miglio da correre dove vuoi, LIVE una festa per tutti, da vivere con chi vuoi e SMILE la gioia di regalare un sorriso.

Il Miglio di Milano Michelin anche quest'anno corre infatti per una buona causa. Il 50% dell'iscrizione di ogni runner sarà devoluto alla Fondazione Francesca Rava al momento della registrazione, ma si potrà donare di più. Non solo, al termine della gara, se tutti i runner avranno raggiunto l'obiettivo di correre complessivamente 1.609 miglia, una donazione extra

sarà messa in palio da tutti gli sponsor del Miglio di Milano che avranno abbracciato il progetto di solidarietà S.O.S. Spesa - la spesa per chi ha bisogno. Il miglio di ogni partecipante potrà fare la differenza per tanti.

Partecipa anche tu al Miglio di Milano Michelin iscrivendoti su <https://enternow.it/it/>
Maggiori informazioni su <https://www.ilmigliodimilano.com/>

Una volta effettuata la registrazione verrà inviata la e-mail di conferma. I 30 vincitori verranno contattati via e-mail dopo l'estrazione finale. Per avere più possibilità di vincere, è possibile iscriversi una volta al giorno per tutta la durata del concorso.

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di Michelin è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e app e sviluppa materiali ad alta tecnologia per l'industria della mobilità. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 170 Paesi e ha 69 siti produttivi che hanno prodotto 200 milioni di pneumatici (2019). Vi lavorano oltre 127.000 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. Michelin investe circa 687 milioni di euro l'anno in Ricerca e Sviluppo, strategia alla base di tutte le sue innovazioni.

<https://www.ilmigliodimilano.com/>

Licenza di distribuzione: BY-NC



Mariella Belloni
Vicecaporedattore - Marketing Journal

[Vedi la scheda di questo utente](#)

[Vedi altre pubblicazioni dell'utente](#)

[RSS di questo utente](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?

[Leggi come procedere](#)

SALVA COME PDF

STAMPA

ID: 330603



COMUNICATI-STAMPA.NET

è un sito d'informazione. Se sei un

INFORMAZIONI

Chi Siamo

.....

Il Network di CS

.....

SOCIAL

Comunicati-Stampa.net