

TEST & TECHNIK | SKI- UND SCHUH-TRENDS 2021/22

Der Winter 21/22 wird fantastisch, denn wir können uns auf tolle Produkthighlights freuen, die das schönste Hobby der Welt noch angenehmer und schöner machen!



**TREND-
REPORT**
SAISON
2021/22

**AUF DIESE SKI- UND SCHUH-HIGHLIGHTS
KÖNNEN WIR UNS FREUEN**

Der Winter kann kommen!

Die Vorfreude auf eine halbwegs normale Skisaison 21/22 ist riesig, denn wir wollen endlich wieder vernünftig auf die Ski. Zumal es Neuheiten aus gleich zwei Saisons zu entdecken gibt! Deshalb haben wir uns für Sie bei den Herstellern umgehört, auf welche Trends und alpinen Highlight-Produkte wir uns im bevorstehenden Winter freuen können.

TEXT TIMO BÖCKENHÜSER

Die Wintersaison 2021/22 schickt sich an, eine historische zu werden. Denn zum einen feiern wir im Großteil Europas das lang ersehnte Comeback des alpinen Skisports für die breite Masse. Zum anderen können wir Alpin-Fans uns auf eine ganz besondere Situation im Handel freuen, die uns zahlreiche Neuheiten bringt. Nachdem der Winter 20/21 quasi komplett der Pandemie zum Opfer gefallen ist und die Sportfachhändler ihre Läden geschlossen halten mussten, bekommen wir nun in den Shops gezwungenermaßen quasi zwei Jahrgänge an frischen Produkten präsentiert. De facto sind die „New Arrivals“ 20/21 auch jetzt noch nagelneu! Und da die Lager mit den 20/21er-Ski- und -Ski-schuhmodellen fast überall noch rappellvoll sind, hat die Industrie selbstverständlich reagiert, was aber nicht heißt, dass es keine innovativen 21/22er-Produkte gibt!

BESONDERE SITUATION

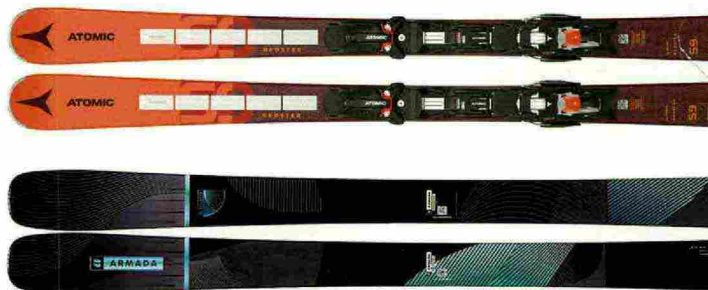
„Nach dem enttäuschenden Winter 20/21 gibt es nur wenige, ausgewählte Neuentwicklungen wie beispielsweise den Boot ‚Speedmachine 3‘ von Nordica, der komfortabel anpassbar und gnadenlos auf Tempo getrimmt ist! Bei den Ski hat Atomic die legendäre Rennserie ‚Redster‘ überarbeitet und mit einer neuen Technologie, dem Dämpfungssystem ‚Revoshock‘, ausgestattet“, sagt Equipment-experte Gerhard Trattler von der Skihütte Reit im Winkl. „Inse-

Als performanceorientierte Komfort-Schuhe mit leichtem Ein- und Ausstieg entspricht Dalbellos ‚Panterra‘-Linie voll dem Trend im Boot-Bereich.



samt liegen auch im kommenden Winter Komfort und Genuss weiter im Trend – breitere Skimitten, völlig neue Shapes und Materialkombinationen bei den Ski, Gewichtseinsparungen, verbesserter ‚First Fit‘ und GripWalk bei den Skischuhen.“

So ist das Highlight bei Rossignol die Allmountain-Ski-Linie ‚Experience‘. Sie ist zu 70 Prozent für den Pisteneinsatz gefertigt und zu 30 für das Offpiste-Skifahren. Damit ist sie etwas pistenorientierter als die Vorgänger-Linie. Durch den neuen, straffer abgestimmten ‚All Terrain Sidecut‘ liefert sie starke Pistenperformance, glänzt aber auch im Gelände mit Leistungsfähigkeit und Komfort. ‚Allmountain-Ski sind die breitbandigsten Ski, die auf dem Markt erhältlich sind, und somit für die überwiegende Mehrzahl der Skifahrer ideal geeignet“, sagt Hilmar Bolle, Business



Im Bereich der Pistenski sind Allmountain und performanceorientierte Vielseitigkeit Aspekte, auf die viele Hersteller setzen. Atomic, Armada und Blizzard sind da perfekte Beispiele.



Blizzards neue ‚Thunderbird‘-Linie strotzt vor Dynamik und Performance.

ARMADA

Matthias Fabbro,
 European Marketing
 Coordinator



Es mag etwas arrogant klingen, aber bei Armada beschäftigen wir uns nicht so sehr mit Trends. Viel mehr

versuchen wir, unsere Energie in Produkte zu stecken, von denen wir selbst überzeugt sind. Nur so können wir langfristig eine glaubwürdige Marke im Skisport bleiben. Für die Saison 21/22 haben wir für die Damen ein besonderes Highlight: unsere neue Allmountain-Linie ‚Reliance‘ kommt mit fünf Modellen auf den Markt. High Performance bei variablen Bedingungen war hier das Ziel. Nachdem wir für 20/21 erfolgreich die ‚Declivity‘-Allmountain-Kollektion vorgestellt haben und damit auch zahlreiche Preise und Awards abräumen konnten, lag der Fokus für diese Saison darauf, den Frauen dieselben Ski zur Verfügung stellen, die auch die Männer in der ‚Declivity‘-Family fahren. Gesagt, getan! Bei der ‚Reliance‘-Serie sind allerdings auch zwei Modelle dabei, die etwas fehlerverzeihender sind. Wenn man etwas Positives aus dem letzten Jahr gewinnen kann, dann den Fakt, dass viele Leute wieder gelernt haben, sich autonom an der Natur zu erfreuen. Dazu gehört natürlich das steigende Interesse am Skitourengehen.

ATOMIC

Denis Dietrich,
 Global PR Manager



Wir haben den Anspruch, in Sachen Technologien und Qualität den Ton anzugeben und den Skisport

zu prägen. Nach über vier Jahren Entwicklung mit unseren Weltcup-Athleten sind wir stolz, die neuen ‚Redster Revoshock‘-Modelle zu präsentieren! Die neue Technologie kam bereits erfolgreich in Rennen zum Einsatz. Nun können ambitionierte Pistenfahrer von der überragenden Laufruhe und der dynamischen Beschleunigung des ‚Redster G9 Revo‘ und ‚S9 Revo‘ profitieren. Neu sind auch unsere Allmountain-Ski ‚Maven‘ (Frauen) und ‚Maverick‘ (Männer) mit der ‚OMatic‘-Konstruktion. Sie sorgt für stabiles und harmonisches Fahrverhalten. Im Schuhbereich bringen wir mit der ‚Mimic Professional‘-Serie einen Innenschuh, der die Anpassung durch einen Schaumprozess für jeden zugänglich macht. Dieser ist viel leichter als bei bekannten Verfahren zu handhaben und bietet in Kombination mit der thermischen Anpassung von Innenschuh und Schale noch nie dagewesenen Komfort. Passform und Performance setzen beim ‚Hawx Ultra Professional‘ und ‚Redster CS 130 Professional‘ wieder Maßstäbe.

BLIZZARD

Fabian Steinmetz,
 Marketing Manager Blizzard
 und Tecnica



Wir haben bei der Entwicklung besonderen Wert auf Details gelegt, um den Kunden High-End-Produkte

mit noch höherer Haltbarkeit und Performance präsentieren zu können. Im Boot-Bereich ist Vielseitigkeit das Trendthema. Ein Skischuh für jeden Tag am Berg – ob Skitour, Freeride oder Piste – war unser Ziel mit dem neu aufgesetzten ‚Cochise‘. Er glänzt mit neuem Gehmechanismus, dem ‚T-Ride‘-System, nochmals verbesserter anatomischer Passform und ist leicht genug, um jede Skitour zu meistern. Der Cochise hat die Konstruktion eines rassisten Pisten-schuhs und ist dank ‚C.A.S‘-Innenschuh und neuer Gehfunktion bequemer denn je. Das Erfolgsprinzip ‚Abfahrtsperformance trifft Aufstiegsfunktion‘ bekommt eine neue Dimension. Dazu haben wir bei den Ski speziell im Onpiste-Bereich eine völlig neu entwickelte Kollektion. Das Herzstück der ‚Thunderbird‘-Linie ist ein aufwendig gearbeiteter ‚Trueblend‘-Holzkern, der dem Ski spürbare Dynamik und Leben verleiht. Die Konstruktion wird abgerundet mit sichtbaren Carbon-Elementen, reduzierter Designsprache und Verarbeitungspräzision bis ins letzte Detail.

TEST & TECHNIK | SKI- UND SCHUH-TRENDS 2021/22

Development Manager AT GER der französischen Traditions-marke, die bei der Produktion mit Holz aus heimischen Wäldern oder der Verarbeitung von recycelten Materialien sehr auf Nachhaltigkeit bedacht ist.

VIELSEITIGE ALLMOUNTAIN-SKI WEITER IM TREND

Allmountain-Modelle standen bei der Entwicklungsarbeit erneut bei vielen Herstellern

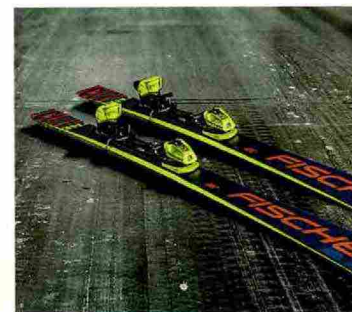
im Fokus, sind diese Ski doch – anders, als der Name vielleicht vermuten lässt – nicht hauptsächlich für Wintersportfans konzipiert, die auch mal gern ins Gelände abbiegen, sondern gleichermaßen für Pistenfahrer, die Wert auf Vielseitigkeit und Komfort legen. Denn Allmountain-Ski glänzen beispielsweise auch bei wärmeren Temperaturen und weicherem Schnee auf der Piste! Ein perfektes Beispiel dafür ist der „Deacon 72“, den

Völkl als sportlichsten Allmountain-Ski am Markt bezeichnet. Man sieht: Allmountain und Sportlichkeit schließen sich beileibe nicht aus.

PERFORMANCE UND KOMFORT SIND TRUMPF

Generell zeigt sich bei den Neuheiten 21/22, dass sich neben Komfort-Modellen auch bei Ski und Schuhen der Trend zu mehr Breitbandigkeit selbst im High-Performance-Bereich

Einer der Top-Trends bei der Produktentwicklung ist es weiterhin, Ski und Schuhe aus dem High-Performance-Bereich mit einer guten Prise Komfort auszustatten.



DYNASTAR/ROSSIGNOL

Hilmar Bole, Business Development Manager AT GER Groupe Rossignol



Aufgrund der Pandemie legen wir 21/22 den Fokus bei Rossignol, Dynastar und Lange auf eine Top-Neuheit pro Marke. Im Allmountain-Unisex-Bereich bringen wir mit „Experience“ eine neue Serie, die das Segment revolutioniert – „All Resort“ ist die neue Definition à la Rossignol! Die Ski sind zuverlässige Begleiter mit hohem Fahrkomfort bei allen Schneearten für grenzenlosen Skigenuss. Die Serie ist Teil des „Respect“-Programms: Um die Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten, wurde ein besonderes Augenmerk auf die Auswahl der Rohstoffe gelegt, und es wurden recycelte Materialien verwendet. Bei Dynastar ist die „Speed“-Skilinie mit dem Top-Modell „Speed 963“ für den ambitionierten Pistenfahrer neu. Im Bereich Freetouring glänzt der „M-Tour 86“ mit Leichtigkeit, Wendigkeit und Kraft. Und Lange wartet mit dem zukunftsweisenden Freetouring-Schuh „XT² Tour“ auf, der bei Aufstieg und Abfahrt mit starker Performance und Komfort überzeugt. So kombiniert das Leichtgewicht die Abfahrtsleistung eines festen Manschettenstiefels mit Features, die den Aufstieg zu einem Erlebnis machen.

ELAN

Andy Lukasch, Senior Marketing Manager DE & AT



Uns ist es trotz aller Corona-Einschränkungen gelungen, diverse neue Modelle und Technologien für 21/22 zu entwickeln. Unser Alpin-Highlight ist die neue „Ace“-Rennskiserie, mitentwickelt von unserem erfolgreichen, internationalen Skicross-Team. Die „Ace Arrow“-Technologie besticht durch maximale Präzision und blitzschnelle Reaktion. Für hochsportlichen Fahrspaß über den ganzen Tag und nicht bloß einen Lauf zwischen den Toren. Zudem präsentieren wir mit „Voyager“ eine Top-Innovation! Der erste klappbare Allmountain-Ski für grenzenlose Mobilität. Der „Voyager“ ist ein einzigartiger Ski, der perfekt an die Bedürfnisse der heutigen Zeit angepasst wurde – und direkt diverse Awards gewonnen hat. Im Fokus stehen 21/22 weiter vielseitige Allmountain-Ski, genussorientierte Ski, die kraftsparend, aber dennoch sportlich gefahren werden können. Stellvertretend stehen hier die „Amphibio“-Serie (Herren) und die „Insomnia“-Modelle (Damen), ausgestattet mit der einzigartigen Links-rechts-Konstruktion für maximale Performance. Dazu präsentieren wir im Skitourbereich die neue „Ripstick Tour“-Linie.

FISCHER

Karin Weißenbach, Marketing Alpin & Jugendrennlauf



Die Pandemie mit Reisebeschränkungen, Lieferverzögerungen von Materialien und geschlossenen Skigebieten hat die Fertigstellung von Neuentwicklungen verhindert. Deshalb galt es zu filtern, welche Produkte der Markt 21/22 zwingend fordert. Im Skibereich stehen nach wie vor Komfort, Genuss und Vielseitigkeit im Fokus. Die perfekte Kurve ist individuell! Diese Aussage ist das Highlight unserer Alpin-Serie. Die neue „RC4 The Curv“-Linie zielt auf Individualität und die Suche nach der perfekten Kurve ab. Den Charakter jedes Turns selbst bestimmen und dabei ans eigene Limit gehen. Die perfekte Wahl für ambitionierte Skifahrer:innen – die Performance eines Vollblut-Rennskis wird mit der Vielseitigkeit eines Allrounders gepaart. Ein weiteres Highlight ist der neue Tourenschuh „Transalp Pro“ für Vollblut-Skifahrer, die auf Skitour gehen – und dabei meist zwei Dinge suchen: einen möglichst mühelosen Aufstieg und eine rauschende Abfahrt. Deshalb vereint der „Transalp“ die hohe Stabilität und Downhill-Power von Alpin-Schuhen mit dem geringen Gewicht und der Beweglichkeit von Touren-Modellen.

HEAD

Justus Specht, Marketing Manager Winter D



Head steht für Rennlauf und Performance wie keine andere Marke. Der Erfolg zeigt sich in jeder Disziplin, ob bei den „Worldcup Rebels“ um Doppelweltmeister Vincent Kriechmayr oder bei den Freeridern um Hedvig Wessel. Bei der neuen Kollektion wollten wir die Erfahrungen aus dem Profibereich sinnvoll in neue Produkte integrieren und so die Performance für Skifahrer:innen aller Könnensstufen zugänglich machen. Da der Winter für die Branche eine große Herausforderung war, lag der Fokus auf der Entwicklung weniger, sehr innovativer Neuheiten wie dem „Formula“-Skischuh. Der Boot ist eine komplette Neuentwicklung, die in ihrer Konzeption auf den Erfahrungen aus dem Rennlauf mit dem „Raptor WCR“-Rennschuh basiert und auf Skifahrer:innen ausgelegt ist, die keine Kompromisse bei Passform, Komfort und Performance eingehen wollen. Dabei setzen wir auf ein Konzept mit sportlichem 98-mm-Leisten in der „Formula RS“-Version und einem 100-mm-Leisten für mehr Komfort im normalen Modell. Im Skibereich haben wir mit dem neuen, leichteren Freeride-Ski „Kore“ ebenfalls eine spannende Neuheit.



Im Segment der Lady-Ski hat sich erneut einiges getan – selbst für kraftvolle, dynamische Mädels gibt es inzwischen tolle Sportgeräte!



weiter fortsetzt. „Neben Tourenski, die im Corona-Winter geboomt haben, sind auch hochwertige Raceski und individuell anpassbare Skischuhe weiterhin stark gefragt“, sagt Hansi Aßmann von Ski Baggeroer im sauerländischen Sundern.

Die Intention ist klar: Selbst Race-Modelle, aufgrund ihrer hochsportlichen Abstimmung ein Nischenprodukt, das nur exzellente Skifahrer beherrschen, sollen einer breiteren Masse zugänglich gemacht werden. „Wir haben mit der ‚Thunderbird‘-Linie unsere High-Performance-Kollektion neu entwickelt“, bestätigt Fabian Steinmetz, Marketingmanager Blizzard. „Die Ski sind noch hochwertiger, mit noch mehr Performance! Im Schuhbereich haben wir

Die österreichische Traditionsfirma Kästle präsentiert mit den ‚RX12‘-Modellen Race-Ski voller Dynamik.

dem ‚Cochise‘ zum zehnjährigen Jubiläum ein komplettes Update gegeben. Das Ergebnis ist ein Allrounder mit Freeride-Genen, Gehmechanismus und verbesserter Passform, der auf der Piste ebenso gut funktioniert wie abseits oder bei kurzen Touren ins Gelände.“ Die Hersteller wollen mit Performance, Komfort und breiten Einsatzspektren punkten.

INDIVIDUELLE LÖSUNGEN FÜR FRAUEN

Ein weiteres großes Thema bei den Hardware-Neuheiten 21/22 sind speziell auf die Bedürfnisse von Skifahrerinnen zugeschnittene Damen-Modelle. Blizzard stellt mit „Phoenix“ eine Frauenlinie vor, deren Ski sehr sportlich und dynamisch sind, ohne aggressiv zu sein. Bei K2 ersetzt eine komplette Lady-Kollektion der 2019/20 vorgestellten „Disruption“-Pistenski-Reihe die

K2

Ronja Blut,
Marketing Coordinator K2 Skis



Jeder möchte ihren/seinen Lieblingsabfahrten unabhängig von herrschenden Bedingungen

möglichst flexibel nachgehen können. Der Trend ist, breit aufgestellt zu sein. In der K2-Produktpalette findet man dafür alles. Unsere Highlights diese Saison? Zwei Wörter: Skischuh und Komfort! Begriffe, die beim Skifahren oft nicht miteinander in Verbindung gebracht werden. Entgegen allen Behauptungen, ein Skischuh könne entweder sportlich oder bequem sein, sind unsere neuen Boots „Build For Comfort“ (B.F.C.). Reduziertes Gewicht (im Schnitt 250 g weniger) und Key-Features wie der „Hands Free Entry“, „Après Mode 2.0“ (Gehmechanismus), GripWalk-Sohlen sowie ein neuer Liner gewähren höchsten Komfort bei gleichbleibender Performance. Zudem ist unsere neue „Disruption Alliance“-Linie eine facettenreiche, performanceorientierte Pistenski-Kollektion. Unter den fünf neuen Modellen ist der „Disruption Alliance 81T“ mein absolutes Highlight! Ein starker, sportlicher Ski – mit seinen eleganten Farben ein echter Hingucker!

KÄSTLE

Markus Weeger,
Marketing Team Leader



Kästle-Fans dürfen sich auf Erneuerungen und Erweiterungen im Pisten-, Freeride- und Tourensegment

freuen. Unsere „RX“-Modelle haben Kultstatus. In ihnen finden jahrzehntelange Erfahrung, mutiger Pioniergeist und Leidenschaft für den Rennsport einen neuen Höhepunkt. Technologisch betrachtet ist die „Lowtech“-Konstruktion der Kern des „RX12“ – für jeden Weltcup-Begeisterten ist es jedoch sein Mythos. Mit dem neuen „ZX108“ haben wir im Winter 20/21 gezielt ein jüngeres Freeride-Publikum angesprochen. Für 21/22 wird diese Linie um die Mittelbreiten 100 und 115 Millimeter erweitert. Unsere jungen Athleten haben sich einen verspielten Ski gewünscht, der allen Ansprüchen des modernen Freeridens gerecht wird. Die Modelle im Camouflage-Look überraschen junge Offpiste-Fans mit einem eigenen Montagepunkt für die Generation Z, und der Verkaufspreis ist deutlich unter jenem der „FX“-Freeride-Modelle angesetzt. Zudem bekommt unsere beliebte „TX“-Tourenski-Linie Verstärkung. Die „TX Up“-Modelle sind langlebig und robust konstruiert und dadurch optimal für erste Gipfelerlebnisse sowie den Verleih.

LINE/FULL TILT

Matthew Bourne,
Sales & Marketing Coordinator



Unser Konzept bei Line ist seit jeher, etwas anders als der Rest zu sein und das Skifahren mit Innovationen

so zu verändern, dass es noch vielseitiger wird und mehr Freude (#morefunner) bereitet. Mit dem „Blade“ präsentieren wir einen der einzigartigsten Ski auf dem Markt. Mit seiner innovativen Form ist dieses Spaßgerät beim Carven auf der Piste und beim Cruisen im Gelände Fun pur. Seine Maße (154-mm-Schaukel, 95-mm-Mittelbreite, 124-mm-Tail) machen ihn spielerisch, der Sidecut ermöglicht extrem enge Radien. „Blade“: schnelle Turns und entspanntes Driften, Sliden und Surfen – eine perfekte Mischung aus Power und spielerischem Charakter. Dieser Allmountain-Freerider ist eine der wildesten Erfahrungen, die ich im Schnee je gemacht habe. Probieren Sie es selbst aus! Bei Full Tilt ist der „Ascendant Approach“ das Highlight, denn Skifahren wird vielseitiger, man braucht Boots, die alles können! Der „Ascendant“ vereint Abfahrtsperformance mit Features wie Michelin-GripWalk-Sohlen und einem „Pro Tour Tongue Intuition“-Innenschuh mit herausnehmbarer Zunge für mehr Komfort beim Aufstieg.

NORDICA

Dirk Reinhardt,
Sales & Marketing Manager



Wir haben den Anspruch, unseren Kunden zielgruppenspezifisch die besten Produkte anzubieten, mit

denen sie tolle Skierlebnisse haben. Deshalb haben wir coronabedingt keine Entwicklungen gestoppt, sondern alle Ideen weiterentwickelt. Mit den Topmodellen der neuen „Speedmachine 3“-Serie ist es uns gelungen, unsere legendäre High-Performance-Skischuh-Reihe weiter zu perfektionieren, indem die Passform weiter verbessert, das Gewicht reduziert und die Kraftübertragung optimiert wurde. Und unsere einzigartige „Hands Free“-Skischuh-Serie hat in kürzester Zeit alle Erwartungen übertroffen. Aufgrund der hohen Nachfrage vor Corona haben wir entschieden, die „HF“-Kollektion sinnvoll zu erweitern. Zudem bringen wir mit der „Belle“-Kollektion eine neue Ski-Linie – exklusiv für Damen. Skifahrerinnen können sich auf großartige Produkte und dank „Double Core“ sowie „Natural Stance“ auf ein völlig neues, agiles, geschmeidiges Fahrgefühl freuen und werden sich skifahrerisch verbessern. Daneben ist unsere komplette „Dobermann“-Kollektion auch 21/22 eines unserer Top-Highlights.

TEST & TECHNIK | SKI- UND SCHUH-TRENDS 2021/22

„Anthem“-Linie. Und Nordica präsentiert mit der „Belle“-Serie ebenfalls eine komplett neue Damenlinie. „Damenspezifische Bauweisen mit speziellen Taillierungen und innovative Konstruktionen sind nach unzähligen Bewegungs-Analysen und durch die passionierte Arbeit unseres Entwicklungsteams ent-

standen. Skifahrerinnen können sich auf großartige Produkte freuen“, sagt Sales & Marketing Manager Dirk Reinhardt.

STARKES KONZEPT FÜR DEN SKINACHWUCHS

Zu guter Letzt gibt's Neues aus einem zukunftsträchtigen Bereich: Kinder-Ski. Tyrolia hat

nicht nur mit der „Attack“ die leistungsstärkste Alpinbindung entwickelt, sondern auch mit Head das aus Ski, Bindung und Platte bestehende System „Easy4Kids“. Dieses ist auf die speziellen Bedürfnisse von Kindern abgestimmt, extrem leicht, mit „Easy Flex“ und leichter Handhabung. Top-Material für die Skifahrer von morgen – so muss es sein!

Zum Abschluss noch ein wichtiger Hinweis: Auch wenn wir alle auf einen normalen Winter 21/22 hoffen – es herrscht weiterhin eine ganz spezielle Situation. „Wir wissen bis dato nicht, ob Ski und Schuhe im gewohnten Umfang überhaupt lieferbar sein werden“, gibt Hansi Abmann zu bedenken. „Deshalb mein Appell an unsere Kunden: Wartet nicht zu lange mit einem Kauf, denn es kann sein, dass Nachbestellungen in diesem Winter besonders schwierig werden!“

Aufgrund der Pandemie wissen mehr Wintersportfans eigenes Material zu schätzen – und bekommen von der Industrie 21/22 tolle Neuheiten im Handel geboten.



Hochwertige Produkte für Kinder gibt es zu wenige – Hersteller wie Tyrolia haben das erkannt und reagieren mit spannenden Innovationen.



SALOMON

Stefan Baumgartner
 Sports Marketing Manager
 Alpine AT & DE



Für den Winter 21/22 ergänzen wir die populärsten Produktlinien – „S/Pro“ (Boot), „S/Force“, „Stance“ und „QST“ (alle Ski) – um neue Modelle, die eine noch breitere Zielgruppe ansprechen. Im Segment On-Piste wird mit dem S/Force TI. 76 und dem S/Force TI. 80 ein neuer Ski mit 76 bzw. 80-mm-Mittelbreite eingeführt. Die 20/21 vorgestellte S/Force-Serie kam mit starken Kantengriff und der Konstruktion mit „Crossover“-Tip, der die Reihe sehr vielseitig macht, bei Pistenfahrern sehr gut an. Jetzt bieten wir diese Technologie in einem schmaleren Modell, das noch schnellere Kantenwechsel zulässt. An bei der Entwicklung sind unser Know-how aus dem Rennlauf und unsere Erfahrungen aus dem Skicross, wo Salomon seit der Einführung der Disziplin Pionierarbeit geleistet hat, eingeflossen. Das Ergebnis: Der „S/Force Ti 76“ verhält sich wie ein sehr sportlicher Pistenski. Wenn man ihn auf der Kante stellt, fühlt er sich aber in jedem Terrain wohl. Im Schuhbereich war der „S/Pro“ mit 100 mm bzw. der „S/Pro HV“ (High Volume) mit 102 mm ein sofortiger Erfolg. Jetzt macht der „Select 120“ den gleichen Komfort und die gleiche Leistung für eine breitere Zielgruppe verfügbar.

SCOTT

Julia Ossovsky,
 Project Manager Marketing



Nicht zuletzt durch die Pandemie hat Skitouring zuletzt enormen Zuwachs erfahren. Wir sind davon überzeugt, dass dieser Trend anhält. Bei der Produktentwicklung lag der Fokus auf Leichtigkeit, Funktion und Komfort. Unser brandneuer Freeride-Ski „Pure“ steht für optimale Performance und Stabilität bei geringem Gewicht und verfügt über eine progressive Titanal-Schicht, die einen extrem harmonischen Flex und eine zusätzliche Kraftübertragung aus der Kurve heraus ermöglicht. Für die Entwicklung haben wir Jeremie Heitz mit an Bord geholt. Und ganz nebenbei – wer den „Pure“ schon in Action sehen möchten, kann dies bei Jeremies lang ersehntem Film „La Liste 2“ tun! Daneben erscheint die „Cosmos“-Tourenski-Boot-Familie in neuem Licht – angeführt von der hochwertigen „Pro“-Version aus Grilamid-Mischmaterial mit einem Flex-Index von 125 AT. Die brandneue „Powerlite 2.0“-Schale wurde so entwickelt, dass der Boot bei der ersten Anprobe wie angegossen sitzt. Die „Cabrio Hybrid“-Konstruktion bietet 60° Bewegungsfreiheit für bequemes Gehen und zugleich Support bei der Abfahrt.

STÖCKLI

Markus Christen,
 Product Manager Ski



Wir haben uns früh entschieden, trotz Pandemie alle Neuheiten für 21/22 zu lancieren und am Zweijahresrhythmus festzuhalten, d. h. die Neuheiten bleiben jeweils für zwei Saisons aktuell. Fokusthemen sind „Performance and Control“ sowie Skitouren und Allmountain. Unsere Highlights für 21/22 sind die neu überarbeiteten „Laser SL“ sowie „Laser GS“, die beide mit der neuen „Flex Torsion Control“ (FTC) ausgestattet sind. Das FTC sorgt für ein feines und geschmeidiges Ein- und Auslenken der Kurve. Zudem erhält der „Laser GS“ ein sichtbares Carbonlaminat, das die Degressionsphase minimiert und bei hohem Tempo für Ruhe, Stabilität und sicheres Fahrgefühl sorgt. Für Wintersportler mit Vorliebe für edles Design, gepaart mit sportlichem Fahrspaß, haben wir nun den „Laser SC Orea“ – einen Ski mit „Laser“-Performance und Liebe zum Detail beim Design. Zudem sehen wir im Allmountain-Bereich noch mehr Potenzial, der Respekt und die Skepsis gegenüber etwas breiteren Ski legt sich zunehmend. Komplett neu ist auch unsere Allmountain-Freeride-Linie „Stormrider“, die wir um den „SR102“ erweitert haben.

VOLKL

Volker Brötzenberger,
 Sales Manager D
 (Ski, Bindungen, Stöcke)



Unser Anspruch ist seit jeher, Produkte zielgruppenabhängig zu entwickeln. Für 2021/22 haben wir das mit unseren „Tailored Technologies“ umgesetzt, die dafür sorgen, dass Skifahrer:innen maßgeschneiderte Produkte erhalten. Beim „Tailored Titanal Frame“ wird die Breite des Titanal-Rahmens an die Skilänge angepasst. So lässt sich die Menge des dämpfend und torsionsverstärkenden Titanals auf die Körpergröße maßschneidern. 2021/22 präsentieren wir vier hochsportliche Modelle für Skifans, die Wert auf Dynamik, Verlässlichkeit und Grip legen: zwei „Racetiger Master“ im Race- sowie zwei „Deacon Master“ im Allmountain-Segment. Der Vollesche-Kern (bisher nur in Profi-Weltcup-Ski verbaut) und die „Tailored Carbon Tips“ heben die Ski maßgeblich von den Vorgängern ab. Die „Deacon Master“ überzeugen dank großer Radiusvariabilität mit enormer Breitbandigkeit. Der „M6 Mantra“ ist die nächste Generation unseres Multitalents – ein Ski, ideal für den Einsatz auf der Piste und im Gelände, dank innovativer Technologien sowohl sportlich als auch spielerisch mit großer Radiusvariabilität.