



*PRESS REVIEW
OCTOBER*

ITALY OCTOBER

WWW.INSIC.IT
4th October 2019

CHAUD DEVANT

Frequency: WEB
UMV: 41040



Home di Salute e sicurezza sul lavoro | Notizie | Dettaglio notizia

DALLE AZIENDE

SOLES by MICHELIN: soles co-progettate on demand

4 ottobre 2019

fonte: Michelin

area: Salute e sicurezza sul lavoro



Nel 2014, con l'entrata in campo di **MICHELIN**, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle discipline sportive ai modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how MICHELIN nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto MICHELIN (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come i costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miselano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin ha creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, soles uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della miscela, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo.

I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) Michelin è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

Soles by Michelin alimenta le sue conoscenze attraverso la collaborazione con il team R&D di Michelin composto da oltre 6.000 esperti a livello globale. È grazie anche a questa sinergia che soles by MICHELIN progetta e disegna soles di ultima generazione andando ad individuare la soluzione tecnica più adeguata, lo pneumatico a cui ispirarsi in grado di recepire il sistema tecnologico utilizzato dal brand partner nella costruzione della tomaia.

About MICHELIN SOLES project

JV International è il partner strategico scelto da Michelin per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di soles high-performance a brand Michelin. JV International ha sede in Italia, con headquarters nei pressi di Como e design & product development center a Verona. In Cina, il quartier generale è a Hong Kong, a cui si aggiunge un sito produttivo e un centro R&D. La struttura italiana si occupa della realizzazione del piano strategico, gestendo lo screening delle tecnologie, l'indirizzo della R&D, lo sviluppo del design, la gestione delle relazioni con i partner e le attività di marketing e comunicazione a brand Michelin. (www.michelin-lifestyle.com)

About MICHELIN

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di Michelin è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e app e sviluppa materiali ad alta tecnologia per l'industria della mobilità. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 170 Paesi e ha 67 siti produttivi, che hanno prodotto 190 milioni di pneumatici (2018). Vi lavorano oltre 125.000 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. (www.michelin.it)

AMBIENTE SICUREZZA WEB.IT
8th October 2019

CHAUD DEVANT

Frequency: WEB
UMV: 1500

AMBIENTE SICUREZZA BUSINESS
AGGIORNAMENTO GIURIDICO, NORMATIVA TECNICA E APPLICAZIONI

Antinfortunistica: da Michelin soles co-progettate on demand

8 Ottobre 2019



La suola di una scarpa ha tanto in comune con lo pneumatico, al punto che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice

Michelin player dell'antinfortunistica

Nel 2014, con l'entrata in campo di Michelin, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle

discipline sportive ai modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how Michelin nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto Michelin (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

Il target di riferimento

Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come i costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti come i chimici o gli chef; per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin ha creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, soles uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.



Il know-how e la ricerca

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della mescola, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo. I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) Michelin è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta mescola, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

DPI **IL MIDOLLO DELLA RICERCA**



Boa e Michelin collaborano per creare calzature da lavoro, per chi è impiegato in ambito edile, manifatturiero, minerario, petrolifero, dei trasporti e in molti altri settori

Testi di Fabrizio Parati

Se Boa e Michelin entrano nel progetto. Sia Boa sia Michelin non sono definibili, in modo semplicistico, come aziende di prodotto, ma di innovazione. La definizione è supportata dall'evidenza dell'esperienza: per ogni ambito di attività pensano a un sistema dedicato. Ricerca inesaurita e mai bloccata dalla consuetudine, insomma, e che si converte in prodotti di valore e di successo. Boa, ad esempio, solo nel Work and Safety, in Europa, nel 2018, ha venduto due milioni e mezzo di calzature (con particolare riguardo al mercato scandinavo), e il 60% delle calzature da lavoro vendute sono equipaggiate con il Sistema Boa. Michelin, nella propria espressione Soles by Michelin, alimenta le proprie conoscenze attraverso la collaborazione con il team R&D di Michelin composto da oltre 6.000 esperti a livello globale. COSTRUZIONI ha potuto apprezzare da vicino, guardando alcuni prodotti, questo alto della ricerca, comune a entrambe le aziende, che diventa un proficuo esercizio di metodo.

Velocità, durata e garanzia a vita
Partiamo da Boa Technology, l'azienda offre soluzioni di fit per le calzature da lavoro prodotte dalle industrie di settore, migliorando la protezione e la sicurezza dei lavoratori. Lo fa fornendo ai propri numerosi partner il Sistema Boa, che è progettato per resistere alle condizioni ambientali



Ogni suola è unica

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della miscela, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo. I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'autotomotive al settore agricolo, dalla moto alle mountain bike), Michelin è in grado di realizzare suole uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ot-



tenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

più difficili, ma che è anche capace di dare benessere per tutto il giorno. Boa vanta 11 anni di esperienza. Dal 2008, collabora con l'industria dell'abbigliamento da lavoro, garantendo soluzioni di fit per differenti brand e prodotti. Boa è anche la scelta privilegiata per ben 58 brand a livello mondiale di abbigliamento da lavoro. 31 di essi sono europei,

tra questi, otto sono produttori italiani di calzature di sicurezza (Base Protection, Cofra, FTG, Garaport, Grisport, Pazzoli, Sator, U-Force). Benefici di Boa. Si parte dalla velocità, perché non è più necessaria la formazione di allacciare la scarpa, per passare alla durata (i suoi lacci non si esercitano trazione e non si de-

DPI **Fit preciso, veloce e senza sforzo**



Il Sistema Boa Fit è composto di tre parti: la rotella micro-regolabile, per una vestibilità di precisione, lacci leggeri e super resistenti e guide a basso attrito per garantire una chiusura efficace e confortevole. Che si tratti di rimuovere le scarpe o di agire rapidamente in una situazione pericolosa, Boa semplifica l'operazione e aumenta la sicurezza quando si sia al lavoro accanto a macchinari o in condizioni complicate. È dice addio ai lacci tradizionali, fastidiosi e poco sicuri. Costruiti con materiali ultra resistenti e ampiamente testati sul campo, le rotelle



le e i lacci del Sistema Boa Fit, in acciaio inossidabile (ogni laccio ha 49 filamenti di acciaio), sono garantiti per tutta la vita del prodotto su cui sono integrati.

posta materiale). E anche l'utente finale può chiamare l'azienda e, in caso di rottura del sistema, potrà ricevere il kit di riparazione nel breve tempo di due soli giorni lavorativi. E, infine, si tratta di prodotti con garanzia a vita.

Dai pneumatici alle suole
Nel 2014, con l'entrata in campo di Michelin, il mercato delle suole tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, e sia per le proposte destinate alle discipline sportive sia per i modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la progettazione di suole sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how Michelin nel contatto al suolo. Dai pneumatici alle suole è questa la strategia del brand francese nel settore: delle suole per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin.

Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, ruota, stabilità, gomma e tessuto. E quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto Michelin (dal 1889 un marchio di riferimento per l'innovazione tecnologica nel settore pneumatico) a convergere le proprie forze nella produzione di suole tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo, Chaud Devant, Dickies, Garaport, Kaprid, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.



Già elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come anche chi lavora in cantiere e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti (come i chimici o gli chef) per ogni lavoratore e per qualsiasi ambiente (indoor e outdoor), Michelin ha creato e continua senza sosta a pensare, in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, suole uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.

LAVORI PUBBLICI
October 2019

CHAUD DEVANT

Frequency: n.a.
Circulation: n.a.
Readership: n.a.

SICUREZZA

Boa e Michelin, parola d'ordine: sicurezza



Proprio di sicurezza si è parlato il 30 settembre presso gli uffici di GoNuts Communication, nella sede di Milano. Un media event molto particolare, al quale hanno partecipato due prestigiosi marchi: soles by Michelin e Boa. Presenti all'evento, Andrea de Pascale, Chief Commercial Officer presso soles by Michelin - JV International, e Veronica Castelli, Head of Marketing & Product Commercial presso soles by Michelin - JV International, che hanno dimostrato i vantaggi delle soles Michelin. Anche Hilke Badegruber, Marketing Manager di Boa, e Marco Armiraglio, responsabile tecnico di Boa, hanno

spiegato ogni beneficio del Sistema Boa Fit.

Soles by Michelin, nato nel 2014, partendo dalla performance di uno o più pneumatici dell'offerta Michelin (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazio-

ne e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico. Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWork-For, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel Work&Safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Boa, marchio nato nelle Montagne Rocciose nel 2001, ha sviluppato il rivoluzionario Sistema Boa Fit, che consente di avere una calzatura unica. Qualsiasi prodotto e qualsiasi configurazione sono appositamente studiati per garantire sempre il massimo delle prestazioni, grazie a tre componenti in particolare: una rotella che permette micro regolazioni, dei lacci leggeri e super resistenti e delle guide per lacci a basso attrito. Questo sistema permette a qualsiasi lavoratore di restare concentrato e in sicurezza in ogni situazione, senza doversi mai togliere i guanti. Niente lacci sciolti: i lacci sono accuratamente progettati per rimanere all'interno del sistema, in modo che non siano d'intralcio e non interferiscano con i macchinari. Progettato con materiali ultra resistenti, il sistema Boa Fit è testato a fondo nelle condizioni più difficili.

Proteggere i piedi di ogni lavoratore, degli elettricisti, dei meccanici e degli addetti sulle piattaforme petrolifere, così come quelli dei costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin e Boa hanno creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere Work&Safety, soles e sistemi di chiusura unici. Proteggere, sostenere e salvaguardare chi ogni giorno lavora duramente: questo l'impegno che accomuna i marchi Boa e soles by Michelin, sempre più presenti nel variegato mercato Work&Safety.



Lavori Pubblici n. 100 settembre - ottobre 2019

43

TOPSPORT
October 2019

CORPORATE

Frequency: monthly
Readership: 10400
Circulation: 36400

+ SAFETY + COMFORT

AT WORK, PRACTICING SPORT, IN YOUR FREE TIME

Adapting to every kind of ground, making the contact with the ground safer, having full control in every situation, without forgetting to feel comfortable.

This is a "must have" for those who need to wear working shoes, first of all they must be safe and reliable. Michelin soles transported all of the know how, technologies and patents from their tires to soles, and then reinterpreted them for the work&safety market.

"The real strength of our project is the partnership between two R&D teams, the first dedicated to the technical development of the soles and the second for the Tires, which is composed of more than 6.000 engineers and researchers from the offices of all over the world. A comfort that combines Michelin's know how about what happens with the "contact with the ground" with the brand partner expertise in a mutual and continuous exchange of tests and feedbacks."

ANDREA DE PASCALE, CHIEF COMMERCIAL OFFICER A JV INTERNATIONAL - MICHELIN SOLES

By merging our know-how with the reliability and experience of the brand partners, Michelin soles adds value and exclusivity to each shoe. The tradesman who chooses products equipped by Michelin soles is sure of being a landmark for the consumer who looks for the perfect answer to his needs of performance and versatility.



soles.michelin.com

+ PROTECTION

EXPERIENCE
THE INNOVATION



DPI IL MIDOLLO DELLA RICERCA



Boa e Michelin collaborano per creare calzature da lavoro, per chi è impiegato in ambito edile, manifatturiero, minerario, petrolifero, dei trasporti e in molti altri settori

Testi di Fabrizio Parati

Se Boa e Michelin entrano nel progetto. Sia Boa sia Michelin non sono definibili, in modo semplicistico, come aziende di prodotto, ma di innovazione. La definizione è supportata dall'evidenza dell'esperienza: per ogni ambito di attività pensano a un sistema dedicato. Ricerca inesaurita e mai bloccata dalla consuetudine, insomma, e che si converte in prodotti di valore e di successo. Boa, ad esempio, solo nel Work and Safety, in Europa, nel 2018, ha venduto due milioni e mezzo di calzature (con particolare riguardo al mercato scandinavo), e il 60% delle calzature da lavoro vendute sono equipaggiate con il Sistema Boa. Michelin, nella propria espressione Soles by Michelin, alimenta le proprie conoscenze attraverso la collaborazione con il team R&D di Michelin composto da oltre 6.000 esperti a livello globale. COSTRUZIONI ha potuto apprezzare da vicino, guardando alcuni prodotti, questo altro della ricerca, comune a entrambe le aziende, che diventa un proficuo esercizio di metodo.

Velocità, durata e garanzia a vita
Partiamo da Boa Technology, l'azienda offre soluzioni di fit per le calzature da lavoro prodotte dalle industrie di settore, migliorando la protezione e la sicurezza dei lavoratori. Lo fa fornendo ai propri numerosi partner (il Sistema Boa, che è progettato per resistere alle condizioni ambientali

ANDRE DE PASCALE (a sinistra), Chief Commercial Officer di soles by Michelin JV International mentre espone il concetto. "From free to sole": esiste un pneumatico per ogni tipo di terreno, e lo stesso vale per le scarpe, la cui suola deve essere dedicata per ogni attività.

BENEFITS
CONDOTTO PER PERICOLI E RISCHI
MANTENIMENTO DEL RILIEVO
MANTENIMENTO DELLA TRAZIONE

- 1. Adattabilità a ogni terreno
- 2. Non si indebolisce nel tempo
- 3. Resistenza all'abrasione
- 4. Facile manutenzione
- 5. Maggiore durata
- 6. Maggiore sicurezza
- 7. Maggiore protezione
- 8. Maggiore elasticità
- 9. Maggiore resistenza
- 10. Maggiore durata

Ogni suola è unica

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della miscela, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo.

I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotivo al settore agricolo, dalla moto alle mountain bike), Michelin è in grado di realizzare suole uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

BENEFITS
GRANDE RESISTENZA
OTTIMA TRAZIONE
ALTA ELASTICITÀ

- 1. Resistenza all'abrasione
- 2. Alta elasticità per flessibilità e maneggevolezza
- 3. Basso attrito all'uscita
- 4. Maggiore durata
- 5. Maggiore resistenza
- 6. Maggiore elasticità
- 7. Maggiore durata
- 8. Maggiore resistenza
- 9. Maggiore elasticità
- 10. Maggiore durata

più difficili, ma che è anche capace di dare benessere per tutto il giorno. Boa vanta 11 anni di esperienza. Dal 2008, collabora con l'industria dell'abbigliamento da lavoro, garantendo soluzioni di fit per differenti brand e prodotti. Boa è anche la scelta privilegiata per ben 58 brand a livello mondiale di abbigliamento da lavoro. 31 di essi sono europei,

tra questi, otto sono produttori italiani di calzature di sicurezza (Base Protection, Cofra, FTG, Garaport, Grisport, Pazzoli, Sator, U-Power). Benefici di Boa. Si parte dalla velocità, perché non è più necessaria la formazione di allacciare la scarpa, per passare alla durata (suoi lacci non si esercita trazione e non si de-

16 | ottobre 2019 | COSTRUZIONI

COSTRUZIONI ottobre 2019 | 17

DPI Fit preciso, veloce e senza sforzo



Il Sistema Boa Fit è composto di tre parti: la rotella micro-regolabile, per una vestibilità di precisione, lacci leggeri e super-resistenti e guide a basso attrito per garantire una chiusura efficace e confortevole. Che si tratti di rimuovere le scarpe o di agire rapidamente in una situazione pericolosa, Boa semplifica l'operazione e aumenta la sicurezza quando si sia al lavoro accanto a macchinari o in condizioni complicate. E dice addio ai lacci tradizionali, fastidiosi e poco sicuri. Costruiti con materiali ultra-resistenti e ampiamente testati sul campo, le rotelle



le e i lacci del Sistema Boa Fit, in acciaio inossidabile (ogni laccio ha 49 filamenti di acciaio), sono garantiti per tutta la vita del prodotto su cui sono integrati.

posta materiale). E anche l'utente finale può chiamare l'azienda e, in caso di rottura del sistema, potrà ricevere il kit di riparazione nel breve tempo di due soli giorni lavorativi. E, infine, si tratta di prodotti con garanzia a vita.

Dai pneumatici alle suole
Nel 2014, con l'entrata in campo di Michelin, il mercato delle suole tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, e sia per le proposte destinate alle discipline sportive sia per i modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la progettazione di suole sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how Michelin nel contatto al suolo. Dai pneumatici alle suole è questa la strategia del brand francese nel settore: delle suole per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin.

Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, ruota, stabilità, gomma e tessuto. E quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto Michelin (dal 1889 un marchio di riferimento per l'innovazione tecnologica nel settore pneumatico) a convergere le proprie forze nella produzione di suole tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo, Chaud Devant, Dickies, Garaport, Kaprid, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.



Già elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come anche chi lavora in cantiere e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti (come il chimico o gli chef) per ogni lavoratore e per qualsiasi ambiente (indoor e outdoor), Michelin ha creato e continua senza sosta a pensare, in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, suole uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.

18 | ottobre 2019 | COSTRUZIONI

AMBIENTE SICUREZZA WEB.IT
8th October 2019

CORPORATE

Frequency: WEB
UMV: 1500

AMBIENTE SICUREZZA BUSINESS

AGGIORNAMENTO GIURIDICO, NORMATIVA TECNICA E APPLICAZIONI

Antinfortunistica: da Michelin soles co-progettate on demand

8 Ottobre 2019



La suola di una scarpa ha tanto in comune con lo pneumatico, al punto che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice

Michelin player dell'antinfortunistica

Nel 2014, con l'entrata in campo di Michelin, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle

discipline sportive ai modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how Michelin nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto Michelin (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

JV International

JV International è il partner strategico scelto da Michelin per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di soles high-performance a brand Michelin. JV International ha sede in Italia, con headquarters nei pressi di Como e design & product development center a Verona. In Cina, il quartier generale è a Hong Kong, a cui si aggiunge un sito produttivo e un centro R&D. La struttura italiana si occupa della realizzazione del piano strategico, gestendo lo screening delle tecnologie, l'indirizzo della R&D, lo sviluppo del design, la gestione delle relazioni con i partner e le attività di marketing e comunicazione a brand Michelin. (www.michelin-lifestyle.com)

Soles by Michelin

Soles by Michelin alimenta le sue conoscenze attraverso la collaborazione con il team R&D di Michelin composto da oltre 6.000 esperti a livello globale. E' grazie anche a questa sinergia che soles by Michelin progetta e disegna soles di ultima generazione andando ad individuare la soluzione tecnica più adeguata, lo pneumatico a cui ispirarsi in grado di recepire il sistema tecnologico utilizzato dal brand partner nella costruzione della tomaia.

4ACTIONSPO.RT.IT
10th October 2019

CORPORATE

Frequency: WEB
UMV: 82000

Article content from 'bicycle' magazine. Includes navigation menu (ARTICOLI, FOTO, VIDEO, etc.), main title 'Le sorprese dell'ultimo minuto sono sempre le migliori', and multiple columns of text and images. Images show cyclists, bike parts, and event scenes. Text discusses bike events, bike parts, and the Dolomiti Pagagnella bike park.

MENSHEALTH.IT
8th October 2019

CORPORATE

Frequency: WEB
UMV: 99000

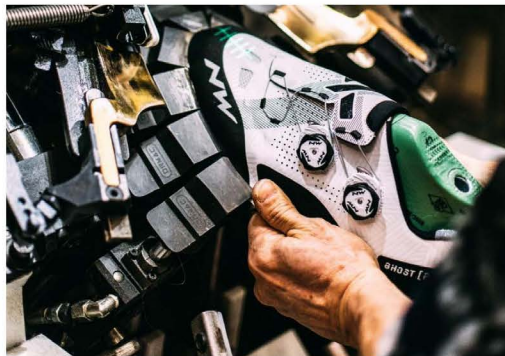
Men'sHealth

MICHELIN E NORTHWAVE, INSIEME PER SORPRENDERE

Il know-how e l'esperienza di brand premium come Michelin e Northwave si fondono in un progetto dal dna ciclistico, che si rivolge a un grande pubblico di appassionati.



Commenta



La scarpa Northwave Extreme Pro durante una fase della produzione a Onigo, in provincia di Treviso

Michelin e Northwave: partnership premium

Andrea de Pascale, Chief commercial officer in JV International ha dato il via, assieme al suo team, al progetto Soles by Michelin.

Come è avvenuta la co-progettazione delle nuove calzature e quali fattori avete privilegiato?

"Progettare una scarpa è qualcosa di molto delicato e bilanciato. Come prima cosa ci basiamo sempre su due fattori per noi fondamentali: il primo è ascoltare le esigenze dei nostri clienti. Decifrare in dettaglio e profondità il briefing che il nostro partner ci passa è un aspetto fondamentale quando si fanno suole customizzate. Il secondo fattore sul quale i nostri designer sviluppano il progetto è la trasposizione del know how proveniente dai battistrada dei pneumatici sulle suole. Sulla base del briefing della suola da realizzare il team identifica l'impiego, la tipologia di pneumatico e il battistrada più idoneo che viene reinterpretato in modo da essere applicato alle suole e garantire la massima sicurezza. Su questi due principi fondiamo le collaborazioni con i nostri partner, con Northwave in primis".



Andrea de Pascale, Chief commercial officer in JV International ha dato il via, assieme al suo team, al progetto Soles by Michelin

Come è stata concepita la suola carbon rubber e come si è riusciti a coniugare questi due materiali?

"La tecnologia che caratterizza la suola carbon rubber è stata brevettata dai nostri tecnici, ma al momento non possiamo dare molte informazioni in più al riguardo. Possiamo sicuramente dire che con questa tecnologia è stato compiuto un grande passo in avanti nell'ambito della ricerca delle produzioni di suole ad alte prestazioni, coniugando performance, resistenza e leggerezza in un unico sistema. Non potendo spiegare nel dettaglio la tecnologia, la soluzione migliore è saltare in sella e provare in prima persona il modello Extrime XC".

Qual è la prossima sfida che unisce Michelin e Northwave?

"La sfida che affronteremo insieme a Northwave è quella di riuscire a soddisfare le esigenze di nuovi consumatori del mondo delle due ruote. In particolare quegli utenti che hanno abbracciato la mobilità sostenibile usando la bici muscolare e la e-bike per il commuting, il cicloturismo, ma anche l'emergente mondo gravel, che ha tratti molto vicini coi cicloviggiatori che vogliono esplorare il mondo in sella".

Gli obiettivi per il futuro?

"Puntiamo a incanalare tutte le nostre energie verso la new mobility. Uno dei nostri obiettivi sarà quello di sviluppare scarpe da bici perfettamente in linea coi desideri dei consumatori che sono sempre più esigenti in termini di innovazione e attenzione alla sostenibilità."

Northwave con alle spalle oltre 20 anni di esperienza nel mondo sportivo e outdoor, guida l'azienda dal 2018.

Nel 2015, Northwave è la prima azienda a presentare sul mercato una calzatura con suola Michelin. Cosa vi ha spinto a intraprendere questa strada?

"La storia di Northwave, da sempre, è quella di un'azienda che guarda all'innovazione finalizzata a dare maggiori benefici al consumatore. In questo scenario il brand Soles by Michelin ha rappresentato esattamente ciò che stavamo cercando per i nostri appassionati di mountain bike: una scarpa con una suola disegnata per garantire risultati ancora più performanti. Nel momento in cui stavamo progettando delle scarpe da mtb ancora più prestazionali, infatti, avevamo bisogno di un partner che riuscisse ad assecondare le nostre richieste. Michelin le ha immediatamente comprese traducendole in una suola che non ha concorrenti nel mondo della mtb. Da quel momento abbiamo capito che Michelin sarebbe stato il partner ideale per l'evoluzione delle nostre collezioni".



Davide Rossetti, General Manager Northwave con alle spalle oltre 20 anni di esperienza nel mondo sportivo e outdoor, guida l'azienda dal 2018

A oggi quanti sono i modelli con suola Michelin in catalogo?

"In cinque anni (la collaborazione è nata nel 2014) abbiamo sviluppato insieme a Soles by Michelin cinque modelli di suole in esclusiva, che oggi utilizziamo in ben sette modelli differenti. Al di là dei numeri, i modelli a catalogo rappresentano ormai delle sfide già vinte; preferiamo parlare di futuro e di nuovi progetti sempre più stimolanti".

Che ruolo hanno i vostri atleti in una partnership come questa?

"Per un brand riconosciuto come un vero e proprio leader nel mondo della bici da strada, della mountain bike e dello snowboard, gli atleti rappresentano un asset determinante nel processo di sviluppo del prodotto: dal brief alla proto tipizzazione, fino ai test sul campo. A maggior ragione per i prodotti progettati con un brand come Soles by Michelin, nel quale gli sforzi e gli atleti "messi in campo" si moltiplicano e rendono i test ancora più impegnativi e severi. Il risultato di tutto questo impegno si traduce in un indubbio vantaggio per il cliente".

Nel 2019 avete lanciato la Clan con suola Flat, perfetta anche per il nuovo trend dell'e-bike. Quali sono i vantaggi tangibili per il ciclista?

"La Clan utilizza una mescola sviluppata in esclusiva con Soles by Michelin proprio per avere un'eccellente grip con utilizzo di pedale flat e un appoggio sicuro e facile in tutte le condizioni grazie al disegno del battistrada che permette di trovare la giusta posizione del piede sul pedale. La Clan, quindi, oltre ad affermarsi come la scarpa ideale per i rider che amano girare veloci con "il flat", sono la scarpa per gli appassionati dei lunghi viaggi in e-bike che richiedono versatilità, sicurezza e confort di utilizzo nelle condizioni più differenti di terreno e atmosferiche".

TIMEMAGAZINE.IT
26th October 2019

CORPORATE

Frequency:WEB
UMV: 17,176



Soles by Michelin tra qualità, innovazione e tecnologia



Soles by Michelin

Dalla comparsa dei primi mezzi ad oggi, innovare e stupire è l'obiettivo che continua ad ispirare **MICHELIN**. Da questa medesima mission nel 2014 è nato il progetto "Soles by Michelin": trasferendo il know how del "contatto al suolo" al footwear, per creare soles ad alte prestazioni dal grip eccezionale. Soles by Michelin è il progetto che, utilizzando le più trasversali competenze, sviluppa soles personalizzate in partnership con aziende calzaturiere di tutto il mondo. In meno di cinque anni Michelin si è ritagliata un ruolo da protagonista nel mondo delle soles per calzature ad alte prestazioni riuscendo a rispondere alle richieste di diversi segmenti: da quello motorsport a quello dell'outdoor, fino a quello lifestyle nel quale il comfort e il design hanno un ruolo determinante nella scelta del consumatore.

Il progetto Soles by Michelin

Un brand, una suola, una storia. È con questa visione che il gruppo JV International, partner strategico scelto da Michelin per lo sviluppo ed ingegnerizzazione di soles tecniche a livello mondiale, collabora con ogni brand. L'unicità dei progetti sviluppati mira a far vivere al consumatore l'esperienza dell'innovazione. È proprio questa ricerca di unicità che spinge i product specialist Michelin a rapportarsi in modo differente con ogni brand partner, introducendo spesso innovazioni che non appartengono a quel dato mondo e riuscendo così ad incontrare le specifiche esigenze per le quali sono state progettate.

Dichiarazioni

"Sicuramente l'innovazione ci ha caratterizzati in questi anni di attività", sottolinea **Ambrogio Merlo, Managing Director JV International**. "Oltre a ciò, vogliamo trasferire all'utilizzatore finale della scarpa i valori di Michelin: gli aspetti di performance, tecnologia e affidabilità. Dietro quest'idea è nata un'azienda che ha come esclusiva missione quella di portare innovazione al prodotto, ma soprattutto benefici al cliente finale. La presenza di una suola Michelin su una calzatura di qualsiasi tipo rappresenta la garanzia di qualità per il consumatore".

Tra pneumatici e calzature

Uno rotola sul terreno, l'altra lo calpesta. Le modalità sono diverse, ma l'impronta è la stessa. È innegabile, infatti, che la suola di una scarpa ha tanto in comune con lo pneumatico, tanto che anche il glossario li accomuna: impronta, battistrada, rullata, stabilità, gomma, aderenza, durata. È da questo concetto che Michelin **sviluppa il design, le mescole e le tecnologie**: "trasferire" alla suola delle calzature le performance di uno o più pneumatici della propria gamma, così da realizzare prodotti sempre esclusivi in termini di mescola, materiali e disegno. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche richieste e studiate assieme al partner, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di grip, resistenza, trazione, autopulizia e comfort.

Brand partner

"Facciamo una selezione molto accurata dei nostri partner", continua Ambrogio Merlo. "Perché le nostre soles tecniche devono essere parte di un prodotto d'eccellenza nel suo complesso. I nostri prodotti vengono inseriti nelle collezioni di calzature top di gamma. Il consumatore che sceglie modelli con nostre soles sa che acquista **una scarpa eccezionale**, sotto ogni punto di vista".

LAVORI PUBBLICI
October 2019

CORPORATE

Frequency: n.a.
Circulation: n.a.
Readership: n.a.

SICUREZZA

Boa e Michelin, parola d'ordine: sicurezza



Proprio di sicurezza si è parlato il 30 settembre presso gli uffici di GoNuts Communication, nella sede di Milano. Un media event molto particolare, al quale hanno partecipato due prestigiosi marchi: soles by Michelin e Boa. Presenti all'evento, Andrea de Pascale, Chief Commercial Officer presso soles by Michelin - JV International, e Veronica Castelli, Head of Marketing & Product Commercial presso soles by Michelin - JV International, che hanno dimostrato i vantaggi delle suole Michelin. Anche Hilke Badegruber, Marketing Manager di Boa, e Marco Amiraglio, responsabile tecnico di Boa, hanno

spiegato ogni beneficio del Sistema Boa Fit. Soles by Michelin, nato nel 2014, partendo dalla performance di uno o più pneumatici dell'offerta Michelin (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) è in grado di realizzare suole uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazio-

ne e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico. Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWork-For, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel Work&Safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Boa, marchio nato nelle Montagne Rocciose nel 2001, ha sviluppato il rivoluzionario Sistema Boa Fit, che consente di avere una calzata unica. Qualsiasi prodotto e qualsiasi configurazione sono appositamente studiati per garantire sempre il massimo delle prestazioni, grazie a tre componenti in particolare: una rotella che permette micro regolazioni, dei lacci leggeri e super resistenti e delle guide per lacci a basso attrito. Questo sistema permette a qualsiasi lavoratore di restare concentrato e in sicurezza in ogni situazione, senza doversi mai togliere i guanti. Niente lacci sciolti: i lacci sono accuratamente progettati per rimanere all'interno del sistema, in modo che non siano d'intralcio e non interferiscano con i macchinari. Progettato con materiali ultra resistenti, il sistema Boa Fit è testato a fondo nelle condizioni più difficili.

Proteggere i piedi di ogni lavoratore, degli elettricisti, dei meccanici e degli addetti sulle piattaforme petrolifere, così come quelli dei costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin e Boa hanno creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere Work&Safety, suole e sistemi di chiusura unici. Proteggere, sostenere e salvaguardare chi ogni giorno lavora duramente: questo l'impegno che accomuna i marchi Boa e soles by Michelin, sempre più presenti nel variegato mercato Work&Safety.



Lavori Pubblici n. 100 settembre - ottobre 2019

43

CORPORATE

TOP SPORT
October 2019

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

CORPORATE/Layout 1 24/09/19 15:28 Pagina 2

+ SICUREZZA + COMFORT

NEL LAVORO, NELLO SPORT, NEL TEMPO LIBERO

Adattarsi a ogni tipo di terreno, rendere il contatto con il suolo più sicuro, avere pieno controllo in ogni condizione senza rinunciare al comfort. Questo è un must per coloro che hanno la necessità di indossare una calzatura da lavoro, che deve essere solida e affidabile. Le soles Michelin sono la trasposizione del know how, tecnologie, brevetti dagli pneumatici alle soles reinterpretati per il work&safety.

“ La forza del nostro progetto sta nella collaborazione virtuosa tra il team dedicato allo sviluppo tecnico delle soles ed il team R&D di Michelin Tires composto da oltre 6.000 ingegneri e ricercatori nelle sedi di tutto il mondo. Un confronto che unisce la competenza Michelin di ciò che succede nel “contatto al suolo” con l’expertise del brand partner, in un reciproco e continuo scambio di test e contributi. ”

ANDREA DE PASCALE, CHIEF COMMERCIAL OFFICER A JV INTERNATIONAL - MICHELIN SOLES

Unendo un ineguagliabile know-how all'affidabilità dei brand partner, le soles Michelin aggiungono valore ed esclusività ad ogni calzatura.

Il negoziante che sceglie prodotti con soles Michelin ha la certezza di essere un punto di riferimento per il consumatore che cerca la risposta perfetta a qualsiasi sua esigenza di performance e versatilità.

soles.michelin.com

SOLES BY / 
MICHELIN

+ PROTEZIONE



EXPERIENCE
THE INNOVATION

DICKIES

Frequency: n.a.
Circulation: n.a.
Readership: n.a.

DPI **IL MIDOLLO DELLA RICERCA**



Boa e Michelin collaborano per creare calzature da lavoro, per chi è impiegato in ambito edile, manifatturiero, minerario, petrolifero, dei trasporti e in molti altri settori

Testi di Fabrizio Parati

Se Boa e Michelin entrano nel progetto. Sia Boa sia Michelin non sono definibili, in modo semplicistico, come aziende di prodotto, ma di innovazione. La definizione è supportata dall'evidenza dell'esperienza: per ogni ambito di attività pensano a un sistema dedicato. Ricerca inesaurita e mai bloccata dalla consuetudine, insomma, e che si converte in prodotti di valore e di successo. Boa, ad esempio, solo nel Work and Safety, in Europa, nel 2018, ha venduto due milioni e mezzo di calzature (con particolare riguardo al mercato scandinavo), e il 60% delle calzature da lavoro vendute sono equipaggiate con il Sistema Boa. Michelin, nella propria espressione Soles by Michelin, alimenta le proprie conoscenze attraverso la collaborazione con il team R&D di Michelin composto da oltre 6.000 esperti a livello globale. COSTRUZIONI ha potuto apprezzare da vicino, guardando alcuni prodotti, questo altro della ricerca, comune a entrambe le aziende, che diventa un proficuo esercizio di metodo.

Velocità, durata e garanzia a vita
Partiamo da Boa Technology, l'azienda offre soluzioni di fit per le calzature da lavoro prodotte dalle industrie di settore, migliorando la protezione e la sicurezza dei lavoratori. Lo fa fornendo ai propri numerosi partner (il Sistema Boa, che è progettato per resistere alle condizioni ambientali



Ogni suola è unica
In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della miscela, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo. I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotivo al settore agricolo, dalla moto alle mountain bike), Michelin è in grado di realizzare suole uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

più difficili, ma che è anche capace di dare benessere per tutto il giorno. Boa vanta 11 anni di esperienza. Dal 2008, collabora con l'industria dell'abbigliamento da lavoro, garantendo soluzioni di fit per differenti brand e prodotti. Boa è anche la scelta privilegiata per ben 58 brand a livello mondiale di abbigliamento da lavoro. 31 di essi sono europei,

tra questi, otto sono produttori italiani di calzature di sicurezza (Base Protection, Cofra, FTG, GarSPORT, Grisport, Pazzoli, Sator, U-Power). Benefici di Boa. Si parte dalla velocità, perché non è più necessaria la formazione di allacciare la scarpa, per passare alla durata (i suoi lacci non si esercitano trazione e non si de-

16 | ottobre 2019 | COSTRUZIONI

COSTRUZIONI ottobre 2019 | 17

DPI **Fit preciso, veloce e senza sforzo**



Il Sistema Boa Fit è composto di tre parti: la rotella micro-regolabile, per una vestibilità di precisione, lacci leggeri e super resistenti e guide a basso attrito per garantire una chiusura efficace e confortevole. Che si tratti di rimuovere le scarpe o di agire rapidamente in una situazione pericolosa, Boa semplifica l'operazione e aumenta la sicurezza quando si sia al lavoro accanto a macchinari o in condizioni complicate. È dice addio ai lacci tradizionali, fastidiosi e poco sicuri. Costruiti con materiali ultra resistenti e ampiamente testati sul campo, le rotelle



le e i lacci del Sistema Boa Fit, in acciaio inossidabile (ogni laccio ha 49 filamenti di acciaio), sono garantiti per tutta la vita del prodotto su cui sono integrati.

posita materiale). E anche l'utente finale può chiamare l'azienda e, in caso di rottura del sistema, potrà ricevere il kit di riparazione nel breve tempo di due soli giorni lavorativi. E, infine, si tratta di prodotti con garanzia a vita.

Dai pneumatici alle suole
Nel 2014, con l'entrata in campo di Michelin, il mercato delle suole tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, e sia per le proposte destinate alle discipline sportive sia per i modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la progettazione di suole sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how Michelin nel contatto al suolo. Dai pneumatici alle suole è questa la strategia del brand francese nel settore: delle suole per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin.

Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. E quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto Michelin (dal 1889 un marchio di riferimento per l'innovazione tecnologica nel settore pneumatico) a convergere le proprie forze nella produzione di suole tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo, Chaud Devant, Dickies, GarSPORT, Kaprid, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.



Già elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come anche chi lavora in cantiere e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti (come il chimico o gli chef) per ogni lavoratore e per qualsiasi ambiente (indoor e outdoor), Michelin ha creato e continua senza sosta a pensare, in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, suole uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.

18 | ottobre 2019 | COSTRUZIONI

LAVORI PUBBLICI
October 2019

DICKIES

Frequency: n.a.
Circulation: n.a.
Readership: n.a.

SICUREZZA

Boa e Michelin, parola d'ordine: sicurezza



Proprio di sicurezza si è parlato il 30 settembre presso gli uffici di GoNuts Communication, nella sede di Milano. Un media event molto particolare, al quale hanno partecipato due prestigiosi marchi: soles by Michelin e Boa. Presenti all'evento, Andrea de Pascale, Chief Commercial Officer presso soles by Michelin - JV International, e Veronica Castelli, Head of Marketing & Product Commercial presso soles by Michelin - JV International, che hanno dimostrato i vantaggi delle soles Michelin. Anche Hilke Badegruber, Marketing Manager di Boa, e Marco Armiraglio, responsabile tecnico di Boa, hanno

spiegato ogni beneficio del Sistema Boa Fit. Soles by Michelin, nato nel 2014, partendo dalla performance di uno o più pneumatici dell'offerta Michelin (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazio-

ne e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico. Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWork-For, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel Work&Safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Boa, marchio nato nelle Montagne Rocciose nel 2001, ha sviluppato il rivoluzionario Sistema Boa Fit, che consente di avere una calzata unica. Qualsiasi prodotto e qualsiasi configurazione sono appositamente studiati per garantire sempre il massimo delle prestazioni, grazie a tre componenti in particolare: una rotella che permette micro regolazioni, dei lacci leggeri e super resistenti e delle guide per lacci a basso attrito. Questo sistema permette a qualsiasi lavoratore di restare concentrato e in sicurezza in ogni situazione, senza doversi mai togliere i guanti. Niente lacci sciolti: i lacci sono accuratamente progettati per rimanere all'interno del sistema, in modo che non siano d'intralcio e non interferiscano con i macchinari. Progettato con materiali ultra resistenti, il sistema Boa Fit è testato a fondo nelle condizioni più difficili.

Proteggere i piedi di ogni lavoratore, degli elettricisti, dei meccanici e degli addetti sulle piattaforme petrolifere, così come quelli dei costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin e Boa hanno creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere Work&Safety, soles e sistemi di chiusura unici. Proteggere, sostenere e salvaguardare chi ogni giorno lavora duramente: questo l'impegno che accomuna i marchi Boa e soles by Michelin, sempre più presenti nel variegato mercato Work&Safety.



Lavori Pubblici n. 100 settembre - ottobre 2019

43

AMBIENTE SICUREZZA WEB.IT
8th October 2019

DICKIES

Frequency: WEB
UMV: 1500

AMBIENTE SICUREZZA BUSINESS
AGGIORNAMENTO GIURIDICO, NORMATIVA TECNICA E APPLICAZIONI

Antinfortunistica: da Michelin soles co-progettate on demand

8 Ottobre 2019



La suola di una scarpa ha tanto in comune con lo pneumatico, al punto che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice

Michelin player dell'antinfortunistica

Nel 2014, con l'entrata in campo di Michelin, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle

discipline sportive ai modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how Michelin nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto Michelin (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

Il target di riferimento

Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come i costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miselano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin ha creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, soles uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.



Il know-how e la ricerca

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della mescola, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo. I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) Michelin è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta mescola, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

WWW.INSIC.IT
4th October 2019

DICKIES

Frequency:WEB
UMV: 41040

HOME -
 PREVENZIONE INCENDI -
 SALUTE E SICUREZZA -
 TUTELA AMBIENTALE

Salute e Sicurezza

Home di Salute e sicurezza sul lavoro | Notizie | Dettaglio notizia

DALLE AZIENDE

SOLES by MICHELIN: soles co-progettate on demand

4 ottobre 2019

fonte: Michelin

area: Salute e sicurezza sul lavoro



Nel 2014, con l'entrata in campo di **MICHELIN**, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle discipline sportive ai modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how MICHELIN nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto MICHELIN (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come i costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miselano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin ha creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, soles uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della miscela, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. E' qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo.

I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) Michelin è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

Soles by Michelin alimenta le sue conoscenze attraverso la collaborazione con il team R&D di Michelin composto da oltre 6.000 esperti a livello globale. E' grazie anche a questa sinergia che soles by MICHELIN progetta e disegna soles di ultima generazione andando ad individuare la soluzione tecnica più adeguata, lo pneumatico a cui ispirarsi in grado di recepire il sistema tecnologico utilizzato dal brand partner nella costruzione della tomaia.

About MICHELIN SOLES project

JV International è il partner strategico scelto da Michelin per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di soles high-performance a brand Michelin. JV International ha sede in Italia, con headquarters nei pressi di Como e design & product development center a Verona. In Cina, il quartier generale è a Hong Kong, a cui si aggiunge un sito produttivo e un centro R&D. La struttura italiana si occupa della realizzazione del piano strategico, gestendo lo screening delle tecnologie, l'indirizzo della R&D, lo sviluppo del design, la gestione delle relazioni con i partner e le attività di marketing e comunicazione a brand Michelin. (www.michelin-lifestyle.com)

About MICHELIN

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di Michelin è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e app e sviluppa materiali ad alta tecnologia per l'industria della mobilità. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 170 Paesi e ha 67 siti produttivi, che hanno prodotto 190 milioni di pneumatici (2018). Vi lavorano oltre 125.000 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. (www.michelin.it)

FAMIGLIA CRISTIANA
6th October 2019

DOLOMITE

Frequency:
Readership:
Circulation:



ANTISCIVOLO
Per il trekking, con
suola Michelin.
Dolomite, 160 euro

OUTDOOR MAGAZINE
October 2019

DOLOMITE

Frequency: monthly
Readership: 65000
Circulation: 7000

ERRATA CORRIGE

Lo Speciale OutDoor by ISPO 2019 Report andato in stampa in allegato al numero 7/8 di Outdoor Magazine è stato pubblicato con un errore a pagina 29. Di seguito la descrizione corretta del Steinbock Gtx di Dolomite.

Ideale per escursioni estive, Steinbock GTX è realizzata in pelle scamosciata termoformata ed è dotata di puntale in gomma per

garantire protezione nella parte anteriore e contribuire a mantenere la scarpa in assetto nel tempo. L'utilizzo di un tessuto tecnico elastico per la lingua rende questa calzatura avvolgente e precisa, la fodera in Gore-Tex assicura impermeabilità, traspirazione e un medio isolamento termico, mentre comfort e traspirazione sono assicurati dal plantare Dryfast con tecnologia Space Shell.

La suaola All Terrain Michelin, in Eva bidensità e battistrada in gomma, è pensata per incrementare ammortizzazione, trazione e aderenza, sia su terreni asciutti che bagnati. Disponibile in due varianti colore per l'uomo e uno per la donna, Steinbock GTX rappresenta una calzatura ideale per i trekker che cercano la prestazione abbinata a uno stile tradizionale interpretato in chiave moderna.



INFO: Scott Italia – 035.756116 – dolomite.it

OUTDOOR MAGAZINE
6th October 2019

DOLOMITE

Frequency: monthly
Readership: 65000
Circulation: 7000

PARTNERSHIP



Dolomite a 4.000 metri con Skyway Monte Bianco

L'AZIENDA HA SIGLATO UN IMPORTANTE ACCORDO DELLA DURATA DI DUE ANNI CON L'IMPIANTO FUNIVIARIO DI COURMAYEUR. LOCATION DELL'OUTDOOR EXPERIENCE 2019. OLTRE 30 NEGOZI HANNO PARTECIPATO ALLA GIORNATA IN QUOTA

TESTO: Tatiana Bertera

“Non una mera fornitura di materiale, ma una collaborazione tra aziende che condividono valori e prestigio, volta alla reciproca valorizzazione, ma soprattutto alla promozione dell'amore per il mondo in alta quota”. Queste le parole spese da Donatella Suardi, general manager di Scott Italia, nel presentare l'accordo biennale tra il brand (nel 2015 acquisto da Scott) e Skyway Monte Bianco. A partire dalla stagione estiva 2019, infatti, tutti i collaboratori degli impianti e coloro che lavorano all'interno dei punti commerciali indossano calzature Dolomite. Ma, come dicevamo, la collaborazione andrà ben oltre. Dolomite ha in progetto l'utilizzo degli spazi della Skyway per iniziative che coinvolgeranno anche il pubblico dei visitatori, raccontando storie vere di persone vere, che ogni giorno lavorano in quota e necessitano pertanto di prodotti altamente performanti, pensati e realizzati ad hoc per vivere la montagna senza limitazioni.

OUTDOOR EXPERIENCE DOLOMITE 2019 - Proprio Skyway Monte Bianco è stata la location della quindicesima edizione di Dolomite Outdoor Experience, nella quale ancora una volta il brand ha ribadito la soddisfazione derivante da una partnership tanto importante. Da diversi anni le Outdoor Experience sono l'occasione che Dolomite offre ai propri dealer, storici e nuovi, non solo per toccare con mano e conoscere nel dettaglio le nuove collezioni, ma anche per stringere un rapporto sempre più importante e di scambio reciproco con l'azienda. Durante la giornata i clienti, portati dall'impianto a quota 3600 metri, hanno potuto vivere l'emozione di camminare sul ghiacciaio del Monte Bianco, accompagnati dalle guide alpine Federico Camangi, Nicola Tondini e Luca Rolli, che da anni collaborano con Dolomite e con il gruppo Scott. Divisi in gruppi da otto, i clienti (una sessantina di persone in totale) si sono legati in codata e partendo dal rifugio Torino hanno percorso a piedi un tratto di ghiacciaio, arrivando nel punto più alto d'Italia al confine con la Francia. Un'emozione unica, soprattutto per chi non aveva mai preso parte a un'esperienza di questo tipo. Grivel è stata partner tecnica dell'esperienza, ha infatti collaborato offrendo ai partecipanti il suo supporto tecnico e l'attrezzatura (Cramponi e imbragature) per affrontare l'escursione che, graziata da un meteo a dir poco perfetto, è durata un'ora. Tutte le guide erano

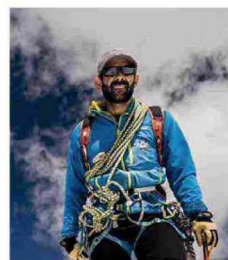
- DOLOMITE RACCONTATA DAI DIPENDENTI DI SKYWAY -

“Siamo davvero contenti di aver intrapreso questa bella collaborazione, arricchente da entrambe le parti”. A parlare è Isabella Vanacore Falco, responsabile della sezione M.I.C.E. (Meeting Incentive Congress Event), che commenta in maniera assolutamente soddisfatta la neonata partnership.

“Per siglare la collaborazione nel migliore dei modi e dare visibilità al brand, abbiamo realizzato un video che gira in loop in tutte le nostre stazioni e che racconta la giornata tipo dei dipendenti di SkyWay Monte Bianco, naturalmente con ai piedi le calzature Dolomite. Abbiamo pensato fosse una maniera accattivante ed efficace per raccontare il marchio. L'accordo prevede inoltre che i locali della SkyWay possano ospitare gli eventi Dolomite, come nel caso della presentazione collezioni ai dealer. Ma non finisce qui. Il 2020 potrebbe riservare altre interessanti sorprese”.

equipaggiate con calzature Dolomite e Luca Tondini, che collabora con l'azienda anche per quanto riguarda la realizzazione dei prodotti, ha usato e mostrato ai partecipanti in anteprima assoluta lo scarpone Miage.

DALLA PRATICA ALLA TEORIA - All'avventura sui ghiacci è seguita la presentazione degli highlight della prossima stagione spring summer. Tantissime le novità, soprattutto legate alla linea performance che i clienti hanno avuto modo di vedere e toccare con mano, potendo approfittare della consulenza dei responsabili vendita e prodotto. Anche Michelin Soles, nella persona di Andrea de Pascale, ha partecipato all'evento. Ha infatti presentato il programma di sviluppo di soles Michelin dedicate a Dolomite portato avanti in collaborazione con il reparto ricerca e sviluppo delle calzature performance. Il Pavillon della Funivia è rimasto aperto in esclusiva per gli ospiti Dolomite che hanno potuto godere di un'ottima cena in quota dinanzi allo spettacolo del Monte Bianco alla luce del tramonto.



Nicola Tondini, guida alpina che da anni collabora con Dolomite per lo sviluppo prodotto, è stato uno dei professionisti che hanno accompagnato gli escursionisti sul ghiacciaio del Monte Bianco

MOUNTAINBLOG.EU
1st October 2019

ECCO

Frequency:WEB
UMV: 50000

ECCO Exo Hike equipped with Soles by Michelin at OutDoor by ISPO 2019

Published by Mountainblog on 10/01/2019.

At OutDoor by ISPO 2019, ECCO presents Exo Hike equipped with Soles by Michelin.



INFO: Soles by Michelin

SEVENPRESS.COM
16th October 2019

ECCO

Frequency:WEB
UMV: 30000

Sevenpress.com

portale sportivo

ECCO - EXOSTRIKE

La ECCO EXOSTRIKE è una calzatura del segmento outdoor urbaneering che unisce uno stile street a componenti altamente funzionali. La suola Michelin, studiata ad hoc per il modello invernale, ha portato la scarpa a un livello superiore. Ispirata allo pneumatico MICHELIN X-Ice, la suola è resistente all'usura, grazie alla base rinforzata che offre anche ottima stabilità. I tasselli intagliati garantiscono una migliore aderenza e adattabilità, quelli sulla spalla arricchiscono la suola con un ulteriore controllo laterale. Le scanalature dalla punta al tallone offrono maggiore flessibilità. Inoltre, gli ampi tasselli posizionati nella zona del tallone aumentano la resistenza all'usura. L'intersuola in PHORENE offre morbidezza e comfort, adattandosi alle naturali curve del piede. La scarpa è dotata di un rinforzo sul tallone esterno e sul puntale. Resistente all'usura, flessibile, dall'ottima aderenza e adattabilità: queste le caratteristiche della EXOSTRIKE, ideale per il tempo libero, per gli appassionati di hiking e per ogni viaggiatore.

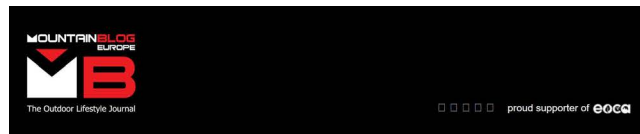
Prezzo al pubblico: 259,95 euro

<https://us.ecco.com/ECCO-EXOSTRIKE-DYNEEMA.html>

MOUNTAINBLOG.E
18th October 2019

ETNIES

Frequency:WEB
UMV: 50000



SOLES BY MICHELIN & ETNIES
Chris Joslin and the shoe that is as unstoppable as he is

Published by Mountainblog on 10/18/2019.



"From tyres to soles", MICHELIN-branded soles enter the technical soles market as a new leader bringing innovative added value to the world of footwear. This initiative offers a unique formula to develop exclusive soles in partnership with strategic, high-performance brands, sharing the same values, desire and knowledge to bring innovation and tangible advantages to consumers in different target segments.

Tyres and shoes share the same vocabulary: footprint, sole, tread, rolling, stability, rubber and fabric. It is here that MICHELIN gets in the game by making the latest technologies available and sharing their technical innovations with JV International, the global strategic partner chosen by MICHELIN for the design, development and manufacturing of high-performance MICHELIN-branded soles, thanks to their long experience in technical footwear.

MICHELIN is more than an ingredient brand, but a strategic technological partner to develop high performance soles, linking MICHELIN know-how in "ground contact" with the competence of the partner brand.

INFO-CONTACTS

JV International Srl
Michelin's Technical Soles Strategic Partner
Via Provinciale, 80
22038 Tavernerio (CO) - Italy

info@jvinternational.com
michelin-lifestyle.com

It's no surprise that **Chris Joslin** was the most demanded pro by fans to be a part of the **SLS World Tourback** in 2016. His raw talent is undeniable. Making his debut in Plan B Skateboard's long-anticipated video **TRUE**, he opened the film with a jaw-dropping part that had everyone in the skate world flabbergasted. After turning professional in 2015, he has only made an even greater name for himself having been nominated for **Thrasher's Skater of the Year** and still managing to produce several further video parts - all of them heavy! Since then, and despite injury, he has been on truly on fire, but his meteoric rise to the elite of global skateboarding hasn't been an easy path...

The turbulent family background only served to make Chris more resolute and determined to realise his dreams of becoming a professional skateboarder. And not just a pro skater, but one of the greats.

The turbulent family background only served to make Chris more resolute and determined to realise his dreams of becoming a professional skateboarder. And not just a pro skater, but one of the greats.



Raised by his grandmother, Chris spent the majority of his childhood in skate parks where he developed his phenomenal talent whilst she supervised him and wrote to his brother in jail. These formative years Chris cherishes the most. "It was a rough time in my brother's life, but for my grandma it was also a special time where she could watch me skate and also think of my brother. She was really spending time with both of us".

Over the next decade, the young and hungry rookie began to venture out of the parks on to the streets - picking up sponsors and filming video parts. His growth in the skateboarding world grew stratospherically until in 2014 he earned that place on Plan B skateboards. He then went on to blow people's minds with his stunning arsenal of tricks on some long established skate spots around the globe.

The **Etnies Joslin Pro**, co-developed with soles by **Michelin**, was built to provide Chris with a shoe that is as unstoppable as he is. The **Joslin Pro** features a hidden toecap below the vamp for durability and an STI Evolution Foam midsole for high impact absorption. This shoe is also stacked full of stealth technology. Down to every tiny detail, the Joslin Pro is everything he wanted in his first pro skate shoe, a clean-out style that's affordable, tough, long lasting and with an outsole made with Michelin performance rubber compound.

"From the inside out, this shoe LASTS and that's what I love!" - Chris Joslin

INFO: Soles by Michelin

Like | Tags: CHRIS JOSLIN, ETNIES, ETNIES-JOSLIN PRO, JOSLIN PRO, MICHELIN, SKATE, SKATE SHOE, SKATEBOARDING, SLS WORLD TOUR, SOLES BY MICHELIN, TECHNOLOGY

MOUNTAINBLOG.IT
23rd October 2019

ETNIES

Frequency:WEB
UMV: 50700

SOLES BY MICHELIN

Etnies The Veer

Winter 2019.20



Il modello The Veer by Etnies dotato di suola Michelin è perfetto per ogni vero appassionato di skate.

Dal look fine e aerodinamico, questa scarpa è dotata di linguetta e fodera del collo imbottite, che donano alla calzatura una vestibilità perfetta e sicura. Comodo, flessibile e resistente, il modello The Veer è dotato di suola in gomma Michelin, ispirata allo pneumatico Michelin. La particolare tassellatura del battistrada è stata progettata per migliorare l'aderenza anche sui terreni scivolosi e bagnati.

Il design intrecciato, inoltre, aumenta la flessibilità. Nella zona dell'arco plantare sono presenti degli intagli per aumentare il supporto. Lo specifico compound è ideale per affrontare qualsiasi condizione outdoor. L'intersuola in EVA accresce la resistenza e l'aderenza.

WWW.INSIC.IT
4th October 2019

GARSPORT

Frequency:WEB
UMV: 41040



Home di Salute e sicurezza sul lavoro | Notizie | Dettaglio notizia

DALLE AZIENDE

SOLES by MICHELIN: soles co-progettate on demand

4 ottobre 2019

fonte: Michelin

area: Salute e sicurezza sul lavoro



Nel 2014, con l'entrata in campo di **MICHELIN**, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle discipline sportive ai modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how MICHELIN nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto MICHELIN (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come i costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miselano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin ha creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, soles uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della miscela, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo.

I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) Michelin è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

Soles by Michelin alimenta le sue conoscenze attraverso la collaborazione con il team R&D di Michelin composto da oltre 6.000 esperti a livello globale. È grazie anche a questa sinergia che soles by MICHELIN progetta e disegna soles di ultima generazione andando ad individuare la soluzione tecnica più adeguata, lo pneumatico a cui ispirarsi in grado di recepire il sistema tecnologico utilizzato dal brand partner nella costruzione della tomaia.

About MICHELIN SOLES project

JV International è il partner strategico scelto da Michelin per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di soles high-performance a brand Michelin. JV International ha sede in Italia, con headquarters nei pressi di Como e design & product development center a Verona. In Cina, il quartier generale è a Hong Kong, a cui si aggiunge un sito produttivo e un centro R&D. La struttura italiana si occupa della realizzazione del piano strategico, gestendo lo screening delle tecnologie, l'indirizzo della R&D, lo sviluppo del design, la gestione delle relazioni con i partner e le attività di marketing e comunicazione a brand Michelin. (www.michelin-lifestyle.com)

About MICHELIN

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di Michelin è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e app e sviluppa materiali ad alta tecnologia per l'industria della mobilità. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 170 Paesi e ha 67 siti produttivi, che hanno prodotto 190 milioni di pneumatici (2018). Vi lavorano oltre 125.000 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. (www.michelin.it)

TOPSPORT
October 2019

GARMONT

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

Garmont in a lifestyle version



Garmont, together with Soles by Michelin, has been able to leave a sign also during a fashion and lifestyle fair such as Micam, the footwear exhibition. Together they infact proposed a limited edition developed in collaboration with the influencer Andrea Pirillo. Bolognese, class 1998, with a great

passion for motorcycles, he became famous thanks to the videos made with his little GoPro on his helmet. The Venetian company has also repropoed the Tikal and the 9.81 Bold models (in the picture), also co-developed with Michelin, perfect to go out on expeditions off the beaten tracks. This thanks to a deep and aggressive structure of the sole, to ensure more grip and superior control, also on mixed grounds. But the real protagonist of the Active travel section is the Tikal, characterized by a unique comfort thanks to the upper design and very soft leather, perfect for the city but also for outdoor walks. Equipped with a Michelin outsole, coloured as natural rubber, the sole has a large tessellation on both tip and heel that this way offer more grip and traction, both uphill and downhill.

TOPSPORT
October 2019

GARMONT

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

Garmont in versione lifestyle



Garmont, assieme al brand partner **Soles by Michelin**, ha saputo lasciare il segno anche durante una occasione più fashion e lifestyle come il **Mi-cam**, la manifestazione fieristica dedicata al mondo footwear. Insieme hanno proposto una limited edition sviluppata in collaborazione con l'influencer **Andrea Pirillo**; bolognese,

classe 1998, con la passione per la moto, diventato famoso grazie ai video fatti dalla piccola GoPro montata sul suo casco. L'azienda veneta ha anche riproposto i modelli Tikal e 9.81 Bolt (nella foto), anche questi co-sviluppati con Michelin, perfetti per avventurarsi in spedizioni fuori dai soliti percorsi battuti grazie ai tasselli profondi e aggressivi, per un grip eccezionale ed un controllo superiore, anche su terreni misti. Ma la vera protagonista del segmento *Active Travel* è la Tikal, caratterizzata da un comfort unico grazie al disegno della tomaia e alla morbidissima pelle, perfetta per la città ma anche per le gite fuori porta. Equipaggiata anch'essa da suola Michelin, di color gomma naturale, ha una tassellatura ampia e ben spaziata e, grazie al particolare design dei tasselli sulla punta e sul tallone, è in grado di offrire maggior grip e trazione in salita e discesa.

TOPSPORT
October 2019

GARMONT

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

Garmont in versione lifestyle



Garmont, assieme al brand partner **Soles by Michelin**, ha saputo lasciare il segno anche durante una occasione più fashion e lifestyle come il **Mi-cam**, la manifestazione fieristica dedicata al mondo footwear. Insieme hanno proposto una limited edition sviluppata in collaborazione con l'influencer **Andrea Pirillo**; bolognese,

classe 1998, con la passione per la moto, diventato famoso grazie ai video fatti dalla piccola GoPro montata sul suo casco. L'azienda veneta ha anche riproposto i modelli Tikal e 9.81 Bolt (nella foto), anche questi co-sviluppati con Michelin, perfetti per avventurarsi in spedizioni fuori dai soliti percorsi battuti grazie ai tasselli profondi e aggressivi, per un grip eccezionale ed un controllo superiore, anche su terreni misti. Ma la vera protagonista del segmento *Active Travel* è la Tikal, caratterizzata da un comfort unico grazie al disegno della tomaia e alla morbidissima pelle, perfetta per la città ma anche per le gite fuori porta. Equipaggiata anch'essa da suola Michelin, di color gomma naturale, ha una tassellatura ampia e ben spaziata e, grazie al particolare design dei tasselli sulla punta e sul tallone, è in grado di offrire maggior grip e trazione in salita e discesa.

TOPSPORT
October 2019

GARMONT

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

Garmont in a lifestyle version



Garmont, together with Soles by Michelin, has been able to leave a sign also during a fashion and lifestyle fair such as Micam, the footwear exhibition. Together they infact proposed a limited edition developed in collaboration with the influencer Andrea Pirillo. Bolognese, class 1998, with a great

passion for motorcycles, he became famous thanks to the videos made with his little GoPro on his helmet. The Venetian company has also repropoed the Tikal and the 9.81 Bold models (in the picture), also co-developed with Michelin, perfect to go out on expeditions off the beaten tracks. This thanks to a deep and aggressive structure of the sole, to ensure more grip and superior control, also on mixed grounds. But the real protagonist of the Active travel section is the Tikal, characterized by a unique comfort thanks to the upper design and very soft leather, perfect for the city but also for outdoor walks. Equipped with a Michelin outsole, coloured as natural rubber, the sole has a large tessellation on both tip and heel that this way offer more grip and traction, both uphill and downhill.

TOPSPORT
October 2019

GARSPORT

Frequency: monthly
Readership: 10400
Circulation: 36400

QUANDO LAVORARE È UN PIACERE

Tra stili classici senza tempo e nuove entusiasmanti collaborazioni, Soles by Michelin interpreta in modo vincente la tendenza sneaker lifestyle anche nel work safety

TECNOLOGIA AD ALTISSIME PRESTAZIONI.

GARSPORT, brand calzaturiero italiano con più di 40 anni di esperienza, e **Soles by Michelin**, che, in meno di cinque anni si è ritagliato un ruolo da protagonista nel mondo delle soles per calzature ad alte prestazioni, sono marchi che riconoscono nella sicurezza un valore fondamentale di cui una scarpa non può fare a meno. I modelli Garsport gommati Michelin presentano soluzioni tecniche in grado di garantire sicurezza e protezione. Il modello Vallelunga dai colori vivaci, si contraddistingue per la suola in gomma Michelin anti-statica e resistente al calore, oltre che agli olii e agli acidi, inoltre, garantisce un grip ottimale in tutte le situazioni. In particolare, il modello **Twister S1p**, leggero e dal look sportivo, ha una tomaia in nylon sublimato, e cuciture limitate solo alle zone di rinforzo (punta, tallone, zona di allacciatura). Infine, il sistema di chiusura

BOA Technology è istantaneo, affidabile e permette una calzatura ottimale e un fitting personalizzato. La suola Michelin è perfetta per supportare elettricisti, idraulici, e in generale i lavoratori di officine, magazzini, nei settori della logistica, trasporti, carpenteria ed edilizia. Queste scarpe, sempre più confortevoli e simili a delle sneakers, rappresentano un passo in avanti nella definizione di uno standard qualitativo nel comparto del Work&Safety mai visto prima d'ora.



TOPSPORT
October 2019

Frequency: monthly
Readership: 10400
Circulation: 36400

GARSPORT

TECHNOLOGY AT HIGH PERFORMANCE.

GARSPORT, Italian footwear brand with more than 40 years of experience, and **Soles by Michelin** that, in less than five years has become a leading brand in the high performance shoes soles world, are brands that recognized in safety a value that a shoe cannot do without. Infact, Garsport models with Michelin soles present technical solutions that guarantee safety and protection.

The Vallelunga model, featured by its bright colours, stands out for its Michelin antistatic and heat resistant rubber sole, in addition to oils and acids. The shoe guarantees an optimal grip in every situation. In particular, **Twister S1p** model, light and with a sporty look, has a sublimated nylon upper, and seams limited only to the reinforcement areas (toe, heel, lacing area). In addition, thanks to the Boa Fit

system, the shoe is extremely easy and fast to put on and take off, thanks to the pull and release system. The micro adjustable dial guarantees a precise and adjustable fit. The Michelin sole is perfect to support electricians, plumbers and all workshop workers in general, in logistics, transport, carpentry and construction sectors. These shoes, more and more comfortable and similar to sneakers, represent a step forward in the definition of the quality standard in work&safety sector.



GARSPORT

TOPSPORT
October 2019

Frequency: monthly
Readership: 10400
Circulation: 36400

QUANDO LAVORARE È UN PIACERE

Tra stili classici senza tempo e nuove entusiasmanti collaborazioni, Soles by Michelin interpreta in modo vincente la tendenza sneaker lifestyle anche nel work safety

TECNOLOGIA AD ALTISSIME PRESTAZIONI.

GARSPORT, brand calzaturiero italiano con più di 40 anni di esperienza, e **Soles by Michelin**, che, in meno di cinque anni si è ritagliato un ruolo da protagonista nel mondo delle soles per calzature ad alte prestazioni, sono marchi che riconoscono nella sicurezza un valore fondamentale di cui una scarpa non può fare a meno. I modelli Garsport gommati Michelin presentano soluzioni tecniche in grado di garantire sicurezza e protezione. Il modello Vallelunga dai colori vivaci, si contraddistingue per la suola in gomma Michelin anti-statica e resistente al calore, oltre che agli olii e agli acidi, inoltre, garantisce un grip ottimale in tutte le situazioni. In particolare, il modello **Twister S1p**, leggero e dal look sportivo, ha una tomaia in nylon sublimato, e cuciture limitate solo alle zone di rinforzo (punta, tallone, zona di allacciatura). Infine, il sistema di chiusura

BOA Technology è istantaneo, affidabile e permette una calzatura ottimale e un fitting personalizzato. La suola Michelin è perfetta per supportare elettricisti, idraulici, e in generale i lavoratori di officine, magazzini, nei settori della logistica, trasporti, carpenteria ed edilizia. Queste scarpe, sempre più confortevoli e simili a delle sneakers, rappresentano un passo in avanti nella definizione di uno standard qualitativo nel comparto del Work&Safety mai visto prima d'ora.



AMBIENTEESICUREZZAWEB.IT
8th October 2019

GARSPORT

Frequency:WEB
UMV: 1500

AMBIENTE SICUREZZA BUSINESS

AGGIORNAMENTO GIURIDICO, NORMATIVA TECNICA E APPLICAZIONI

Antinfortunistica: da Michelin soles co-progettate on demand

8 Ottobre 2019



La suola di una scarpa ha tanto in comune con lo pneumatico, al punto che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice

Michelin player dell'antinfortunistica

Nel 2014, con l'entrata in campo di Michelin, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle

discipline sportive ai modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how Michelin nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto Michelin (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

Il target di riferimento

Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come i costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miselano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin ha creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, soles uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.



Il know-how e la ricerca

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della mescola, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo. I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) Michelin è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta mescola, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

DPI **IL MIDOLLO DELLA RICERCA**



Boa e Michelin collaborano per creare calzature da lavoro, per chi è impiegato in ambito edile, manifatturiero, minerario, petrolifero, dei trasporti e in molti altri settori

Testi di Fabrizio Perati

Se Boa e Michelin entrano nel progetto. Sia Boa sia Michelin non sono definibili, in modo semplicistico, come aziende di prodotto, ma di innovazione. La definizione è supportata dall'evidenza dell'esperienza: per ogni ambito di attività pensano a un sistema dedicato. Ricerca inesaurita e mai bloccata dalla consuetudine, insomma, e che si converte in prodotti di valore e di successo. Boa, ad esempio, solo nel Work and Safety, in Europa, nel 2018, ha venduto due milioni e mezzo di calzature (con particolare riguardo al mercato scandinavo), e il 60% delle calzature da lavoro vendute sono equipaggiate con il Sistema Boa). Michelin, nella propria espressione Soles by Michelin, alimenta le proprie conoscenze attraverso la collaborazione con il team R&D di Michelin composto da oltre 6.000 esperti a livello globale. COSTRUZIONI ha potuto apprezzare da vicino, guardando alcuni prodotti, questo alto della ricerca, comune a entrambe le aziende, che diventa un proficuo esercizio di metodo.

Velocità, durata e garanzia a vita
Partiamo da Boa Technology, l'azienda offre soluzioni di fit per le calzature da lavoro prodotte dalle industrie di settore, migliorando la protezione e la sicurezza dei lavoratori. Lo fa fornendo ai propri numerosi partner il Sistema Boa, che è progettato per resistere alle condizioni ambientali



più difficili, ma che è anche capace di dare benessere per tutto il giorno. Boa vanta 11 anni di esperienza. Dal 2008, collabora con l'industria dell'abbigliamento da lavoro, garantendo soluzioni di fit per differenti brand e prodotti. Boa è anche la scelta privilegiata per ben 58 brand a livello mondiale di abbigliamento da lavoro. 31 di essi sono europei,

tra questi, otto sono produttori italiani di calzature di sicurezza (Base Protection, Cofra, FTG, GarSPORT, Grisport, Pazzoli, Sator, U-Force). Beneficio di Boa. Si parte dalla velocità, perché non è più necessaria la formazione di allacciare la scarpa, per passare alla durata (suoi lacci non si esercita trazione e non si de-

16 | ottobre 2019 | COSTRUZIONI

COSTRUZIONI ottobre 2019 | 17

DPI **Fit preciso, veloce e senza sforzo**



Il Sistema Boa Fit è composto di tre parti: la rotella micro-regolabile, per una vestibilità di precisione, lacci leggeri e super-resistenti e guide a basso attrito per garantire una chiusura efficace e confortevole. Che si tratti di rimuovere le scarpe o di agganciarle rapidamente in una situazione pericolosa, Boa semplifica l'operazione e aumenta la sicurezza quando si sia al lavoro accanto a macchinari o in condizioni complicate. E dice addio ai lacci tradizionali, fastidiosi e poco sicuri. Costruiti con materiali ultra-resistenti e ampiamente testati sul campo, le rotelle



le e i lacci del Sistema Boa Fit, in acciaio inossidabile (ogni laccio ha 49 filamenti di acciaio), sono garantiti per tutta la vita del prodotto su cui sono integrati.

posita materiale). E anche l'utente finale può chiamare l'azienda e, in caso di rottura del sistema, potrà ricevere il kit di riparazione nel breve tempo di due soli giorni lavorativi. E, infine, si tratta di prodotti con garanzia a vita.

Dai pneumatici alle suole
Nel 2014, con l'entrata in campo di Michelin, il mercato delle suole tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, e sia per le proposte destinate alle discipline sportive sia per i modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la progettazione di suole sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how Michelin nel contatto al suolo. Dai pneumatici alle suole è questa la strategia del brand francese nel settore: delle suole per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin.

Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, ruota, stabilità, gomma e tessuto. E quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto Michelin (dal 1889 un marchio di riferimento per l'innovazione tecnologica nel settore pneumatico) a convergere le proprie forze nella produzione di suole tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo, Chaud Devant, Dickies, GarSPORT, Kaprid, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.



Già elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come anche chi lavora in cantiere e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti (come il chimico o gli chef); per ogni lavoratore e per qualsiasi ambiente (indoor e outdoor), Michelin ha creato e continua senza sosta a pensare, in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, suole uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.

18 | ottobre 2019 | COSTRUZIONI

LAVORI PUBBLICI
October 2019

GARSPORT

Frequency: n.a.
Circulation: n.a.
Readership: n.a.

SICUREZZA

Boa e Michelin, parola d'ordine: sicurezza



Proprio di sicurezza si è parlato il 30 settembre presso gli uffici di GoNuts Communication, nella sede di Milano. Un media event molto particolare, al quale hanno partecipato due prestigiosi marchi: soles by Michelin e Boa. Presenti all'evento, Andrea de Pascale, Chief Commercial Officer presso soles by Michelin - JV International, e Veronica Castelli, Head of Marketing & Product Commercial presso soles by Michelin - JV International, che hanno dimostrato i vantaggi delle soles Michelin. Anche Hilke Badegruber, Marketing Manager di Boa, e Marco Armiraglio, responsabile tecnico di Boa, hanno

spiegato ogni beneficio del Sistema Boa Fit.

Soles by Michelin, nato nel 2014, partendo dalla performance di uno o più pneumatici dell'offerta Michelin (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazio-

ne e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico. Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWork-For, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel Work&Safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Boa, marchio nato nelle Montagne Rocciose nel 2001, ha sviluppato il rivoluzionario Sistema Boa Fit, che consente di avere una calzata unica. Qualsiasi prodotto e qualsiasi configurazione sono appositamente studiati per garantire sempre il massimo delle prestazioni, grazie a tre componenti in particolare: una rotella che permette micro regolazioni, dei lacci leggeri e super resistenti e delle guide per lacci a basso attrito. Questo sistema permette a qualsiasi lavoratore di restare concentrato e in sicurezza in ogni situazione, senza doversi mai togliere i guanti. Niente lacci sciolti: i lacci sono accuratamente progettati per rimanere all'interno del sistema, in modo che non siano d'intralcio e non interferiscano con i macchinari. Progettato con materiali ultra resistenti, il sistema Boa Fit è testato a fondo nelle condizioni più difficili.

Proteggere i piedi di ogni lavoratore, degli elettricisti, dei meccanici e degli addetti sulle piattaforme petrolifere, così come quelli dei costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin e Boa hanno creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere Work&Safety, soles e sistemi di chiusura unici. Proteggere, sostenere e salvaguardare chi ogni giorno lavora duramente: questo l'impegno che accomuna i marchi Boa e soles by Michelin, sempre più presenti nel variegato mercato Work&Safety.



Lavori Pubblici n. 100 settembre - ottobre 2019

43

COMUNICATISTAMPAGRATIS.IT.
17th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV: 15,200



Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Blu Wom 17 Ottobre 2019 Comunicati stampa



Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risuolati in caso di necessità.

Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea **Active Winter** della manifattura bavarese Hanwag sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana **Eco-Shell Footwear**, brevettata da Hanwag. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di **sostenibilità**. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di **PTFE** (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento DWR (*Durable Water Repellent*) è al 100% privo di **PFC**.

"I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta", dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag. "Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose."

I modelli della linea **Active Winter** sono dotati di una calda imbottitura realizzata in **poliestere 100% riciclato** e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da **concerie europee**. La loro produzione avviene esclusivamente in **Europa**. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione Hanwag, e possono essere risuolati in caso di necessità, per una maggiore durata nel



Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

I modelli Active Winter DONNA la membrana **Eco-Shell Footwear** è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofila, quindi "ama l'acqua"; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene "stimolato" da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

PULJA LADY ES

Stile e funzionalità senza perdere di vista l'ambiente. L'elegante stivale invernale da donna, grazie alla membrana Eco-Shell Footwear, è completamente privo di composti a base di fluorocarburi e, nonostante ciò, risulta affidabile, impermeabile e traspirante. È inoltre dotato di una calda imbottitura in poliestere riciclato 100%. La pratica suola MICHELIN® V-ROUGH offre trazione e aderenza su terreni irregolari, fango e neve. Il modello PULJA LADY ES è realizzato in pregiata pelle nabuk e materiale tessile, è risuolabile perché costruito con la tecnica del montaggio incollato e risulta pertanto particolarmente durevole. Come tutti i modelli Hanwag, anche questo stivale da donna viene prodotto interamente in Europa.

Disponibile nella nuova variante colore **Light Navy/Asphalt**.

SEVENPRESS.COM
10th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV: 30000

Sevenpress.com

portale sportivo

Le proposte Hanwag:

Hanwag Aotea Lady (donna) e Anvik GTX® (uomo)

Aotea Lady è una scarpa da donna multifunzionale e particolarmente morbida, dotata di un'innovativa suola Michelin® V-Rough per una trazione e una tenuta ottimali, perfetta per lunghe passeggiate invernali e un utilizzo in contesto urbano. Stessa suola anche per il modello uomo Anvik GTX® in pelle nabuk pregiata, imbottitura in GORE-TEX® e inserto flessibile nella parte posteriore della tomaia. Anvik GTX® è un concentrato sorprendente di comfort, funzionalità e design per un utilizzo nella stagione invernale.



Nella foto GrüntenWinter (uomo)

Hanwag GrüntenLady (donna) e GrüntenWinter (uomo)

Scarponcino mid-cut senza tempo, con autentica doppia impuntura del guardolo e collarino morbido. Solido e affidabile, ideale per l'uso quotidiano durante la stagione invernale. Tomaia in pelle pieno fiore, rivestimento interno in pelle, suola Vibram® Guffert (modello Grünten Lady) e Hanwag IceGrip ZT (modello Grünten Winter).

HANWAG Shoe Wax e HANWAG Care Sponge

HANWAG Shoe Wax: prodotto nutriente con cera d'api, di carnauba e lanolina

Adatto a tutti i tipi di pelle (esclusa pelle verniciata) e per materiali sintetici (es. Cordura®), con e senza Gore-Tex e ai modelli Eco-Shell Footwear.

HANWAG Care Sponge: prodotto impermeabilizzante e nutriente per pelle privo di fluoro con silicone

Adatto a tutti i tipi di pelle (esclusa pelle verniciata) con e senza Gore-Tex o ai modelli Eco-Shell Footwear

www.hanwag.com

Nella foto in alto Keb Touring Jacket / donna

COMUNICATISTAMPAGRATIS.IT.
17th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV: 15,200

COMUNICATI STAMPA GRATIS
PUBBLICA IL TUO COMUNICATO STAMPA GRATUITAMENTE

Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Blu Wom 17 Ottobre 2019 Comunicati stampa



Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risuolati in caso di necessità.

Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea **Active Winter** della manifattura bavarese **Hanwag** sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana **Eco-Shell Footwear**, brevettata da **Hanwag**. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di **sostenibilità**. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di **PTFE** (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento **DWR (Durable Water Repellent)** è al 100% privo di **PFC**.

"I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta", dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag. "Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose."

I modelli della linea **Active Winter** sono dotati di una calda imbottitura realizzata in **poliestere 100% riciclato** e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da **concerie europee**.

La loro produzione avviene esclusivamente in **Europa**. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione **Hanwag**, e possono essere risuolati in caso di necessità, per una maggiore durata nel



Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

I modelli Active Winter DONNA la membrana **Eco-Shell Footwear** è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofila, quindi "ama l'acqua"; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene "stimolato" da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

SAISA HIGH LADY ES

Uno stivale invernale da donna che non accetta compromessi: SAISA HIGH LADY ES abbina un look disinvolto a funzionalità specifiche per l'inverno. Impermeabile e traspirante grazie alla membrana Eco-Shell Footwear, è prodotto senza l'utilizzo di composti a base di fluorocarburi. La calda fodera interna è realizzata in poliestere riciclato 100%. La pratica suola MICHELIN® V-ROUGH offre trazione e aderenza su terreni irregolari, fango e neve. Una cerniera laterale permette di infilarlo e sfilarlo comodamente, mentre la calzata è ulteriormente personalizzabile grazie all'allacciatura. SAISA HIGH LADY ES, grazie alla sua struttura con montaggio incollato, è risuolabile, ed è un piacere indossarlo nelle giornate in cui nevicata e fa freddo, oltre che per brevi passeggiate. Come tutti i modelli Hanwag, anche questo stivale da donna viene realizzato interamente in Europa.

Disponibile nei colori Black, Mocca e nella nuova variante colore Light Navy/Asphalt.

COMUNICATISTAMPAGRATIS.IT.
17th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV: 15,200



Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Blu Wom 17 Ottobre 2019 Comunicati stampa



Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risuolati in caso di necessità.

Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea **Active Winter** della manifattura bavarese **Hanwag** sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana **Eco-Shell Footwear**, brevettata da **Hanwag**. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di **sostenibilità**. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di **PTFE** (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento DWR (*Durable Water Repellent*) è al 100% privo di **PFC**.

"I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta", dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag, "Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose."

I modelli della linea **Active Winter** sono dotati di una calda imbottitura realizzata in **poliestere 100% riciclato** e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da **concerie europee**.

La loro produzione avviene esclusivamente in **Europa**. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione **Hanwag**, e possono essere risuolati in caso di necessità, per una maggiore durata nel



tempo.

Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

I modelli Active Winter DONNA La membrana **Eco-Shell Footwear** è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofilla, quindi "ama l'acqua"; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene "stimolato" da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

ANROS ES

La scarpa invernale **ANROS ES** è versatile e, come tutti i modelli Active Winter di Hanwag, è dotata di membrana **Eco-Shell Footwear**. Inserita in una lamina a tre strati, la membrana è priva di PFC e garantisce protezione dal bagnato e impermeabilità, assicurando condizioni ottimali all'interno della scarpa. Il modello risponde all'esigenza di isolamento termico grazie ad una calda fodera in poliestere riciclato 100%. Grazie alla forma **StraightFit**, **ANROS ES** offre spazio in più nella zona dell'avampiede, con un occhio di riguardo al comfort. Trazione e aderenza al suolo anche in caso di fango e neve, grazie alla suola **MICHELIN® V-ROUGH**. La pregiata pelle nabuk e il montaggio incollato fanno sì che questo modello sia particolarmente durevole e possa essere risuolato. Come tutti i modelli Hanwag, **ANROS ES** viene realizzata interamente in Europa.

Disponibile nei colori **Black**, **Cognac** e nella nuova variante colore **Light Brown /Asphalt**.

COMUNICATISTAMPAGRATIS.IT.
17th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV: 15,200



Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Blu Wom 17 Ottobre 2019 Comunicati stampa



Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risuolati in caso di necessità.

Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea **Active Winter** della manifattura bavarese **Hanwag** sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana **Eco-Shell Footwear**, brevettata da **Hanwag**. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di **sostenibilità**. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di **PTFE** (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento **DWR (Durable Water Repellent)** è al 100% privo di **PFC**.

"I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta", dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag, "Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose."

I modelli della linea **Active Winter** sono dotati di una calda imbottitura realizzata in **poliestere 100% riciclato** e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da **concerie europee**.

La loro produzione avviene esclusivamente in **Europa**. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione **Hanwag**, e possono essere risuolati in caso di necessità, per una maggiore durata nel



tempo

Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

I modelli Active Winter DONNA La membrana **Eco-Shell Footwear** è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofila, quindi "ama l'acqua"; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene "stimolato" da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

SAISA MID LADY ES

Scarponcino mid da donna impermeabile, traspirante e privo di PFC. Grazie alla membrana Eco-Shell Footwear, SAISA MID LADY ES è un prodotto totalmente privo di composti a base di fluorocarburi. È inoltre dotato di una calda imbottitura in poliestere riciclato 100%. La pratica suola MICHELIN® V-ROUGH offre trazione e aderenza su terreni irregolari, fango e neve. SAISA MID LADY ES si adatta perfettamente all'utilizzo urbano in inverno e grazie al montaggio incollato è risuolabile e particolarmente durevole. Come tutti i modelli Hanwag, SAISA MID LADY ES viene realizzato interamente in Europa.

Disponibile nei colori Black, Mocca e nella nuova variante colore Light Navy/Asphalt

I modelli Active Winter UOMO

COMUNICATISTAMPAGRATIS.IT.
17th October 2019

HANWAG

Frequency: WEB
UMV: 15,200

COMUNICATI STAMPA GRATIS
PUBBLICA IL TUO COMUNICATO STAMPA GRATUITAMENTE

Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Blu Wom 17 Ottobre 2019 Comunicati stampa



Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risolti in caso di necessità.

Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea **Active Winter** della manifattura bavarese **Hanwag** sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana **Eco-Shell Footwear**, brevettata da **Hanwag**. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di **sostenibilità**. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di **PTFE** (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento **DWR (Durable Water Repellent)** è al 100% privo di **PFC**.

"I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta", dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag. "Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose."

I modelli della linea **Active Winter** sono dotati di una calda imbottitura realizzata in **poliestere 100% riciclato** e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da **concerie europee**.

La loro produzione avviene esclusivamente in **Europa**. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione **Hanwag**, e possono essere risolti in caso di **necessità**, per una maggiore durata nel tempo.



Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

I modelli Active Winter DONNA la membrana **Eco-Shell Footwear** è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofila, quindi "ama l'acqua"; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene "stimolato" da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

ANVIK GTX

Modello multifunzionale e di tendenza che si rivela campione di comfort per lunghe passeggiate nella natura e per un utilizzo in contesto urbano. L'innovativa suola MICHELIN® V-ROUGH offre ottima trazione e tenuta sul terreno. Grazie alla suola dalla struttura particolarmente morbida, la tomaia in pelle nabuk pregiata, l'imbottitura in GORE-TEX® e un inserto flessibile nella parte posteriore della tomaia, ANVIK GTX® è un concentrato sorprendente di comfort, funzionalità e design. Ideale per l'utilizzo nella stagione invernale. La scarpa è inoltre modellata sulla forma Hanwag StraightFit e offre perciò ancora più spazio ed un migliore isolamento termico nella parte dell'avampiede.

Disponibile nei colori Black, Cognac e nella nuova variante colore **Light Brown /Asphalt**.

COMUNICATI.NET
17th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV:1094

Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risuolati in caso di necessità.

Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea **Active Winter** della manifattura bavarese **Hanwag** sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana **Eco-Shell Footwear**, brevettata da **Hanwag**. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di **sostenibilità**. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di **PTFE** (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento DWR (*Durable Water Repellent*) è al 100% privo di **PFC**.

“I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta”, dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag, “Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose.”

I modelli della linea **Active Winter** sono dotati di una calda imbottitura realizzata in **poliestere 100% riciclato** e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da **concerie europee**. La loro produzione avviene esclusivamente in **Europa**. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione **Hanwag**, e possono essere **risuolati in caso di necessità**, per una maggiore durata nel tempo.

Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

La membrana **Eco-Shell Footwear** è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofila, quindi “ama l'acqua”; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene “stimolato” da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

I modelli Active Winter DONNA

SAISA HIGH LADY ES

Uno stivale invernale da donna che non accetta compromessi: SAISA HIGH LADY ES abbina un look disinvolto a funzionalità specifiche per l'inverno. Impermeabile e traspirante grazie alla membrana Eco-Shell Footwear, è prodotto senza l'utilizzo di composti a base di fluorocarburi. La calda fodera interna è realizzata in poliestere riciclato 100%. La pratica suola MICHELIN® V-ROUGH offre trazione e aderenza su terreni irregolari, fango e neve. Una cerniera laterale permette di infilare e sfilare comodamente, mentre la calzata è ulteriormente personalizzabile grazie all'allacciatura. SAISA HIGH LADY ES, grazie alla sua struttura con montaggio incollato, è risuolabile, ed è un piacere indossarlo nelle giornate in cui nevicata e fa freddo, oltre che per brevi passeggiate. Come tutti i modelli Hanwag, anche questo stivale da donna viene realizzato interamente in Europa.

Disponibile nei colori Black, Mocca e nella nuova variante colore **Light Navy/Asphalt**.

COMUNICATI.NET
17th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV:1094

Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risuolati in caso di necessità.

Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea **Active Winter** della manifattura bavarese **Hanwag** sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana **Eco-Shell Footwear**, brevettata da **Hanwag**. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di **sostenibilità**. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di **PTFE** (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento DWR (*Durable Water Repellent*) è al 100% privo di **PFC**.

“I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta”, dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag, “Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose.”

I modelli della linea **Active Winter** sono dotati di una calda imbottitura realizzata in **poliestere 100% riciclato** e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da **concerie europee**. La loro produzione avviene esclusivamente in **Europa**. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione **Hanwag**, e possono essere **risuolati in caso di necessità**, per una maggiore durata nel tempo.

Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

La membrana **Eco-Shell Footwear** è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofila, quindi “ama l'acqua”; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene “stimolato” da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

I modelli Active Winter DONNA

PULJALADY ES

Stile e funzionalità senza perdere di vista l'ambiente. L'elegante stivale invernale da donna, grazie alla membrana Eco-Shell Footwear, è completamente privo di composti a base di fluorocarburi e, nonostante ciò, risulta affidabile, impermeabile e traspirante. È inoltre dotato di una calda imbottitura in poliestere riciclato 100%. La pratica suola MICHELIN® V-ROUGH offre trazione e aderenza su terreni irregolari, fango e neve. Il modello PULJALADY ES è realizzato in pregiata pelle nabuk e materiale tessile, è risuolabile perché costruito con la tecnica del montaggio incollato e risulta pertanto particolarmente durevole. Come tutti i modelli Hanwag, anche questo stivale da donna viene prodotto interamente in Europa.

Disponibile nella nuova variante colore **Light Navy/Asphalt**.

COMUNICATI.NET
17th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV:1094

Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risuolati in caso di necessità.

Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea **Active Winter** della manifattura bavarese **Hanwag** sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana **Eco-Shell Footwear**, brevettata da **Hanwag**. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di **sostenibilità**. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di **PTFE** (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento DWR (*Durable Water Repellent*) è al 100% privo di **PFC**.

“I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta”, dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag, “Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose.”

I modelli della linea **Active Winter** sono dotati di una calda imbottitura realizzata in **poliestere 100% riciclato** e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da **concerie europee**. La loro produzione avviene esclusivamente in **Europa**. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione **Hanwag**, e possono essere **risuolati in caso di necessità**, per una maggiore durata nel tempo.

Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

La membrana **Eco-Shell Footwear** è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofila, quindi “ama l'acqua”; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene “stimolato” da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

I modelli Active Winter DONNA

SAISA MID LADY ES

Scarponcino mid da donna impermeabile, traspirante e privo di PFC. Grazie alla membrana Eco-Shell Footwear, SAISA MID LADY ES è un prodotto totalmente privo di composti a base di fluorocarburi. È inoltre dotato di una calda imbottitura in poliestere riciclato 100%. La pratica suola MICHELIN® V-ROUGH offre trazione e aderenza su terreni irregolari, fango e neve. SAISA MID LADY ES si adatta perfettamente all'utilizzo urbano in inverno e grazie al montaggio incollato è risuolabile e particolarmente durevole. Come tutti i modelli Hanwag, SAISA MID LADY ES viene realizzato interamente in Europa.

Disponibile nei colori **Black, Mocca e** nella nuova variante colore **Light Navy/Asphalt**

COMUNICATI.NET
17th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV:1094

Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risuolati in caso di necessità.

Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea **Active Winter** della manifattura bavarese **Hanwag** sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana **Eco-Shell Footwear**, brevettata da **Hanwag**. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di **sostenibilità**. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di **PTFE** (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento DWR (*Durable Water Repellent*) è al 100% privo di **PFC**.

“I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta”, dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag, “Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose.”

I modelli della linea **Active Winter** sono dotati di una calda imbottitura realizzata in **poliestere 100% riciclato** e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da **concerie europee**. La loro produzione avviene esclusivamente in **Europa**. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione **Hanwag**, e possono essere **risuolati in caso di necessità**, per una maggiore durata nel tempo.

Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

La membrana **Eco-Shell Footwear** è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofila, quindi “ama l'acqua”; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene “stimolato” da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

I modelli Active Winter DONNA

ANROS ES

La scarpa invernale ANROS ES è versatile e, come tutti i modelli Active Winter di Hanwag, è dotata di membrana Eco-Shell Footwear. Inserita in una lamina a tre strati, la membrana è priva di PFC e garantisce protezione dal bagnato e impermeabilità, assicurando condizioni ottimali all'interno della scarpa. Il modello risponde all'esigenza di isolamento termico grazie ad una calda fodera in poliestere riciclato 100%. Grazie alla forma StraightFit, ANROS ES offre spazio in più nella zona dell'avampiede, con un occhio di riguardo al comfort. Trazione e aderenza al suolo anche in caso di fango e neve, grazie alla suola MICHELIN® V-ROUGH. La pregiata pelle nabuk e il montaggio incollato fanno di questo modello sia particolarmente durevole e possa essere risuolato. Come tutti i modelli Hanwag, ANROS ES viene realizzata interamente in Europa.

Disponibile nei colori Black, Cognac e nella nuova variante colore **Light Brown / Asphalt**.

COMUNICATI.NET
17th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV:1094

Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risuolati in caso di necessità.

Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea **Active Winter** della manifattura bavarese **Hanwag** sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana **Eco-Shell Footwear**, brevettata da **Hanwag**. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di **sostenibilità**. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di **PTFE** (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento DWR (*Durable Water Repellent*) è al 100% privo di **PFC**.

“I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta”, dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag, “Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose.”

I modelli della linea **Active Winter** sono dotati di una calda imbottitura realizzata in **poliestere 100% riciclato** e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da **concerie europee**. La loro produzione avviene esclusivamente in **Europa**. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione **Hanwag**, e possono essere **risuolati in caso di necessità**, per una maggiore durata nel tempo.

Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

La membrana **Eco-Shell Footwear** è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofila, quindi “ama l'acqua”; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene “stimolato” da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

I modelli Active Winter DONNA

ANVIK GTX

Modello multifunzionale e di tendenza che si rivela campione di comfort per lunghe passeggiate nella natura e per un utilizzo in contesto urbano. L'innovativa suola MICHELIN® V-ROUGH offre ottima trazione e tenuta sul terreno. Grazie alla suola dalla struttura particolarmente morbida, la tomaia in pelle nabuk pregiata, l'imbottitura in GORE-TEX® e un inserto flessibile nella parte posteriore della tomaia, ANVIK GTX® è un concentrato sorprendente di comfort, funzionalità e design. Ideale per l'utilizzo nella stagione invernale. La scarpa è inoltre modellata sulla forma Hanwag StraightFit e offre perciò ancora più spazio ed un migliore isolamento termico nella parte dell'avampiede.

Disponibile nei colori Black, Cognac e nella nuova variante colore **Light Brown /Asphalt**.

COMUNICATI-STAMPA.NET
18th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV: 49,035

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione dalla fonte ufficiale

Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risuolati in caso di necessità.



Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea Active Winter della manifattura bavarese Hanwag sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana Eco-Shell Footwear, brevettata

da Hanwag. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di sostenibilità. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di PTFE (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento DWR (Durable Water Repellent) è al 100% privo di PFC.

"I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta", dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag, "Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose."

I modelli della linea Active Winter sono dotati di una calda imbottitura realizzata in poliestere 100% riciclato e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da concerie europee. La loro produzione avviene esclusivamente in Europa. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione Hanwag, e possono essere risuolati in caso di necessità, per una maggiore durata nel tempo.

Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

La membrana Eco-Shell Footwear è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofila, quindi "ama l'acqua"; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene "stimolato" da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

PULJA LADY ES

Stile e funzionalità senza perdere di vista l'ambiente. L'elegante stivale invernale da donna, grazie alla membrana Eco-Shell Footwear, è completamente privo di composti a base di fluorocarburi e, nonostante ciò, risulta affidabile, impermeabile e traspirante. È inoltre dotato di una calda imbottitura in poliestere riciclato 100%. La pratica suola MICHELIN® V-ROUGH offre trazione e aderenza su terreni irregolari, fango e neve. Il modello PULJA LADY ES è realizzato in pregiata pelle nabuk e materiale tessile, è risuolabile perché costruito con la tecnica del montaggio incollato e risulta pertanto particolarmente durevole. Come tutti i modelli Hanwag, anche questo stivale da donna viene prodotto interamente in Europa. Disponibile nella nuova variante colore Light Navy/Asphalt.

COMUNICATI-STAMPA.NET
18th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV: 49,035

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione dalla fonte ufficiale

Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risuolati in caso di necessità.



Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea Active Winter della manifattura bavarese Hanwag sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana Eco-Shell Footwear, brevettata

da Hanwag. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di sostenibilità. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di PTFE (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento DWR (Durable Water Reppelent) è al 100% privo di PFC.

"I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta", dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag. "Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose."

I modelli della linea Active Winter sono dotati di una calda imbottitura realizzata in poliestere 100% riciclato e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da concerie europee. La loro produzione avviene esclusivamente in Europa. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione Hanwag, e possono essere risuolati in caso di necessità, per una maggiore durata nel tempo.

Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

La membrana Eco-Shell Footwear è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofila, quindi "ama l'acqua"; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene "stimolato" da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

SAISA HIGH LADY ES

Uno stivale invernale da donna che non accetta compromessi: SAISA HIGH LADY ES abbinata un look disinvolto a funzionalità specifiche per l'inverno. Impermeabile e traspirante grazie alla membrana Eco-Shell Footwear, è prodotta senza l'utilizzo di composti a base di fluorocarburi. La calda fodera interna è realizzata in poliestere riciclato 100%. La pratica suola MICHELIN® V-ROUGH offre trazione e aderenza su terreni irregolari, fango e neve. Una cerniera laterale permette di infilarlo e sfilarlo comodamente, mentre la calzatura è ulteriormente personalizzabile grazie all'allacciatura. SAISA HIGH LADY ES, grazie alla sua struttura con montaggio incollato, è risuolabile, ed è un piacere indossarlo nelle giornate in cui nevicata e fa freddo, oltre che per brevi passeggiate. Come tutti i modelli Hanwag, anche questo stivale da donna viene realizzato interamente in Europa.

Disponibile nei colori Black, Mocca e nella nuova variante colore Light Navy/Asphalt.

COMUNICATI-STAMPA.NET
18th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV: 49,035

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione dalla fonte ufficiale

Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risuolati in caso di necessità.



Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea Active Winter della manifattura bavarese Hanwag sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana Eco-Shell Footwear, brevettata

da Hanwag. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di sostenibilità. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di PTFE (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento DWR (Durable Water Reppelent) è al 100% privo di PFC.

"I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta", dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag. "Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose."

I modelli della linea Active Winter sono dotati di una calda imbottitura realizzata in poliestere 100% riciclato e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da concerie europee. La loro produzione avviene esclusivamente in Europa. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione Hanwag, e possono essere risuolati in caso di necessità, per una maggiore durata nel tempo.

Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

La membrana Eco-Shell Footwear è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofila, quindi "ama l'acqua"; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene "stimolato" da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

ANROS ES

La scarpa invernale ANROS ES è versatile e, come tutti i modelli Active Winter di Hanwag, è dotata di membrana Eco-Shell Footwear. Inserita in una lamina a tre strati, la membrana è priva di PFC e garantisce protezione dal bagnato e impermeabilità, assicurando condizioni ottimali all'interno della scarpa. Il modello risponde all'esigenza di isolamento termico grazie ad una calda fodera in poliestere riciclato 100%. Grazie alla forma StraightFit, ANROS ES offre spazio in più nella zona dell'avampiede, con un occhio di riguardo al comfort. Trazione e aderenza al suolo anche in caso di fango e neve, grazie alla suola MICHELIN® V-ROUGH. La pregiata pelle nabuk e il montaggio incollato fanno sì che questo modello sia particolarmente durevole e possa essere risuolato. Come tutti i modelli Hanwag, ANROS ES viene realizzata interamente in Europa. Disponibile nei colori Black, Cognac e nella nuova variante colore Light Brown /Asphalt.

COMUNICATI-STAMPA.NET
18th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV: 49,035

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione dalla fonte ufficiale

Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risuolati in caso di necessità.



Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea Active Winter della manifattura bavarese Hanwag sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana Eco-Shell Footwear, brevettata

da Hanwag. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di sostenibilità. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di PTFE (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento DWR (Durable Water Reppelent) è al 100% privo di PFC.

"I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta", dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag. "Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose."

I modelli della linea Active Winter sono dotati di una calda imbottitura realizzata in poliestere 100% riciclato e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da concerie europee. La loro produzione avviene esclusivamente in Europa. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione Hanwag, e possono essere risuolati in caso di necessità, per una maggiore durata nel tempo.

Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

La membrana Eco-Shell Footwear è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofila, quindi "ama l'acqua"; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene "stimolato" da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

ANVIK GTX

Modello multifunzionale e di tendenza che si rivela campione di comfort per lunghe passeggiate nella natura e per un utilizzo in contesto urbano. L'innovativa suola MICHELIN® V-ROUGH offre ottima trazione e tenuta sul terreno. Grazie alla suola dalla struttura particolarmente morbida, la tomaia in pelle nabuk pregiata, l'imbottitura in GORE-TEX® e un inserto flessibile nella parte posteriore della tomaia, ANVIK GTX® è un concentrato sorprendente di comfort, funzionalità e design. Ideale per l'utilizzo nella stagione invernale. La scarpa è inoltre modellata sulla forma Hanwag StraightFit e offre perciò ancora più spazio ed un migliore isolamento termico nella parte dell'avampiede.

Disponibile nei colori Black, Cognac e nella nuova variante colore Light Brown /Asphalt.

COMUNICATI-STAMPA.NET
18th October 2019

HANWAG

Frequency:WEB
UMV: 49,035

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione dalla fonte ufficiale

Hanwag Active Winter: le scarpe per l'inverno impermeabili, traspiranti e amiche dell'ambiente

Per la stagione autunno/inverno 2019, l'azienda tedesca Hanwag presenta i modelli della linea Active Winter con membrana Eco-Shell Footwear a trattamento DWR 100% PFC-free. Versatili e funzionali, questi modelli uomo e donna sono realizzati interamente in Europa e possono essere risuolati in caso di necessità.



Dedicate alle camminate di città o ai weekend fuori porta, le scarpe della linea Active Winter della manifattura bavarese Hanwag sono un alleato perfetto per la stagione invernale. Versatili e funzionali, garantiscono massima protezione dal bagnato. Tutti i modelli sono inoltre dotati della nuova membrana Eco-Shell Footwear, brevettata

da Hanwag. Oltre a garantire massima impermeabilità e traspirabilità, questa membrana rappresenta una scelta vincente anche in termini di sostenibilità. È infatti realizzata in poliuretano senza l'utilizzo di PTFE (politetrafluoroetilene) e il suo trattamento DWR (Durable Water Repellent) è al 100% privo di PFC.

"I PFC possiedono caratteristiche in grado di danneggiare le persone, gli animali e l'ambiente. Sono straordinariamente persistenti e le varianti a catena corta vengono rinvenute nell'acqua e nell'aria dei luoghi più remoti del nostro pianeta", dichiara Andreas Settele, direttore R&D di Hanwag. "Con Eco-Shell Footwear, vogliamo fare un primo passo per poter in futuro eliminare il più possibile dalla produzione e dall'approvvigionamento le sostanze chimiche dannose."

I modelli della linea Active Winter sono dotati di una calda imbottitura realizzata in poliestere 100% riciclato e sono realizzati con pelle pregiata proveniente da concerie europee. La loro produzione avviene esclusivamente in Europa. Sono inoltre realizzati con la tecnica del montaggio incollato, fiore all'occhiello della produzione Hanwag, e possono essere risuolati in caso di necessità, per una maggiore durata nel tempo.

Come funziona la membrana Eco-Shell Footwear?

La membrana Eco-Shell Footwear è impiegata all'interno di una lamina a tre strati. A differenza, ad esempio, del Gore-Tex, è priva di pori e funziona tramite un processo chimico-fisico di trasporto delle molecole: la membrana in PU (poliuretano) è idrofila, quindi "ama l'acqua"; la sua struttura molecolare è disposta in modo tale da assorbire l'umidità del vapore acqueo che si forma nella scarpa facendola evaporare verso l'esterno. Il trasporto verso l'esterno dell'umidità viene "stimolato" da una parziale differenza di pressione che si ha quando il piede o tutto il corpo, a causa di un'attività fisica più intensa, emettono più calore e la pelle rilascia sudore per raffreddare l'organismo. Questo processo viene accelerato in parte perché l'aria riscaldata occupa un volume maggiore, in parte perché l'assorbimento dell'umidità aumenta con l'aumentare della temperatura. In questo modo, all'interno della scarpa si genera un eccesso di pressione rispetto all'ambiente circostante, e l'umidità e il sudore vengono veicolati verso l'esterno tramite le molecole di vapore.

SAISA MID LADY ES

Scarponcino mid da donna impermeabile, traspirante e privo di PFC. Grazie alla membrana Eco-Shell Footwear, SAISA MID LADY ES è un prodotto totalmente privo di composti a base di fluorocarburi. È inoltre dotato di una calda imbottitura in poliestere riciclato 100%. La pratica suola MICHELIN® V-ROUGH offre trazione e aderenza su terreni irregolari, fango e neve. SAISA MID LADY ES si adatta perfettamente all'utilizzo urbano in inverno e grazie al montaggio incollato è risuolabile e particolarmente durevole. Come tutti i modelli Hanwag, SAISA MID LADY ES viene realizzato interamente in Europa.

Disponibile nei colori Black, Mocca e nella nuova variante colore Light Navy/Asphalt

TOPSPORT
October 2019

JOMA

Frequency:monthly
Circulation: 10400
Readership:36400

Joma in futsal with Michelin

Micam, the international exhibition leader in footwear sector that combines fashion and business has been a great success for **Joma Sport**. In the new "Players District" area, the Spanish brand presented its products co-developed with **Soles by Michelin**. Exceptional products like the Tactico shoe, an indoor football shoe provided with a special Sock System of excellent



cushioning, which guarantees good contact with the ball and great adherence. Perfect for working out, it boasts excellent fit and breathability. Moreover, it is an extremely ultralight shoe, with great resistance to abrasion. The outsole is in KPU (a very resistant material) high intensity rubber and phylon, is inspired by the Michelin tires; thanks to its particular design the sole ensures resistance, adherence and adaptability. Also, the shoe is an example for maximum grip on parquet while maintaining cushioning, flexibility and speed, necessary features for those who play futsal.

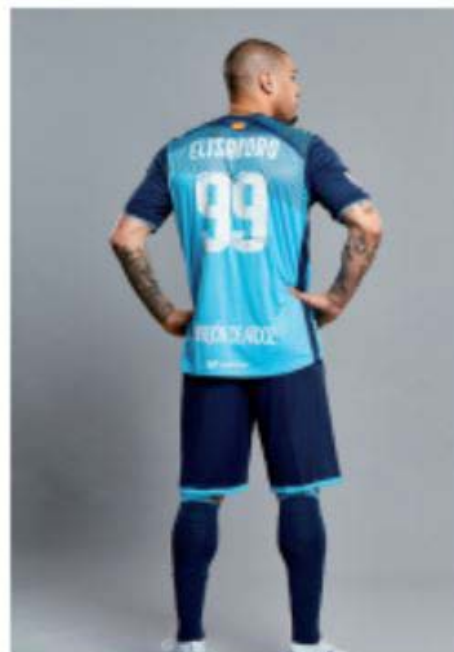
TOPSPORT
October 2019

JOMA

Frequency:monthly
Circulation: 10400
Readership:36400

JOMA ON FUTSAL CHAMPIONS FEET

Intermoviestar, Spanish five-a-side football team, besides being the most experienced team and the most important team in the indoor football sector, in 2018 has been nominated best world Futsal team by FIFA. Some of its player, such as **Rafael Garcia Aguilera**, better known as "Bebe", or the Brazilian **Elisandro Teixeira Gomes**, second tip, take the field with unique shoes, developed in partnership by the Spanish brand Joma and by **Soles by Michelin**. The Tactico model by Joma, indeed, equipped with a Michelin outsole, is lighter, faster for exceptional grip, cushioning, flexibility and speed. Also **Paulinho**, Brazilian national team player, wears Joma shoes with a Michelin outsole.



TOPSPORT
October 2019

JOMA

Frequency:monthly
Circulation: 10400
Readership:36400

JOMA AI PIEDI DEI CAMPIONI DEL FUTSAL

Intermoviestar, squadra spagnola di calcio 5, oltre ad essere il team con più esperienza e importante nel settore del calcio indoor, nel 2018 è stata anche nominata dalla FIFA miglior Futsal Team al mondo. Alcuni dei suoi giocatori, come **Rafael Garcia Aguilera**, più conosciuto come "Bebe", o il brasiliano Elisandro Teixeira Gomes, seconda punta, scendono in campo con delle scarpe davvero uniche, sviluppate in partnership dal marchio iberico **Joma** e da **Soles by Michelin**. Il modello Tactico di Joma, infatti, equipaggiato con suola Michelin, è più leggero, più veloce per eccezionali grip, ammortizzazione, flessibilità e velocità. Anche Paulinho, giocatore della nazionale brasiliana, indossa scarpe Joma con suola Michelin.



TOPSPORT
 October 2019

JOMA

 Frequency: monthly
 Circulation: 10400
 Readership: 36400

Joma nel **futsal** con Michelin

Dal 15 al 18 settembre grande successo per **Joma Sport** a Micam, il salone internazionale leader del settore calzaturiero che fonde fashion e business. Nella nuova area "*Players District*", il brand spagnolo ha presentato i suoi prodotti co-sviluppati con **Soles by Michelin**. Prodotti d'eccellenza come **Tactico**, una scarpa da calcio indoor dotata dello speciale Sock System, di eccellente ammortizzazione, che garantisce un buon contatto con la palla e ottima aderenza. Perfetta per allenarsi in libertà vanta una vestibilità e una traspirazione eccezionali. Il peso è ultraleggero e la resistenza all'abrasione è massima. La suola, realizzata in KPU (un materiale altamente resistente), caucciù ad alta densità e phylon, si ispira alla gamma degli pneumatici Michelin, e il suo particolare design assicura resistenza, aderenza e adattabilità. Garantisce il massimo grip sul parquet mantenendo ai massimi livelli l'ammortizzazione, la flessibilità e la velocità necessari a chi gioca a futsal.



LAVORI PUBBLICI
October 2019

KAPRIOL

Frequency:n.a.
Circulation:n.a.
Readership:n.a.

SICUREZZA

Boa e Michelin, parola d'ordine: sicurezza



Proprio di sicurezza si è parlato il 30 settembre presso gli uffici di GoNuts Communication, nella sede di Milano. Un media event molto particolare, al quale hanno partecipato due prestigiosi marchi: soles by Michelin e Boa. Presenti all'evento, Andrea de Pascale, Chief Commercial Officer presso soles by Michelin - JV International, e Veronica Castelli, Head of Marketing & Product Commercial presso soles by Michelin - JV International, che hanno dimostrato i vantaggi delle soles Michelin. Anche Hilke Badegruber, Marketing Manager di Boa, e Marco Armiraglio, responsabile tecnico di Boa, hanno

spiegato ogni beneficio del Sistema Boa Fit.

Soles by Michelin, nato nel 2014, partendo dalla performance di uno o più pneumatici dell'offerta Michelin (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazio-

ne e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico. Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWork-For, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel Work&Safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Boa, marchio nato nelle Montagne Rocciose nel 2001, ha sviluppato il rivoluzionario Sistema Boa Fit, che consente di avere una calzata unica. Qualsiasi prodotto e qualsiasi configurazione sono appositamente studiati per garantire sempre il massimo delle prestazioni, grazie a tre componenti in particolare: una rotella che permette micro regolazioni, dei lacci leggeri e super resistenti e delle guide per lacci a basso attrito. Questo sistema permette a qualsiasi lavoratore di restare concentrato e in sicurezza in ogni situazione, senza doversi mai togliere i guanti. Niente lacci sciolti: i lacci sono accuratamente progettati per rimanere all'interno del sistema, in modo che non siano d'intralcio e non interferiscano con i macchinari. Progettato con materiali ultra resistenti, il sistema Boa Fit è testato a fondo nelle condizioni più difficili.

Proteggere i piedi di ogni lavoratore, degli elettricisti, dei meccanici e degli addetti sulle piattaforme petrolifere, così come quelli dei costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin e Boa hanno creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere Work&Safety, soles e sistemi di chiusura unici. Proteggere, sostenere e salvaguardare chi ogni giorno lavora duramente: questo l'impegno che accomuna i marchi Boa e soles by Michelin, sempre più presenti nel variegato mercato Work&Safety.



Lavori Pubblici n. 100 settembre - ottobre 2019

43

TOPSPORT
October 2019

KAPRIOL

Frequency:monthly
Circulation: 10400
Readership:36400

PARARREL WORLDS. The sneaker world has definitely influenced the working shoes one. Workers very often have to deal with difficult terrains and slippery surfaces. For this reason the **KAPRIOL** r&d team, Italian brand which boasts almost ninety years of history and which soon became an international

benchmark in tools, clothing and individual protective equipment for the construction sector, decided to partner up with soles by MICHELIN in order to realize an outsole that could guarantee as much security as possible. Kapriol equipped its **K-Imola** model with a Michelin sole, featured by an anti-slippery design, that allows an easier evacuation of the water and greater flexibility. Michelin rubber tread ensures very high performance and resistance, and makes the shoe able to adapt to different types of ground. This is a working shoe that every professional in light building and industry certainly cannot miss.



TOPSPORT
October 2019

KAPRIOL

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

QUANDO LAVORARE È UN PIACERE

Tra stili classici senza tempo e nuove entusiasmanti collaborazioni, Soles by Michelin interpreta in modo vincente la tendenza sneaker lifestyle anche nel work safety

MONDI PARALLELI. Il mondo delle sneakers ha sicuramente influenzato quello delle scarpe da lavoro. I lavoratori, spesso, devono confrontarsi con terreni difficili e superfici scivolose. Per questo il team di esperti **KAPRIOL**, brand italiano che vanta quasi novant'anni di storia e che è presto diventato un riferimento, a livello internazionale, negli utensili, nell'abbigliamento e nei

dispositivi di protezione individuale per il settore dell'edilizia, ha deciso di collaborare con Soles by Michelin per la realizzazione di una suola in grado di garantire più sicurezza possibile. Kapriol ha equipaggiato il suo modello **K-Imola** con suola Michelin, caratterizzata da un design antiscivolo, che permette una più agevole evacuazione dell'acqua e maggiore flessibilità. I tasselli in gomma Michelin assicurano elevatissime prestazioni di tenuta e resistenza, e rendono la scarpa in grado di adattarsi a diversi tipi di terreno. Questa è una calzatura da lavoro che ogni professionista dell'edilizia leggera e dell'industria non può di certo lasciarsi sfuggire.



AMBIENTE SICUREZZA WEB.IT
8th October 2019

KAPRIOL

Frequency: WEB
UMV: 1500

AMBIENTE SICUREZZA BUSINESS

AGGIORNAMENTO GIURIDICO, NORMATIVA TECNICA E APPLICAZIONI

Antinfortunistica: da Michelin soles co-progettate on demand

8 Ottobre 2019



La suola di una scarpa ha tanto in comune con lo pneumatico, al punto che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice

Michelin player dell'antinfortunistica

Nel 2014, con l'entrata in campo di Michelin, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle

discipline sportive ai modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how Michelin nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto Michelin (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

Il target di riferimento

Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come i costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miselano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin ha creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, soles uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.



Il know-how e la ricerca

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della mescola, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo. I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) Michelin è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta mescola, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

WWW.INSIC.IT
4th October 2019

KAPRIOL

Frequency: WEB
UMV: 41040



Home di Salute e sicurezza sul lavoro | Notizie | Dettaglio notizia

DALLE AZIENDE

SOLES by MICHELIN: soles co-progettate on demand

4 ottobre 2019

fonte: Michelin

area: Salute e sicurezza sul lavoro



Nel 2014, con l'entrata in campo di **MICHELIN**, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle discipline sportive ai modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how MICHELIN nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto MICHELIN (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come i costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miselano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin ha creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, soles uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della miscela, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. E' qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo.

I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) Michelin è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

Soles by Michelin alimenta le sue conoscenze attraverso la collaborazione con il team R&D di Michelin composto da oltre 6.000 esperti a livello globale. E' grazie anche a questa sinergia che soles by MICHELIN progetta e disegna soles di ultima generazione andando ad individuare la soluzione tecnica più adeguata, lo pneumatico a cui ispirarsi in grado di recepire il sistema tecnologico utilizzato dal brand partner nella costruzione della tomaia.

About MICHELIN SOLES project

JV International è il partner strategico scelto da Michelin per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di soles high-performance a brand Michelin. JV International ha sede in Italia, con headquarters nei pressi di Como e design & product development center a Verona. In Cina, il quartier generale è a Hong Kong, a cui si aggiunge un sito produttivo e un centro R&D. La struttura italiana si occupa della realizzazione del piano strategico, gestendo lo screening delle tecnologie, l'indirizzo della R&D, lo sviluppo del design, la gestione delle relazioni con i partner e le attività di marketing e comunicazione a brand Michelin. (www.michelin-lifestyle.com)

About MICHELIN

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di Michelin è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e app e sviluppa materiali ad alta tecnologia per l'industria della mobilità. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 170 Paesi e ha 67 siti produttivi, che hanno prodotto 190 milioni di pneumatici (2018). Vi lavorano oltre 125.000 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. (www.michelin.it)

TOPSPORT
October 2019

KLIM

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

WATER AND SNOW ARE NOT A PROBLEM

Winter is coming and it is important to talk about versatility in the most demanding conditions. Soles by Michelin stands side to side with the best brands

2. An American brand from Rigby, Idaho, **KLIM** produces motor sportswear since twenty years. The company has recently developed the first snow motorbike boot in the world: the **Havoc GTX BOA**. Thanks to the **Michelin sole**, the boot features incredible grip remaining adherent on any kind of surface, even the wet ones. The

Gore-Tex fabric maintains your feet dry all day long. Adherence, stability, traction: Michelin rubber tread design has been specifically developed in order to satisfy the needs of the most demanding riders. The **Aurora GTX BOA** model, signed by Klim and Michelin, has been completely redesigned for the most adventurous riders. The sole, made of Michelin rubber, is a guarantee for resistance and adherence. Its design is inspired by the Michelin snow tires and the distance between the dowels facilitates water expulsion. Their particular structure

is perfect for more traction on snowy surfaces. Moreover, the boot ensures great comfort during the walk.



KLIM

TOPSPORT
October 2019

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

WATER AND SNOW ARE NOT A PROBLEM

Winter is coming and it is important to talk about versatility in the most demanding conditions. Soles by Michelin stands side to side with the best brands

2. An American brand from Rigby, Idaho, **KLIM** produces motor sportswear since twenty years. The company has recently developed the first snow motorbike boot in the world: the **Havoc GTX BOA**. Thanks to the **Michelin sole**, the boot features incredible grip remaining adherent on any kind of surface, even the wet ones. The

Gore-Tex fabric maintains your feet dry all day long. Adherence, stability, traction: Michelin rubber tread design has been specifically developed in order to satisfy the needs of the most demanding riders. The **Aurora GTX BOA** model, signed by Klim and Michelin, has been completely redesigned for the most adventurous riders. The sole, made of Michelin rubber, is a guarantee for resistance and adherence. Its design is inspired by the Michelin snow tires and the distance between the dowels facilitates water expulsion. Their particular structure

is perfect for more traction on snowy surfaces. Moreover, the boot ensures great comfort during the walk.



MOUNTAINBLOG.IT
23rd October 2019

KLIM

Frequency:WEB
UMV: 50700

SOLES BY MICHELIN

Klim Aurora GTX BOA

Winter 2019.20



Il modello **Aurora GTX BOA**, firmato da Klim e Michelin, è stato completamente riprogettato appositamente per i rider più avventurosi.

In Gore-Tex, garantisce al piede di stare asciutto, isolandolo respingendo l'acqua. Il sistema BOA H3 COILER assicura un'ottima vestibilità.

La suola, in gomma Michelin, è sinonimo di resistenza e aderenza. Il suo design si ispira agli pneumatici da neve Michelin.

La distanza tra i tasselli facilita l'espulsione dell'acqua, e la loro particolare struttura è perfetta per un'ottima trazione sulle superfici nevose. Assicura ottimo comfort durante la camminata. La soletta è in Ortholite.

Questo modello è dotato di puntale in gomma e di rinforzo del tacco.

KLIM

TOPSPORT
October 2019Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

ACQUA E NEVE, NO PROBLEM

Con l'inverno alle porte, è di rigore parlare di adattabilità alle condizioni più impegnative. Soles by Michelin è a fianco dei migliori brand con veri "must have"

2. Brand americano con sede a Rigby, Idaho, **KLIM** produce abbigliamento sportivo motorizzato da circa vent'anni. La società ha sviluppato il primo scarpone al mondo specifico per moto da neve: il modello **Havoc GTX BOA**. In Gore-Tex, mantiene il piede asciutto e, grazie alla **suola Michelin**, è aderente su qualsiasi superficie, anche su quelle

bagnate. Aderenza, stabilità, maggior trazione: il design dei tasselli in gomma Michelin è stato appositamente studiato per soddisfare le esigenze dei rider più spericolati. Anche il modello **Aurora GTX BOA**, firmato da Klim e Michelin, è stato completamente riprogettato appositamente per i rider più avventurosi. La suola, in gomma Michelin, è sinonimo di resistenza e aderenza. Il suo design si ispira agli pneumatici da neve Michelin, la distanza tra i tasselli facilita l'espulsione dell'acqua, e la loro particolare struttura è perfetta per un'ottima trazione sulle superfici nevose. Assicura ottimo comfort durante la camminata.



KLIM

TOP SPORT
October 2019Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

ACQUA E NEVE, NO PROBLEM

Con l'inverno alle porte, è di rigore parlare di adattabilità alle condizioni più impegnative. Soles by Michelin è a fianco dei migliori brand con veri "must have"

2. Brand americano con sede a Rigby, Idaho, **KLIM** produce abbigliamento sportivo motorizzato da circa vent'anni. La società ha sviluppato il primo scarpone al mondo specifico per moto da neve: il modello **Havoc GTX BOA**. In Gore-Tex, mantiene il piede asciutto e, grazie alla **suola Michelin**, è aderente su qualsiasi superficie, anche su quelle

bagnate. Aderenza, stabilità, maggior trazione: il design dei tasselli in gomma Michelin è stato appositamente studiato per soddisfare le esigenze dei rider più spericolati. Anche il modello **Aurora GTX BOA**, firmato da Klim e Michelin, è stato completamente riprogettato appositamente per i rider più avventurosi. La suola, in gomma Michelin, è sinonimo di resistenza e aderenza. Il suo design si ispira agli pneumatici da neve Michelin, la distanza tra i tasselli facilita l'espulsione dell'acqua, e la loro particolare struttura è perfetta per un'ottima trazione sulle superfici nevose. Assicura ottimo comfort durante la camminata.



WWW.INSIC.IT
4th October 2019

MAGNUM

Frequency:WEB
UMV: 41040

HOME ▾
 PREVENZIONE INCENDI ▾
 SALUTE E SICUREZZA ▾
 TUTELA AMBIENTALE ▾

Salute e Sicurezza

Home di Salute e sicurezza sul lavoro | Notizie | Dettaglio notizia

DALLE AZIENDE

SOLES by MICHELIN: soles co-progettate on demand

4 ottobre 2019

fonte: Michelin

area: Salute e sicurezza sul lavoro



Nel 2014, con l'entrata in campo di **MICHELIN**, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle discipline sportive ai modelli pensati per la **sicurezza sul lavoro**. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how MICHELIN nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto MICHELIN (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come i costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miselano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin ha creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, soles uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.

In termini di contatto con il terreno, la **suola** di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della miscela, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. E' qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo.

I **dati degli studi e dei test "comportamentali"** relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) Michelin è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

Soles by Michelin alimenta le sue conoscenze attraverso la **collaborazione con il team R&D di Michelin** composto da oltre 6.000 esperti a livello globale. E' grazie anche a questa sinergia che soles by MICHELIN progetta e disegna soles di ultima generazione andando ad individuare la soluzione tecnica più adeguata, lo pneumatico a cui ispirarsi in grado di recepire il sistema tecnologico utilizzato dal brand partner nella costruzione della tomaia.

About MICHELIN SOLES project

JV International è il partner strategico scelto da Michelin per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di soles high-performance a brand Michelin. JV International ha sede in Italia, con headquarters nei pressi di Como e design & product development center a Verona. In Cina, il quartier generale è a Hong Kong, a cui si aggiunge un sito produttivo e un centro R&D. La struttura italiana si occupa della realizzazione del piano strategico, gestendo lo screening delle tecnologie, l'indirizzo della R&D, lo sviluppo del design, la gestione delle relazioni con i partner e le attività di marketing e comunicazione a brand Michelin. (www.michelin-lifestyle.com)

About MICHELIN

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di Michelin è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e app e sviluppa materiali ad alta tecnologia per l'industria della mobilità. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 170 Paesi e ha 67 siti produttivi, che hanno prodotto 190 milioni di pneumatici (2018). Vi lavorano oltre 125.000 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. (www.michelin.it)

AMBIENTE SICUREZZA WEB.IT
8th October 2019

MAGNUM

Frequency: WEB
UMV: 1500

AMBIENTE SICUREZZA BUSINESS

AGGIORNAMENTO GIURIDICO, NORMATIVA TECNICA E APPLICAZIONI

Antinfortunistica: da Michelin soles co-progettate on demand

8 Ottobre 2019



La suola di una scarpa ha tanto in comune con lo pneumatico, al punto che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice

Michelin player dell'antinfortunistica

Nel 2014, con l'entrata in campo di Michelin, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle

discipline sportive ai modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how Michelin nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto Michelin (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

Il target di riferimento

Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come i costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miselano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin ha creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, soles uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.



Il know-how e la ricerca

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della mescola, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo. I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) Michelin è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta mescola, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

DPI **IL MIDOLLO DELLA RICERCA**



Boa e Michelin collaborano per creare calzature da lavoro, per chi è impiegato in ambito edile, manifatturiero, minerario, petrolifero, dei trasporti e in molti altri settori

Testi di Fabrizio Parati

Se Boa e Michelin entrano nel progetto. Sia Boa sia Michelin non sono definibili, in modo semplicistico, come aziende di prodotto, ma di innovazione. La definizione è supportata dall'evidenza dell'esperienza: per ogni ambito di attività pensano a un sistema dedicato. Ricerca inesaurita e mai bloccata dalla consuetudine, insomma, e che si converte in prodotti di valore e di successo. Boa, ad esempio, solo nel Work and Safety, in Europa, nel 2018, ha venduto due milioni e mezzo di calzature (con particolare riguardo al mercato scandinavo), e il 60% delle calzature da lavoro vendute sono equipaggiate con il Sistema Boa). Michelin, nella propria espressione Soles by Michelin, alimenta le proprie conoscenze attraverso la collaborazione con il team R&D di Michelin composto da oltre 6.000 esperti a livello globale. COSTRUZIONI ha potuto apprezzare da vicino, guardando alcuni prodotti, questo alito della ricerca, comune a entrambe le aziende, che diventa un proficuo esercizio di metodo.

Velocità, durata e garanzia a vita
Partiamo da Boa Technology, l'azienda offre soluzioni di fit per le calzature da lavoro prodotte dalle industrie di settore, migliorando la protezione e la sicurezza dei lavoratori. Lo fa fornendo ai propri numerosi partner (il Sistema Boa, che è progettato per resistere alle condizioni ambientali



Ogni suola è unica

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della miscela, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo. I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'autotomotive al settore agricolo, dalla moto alle mountain bike), Michelin è in grado di realizzare suole uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

tra questi, otto sono produttori italiani di calzature di sicurezza (Base Protection, Cofra, FTG, Garaport, Grisport, Pazzoli, Sator, U-Power). Beneficio di Boa. Si parte dalla velocità, perché non è più necessaria la formazione di allacciare la scarpa, per passare alla durata (i suoi lacci non si esercita trazione e non si de-

16 | ottobre 2019 | Costruzioni

Costruzioni ottobre 2019 | 17

DPI **Fit preciso, veloce e senza sforzo**



Il Sistema Boa Fit è composto di tre parti: la rotella micro-regolabile, per una vestibilità di precisione, lacci leggeri e super-resistenti e guide a basso attrito per garantire una chiusura efficace e confortevole. Che si tratti di rimuovere le scarpe o di agire rapidamente in una situazione pericolosa, Boa semplifica l'operazione e aumenta la sicurezza quando si sia al lavoro accanto a macchinari o in condizioni complicate. E dice addio ai lacci tradizionali, fastidiosi e poco sicuri. Costruiti con materiali ultra-resistenti e ampiamente testati sul campo, le rotelle



le e i lacci del Sistema Boa Fit, in acciaio inossidabile (ogni laccio ha 49 filamenti di acciaio), sono garantiti per tutta la vita del prodotto su cui sono integrati.

posita materiale). E anche l'utente finale può chiamare l'azienda e, in caso di rottura del sistema, potrà ricevere il kit di riparazione nel breve tempo di due soli giorni lavorativi. E, infine, si tratta di prodotti con garanzia a vita.

Dai pneumatici alle suole
Nel 2014, con l'entrata in campo di Michelin, il mercato delle suole tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, e sia per le proposte destinate alle discipline sportive sia per i modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la progettazione di suole sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how Michelin nel contatto al suolo. Dai pneumatici alle suole è questa la strategia del brand francese nel settore: delle suole per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin.

Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, ruota, stabilità, gomma e tessuto. E quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto Michelin (dal 1889 un marchio di riferimento per l'innovazione tecnologica nel settore pneumatico) a convergere le proprie forze nella produzione di suole tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo, Chaud Devant, Dickies, Garaport, Kaprid, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.



Già elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come anche chi lavora in cantiere e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti (come il chimico o gli chef) per ogni lavoratore e per qualsiasi ambiente (indoor e outdoor), Michelin ha creato e continua senza sosta a pensare, in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, suole uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.

18 | ottobre 2019 | Costruzioni

MAGNUM

LAVORI PUBBLICI
October 2019Frequency: n.a.
Circulation: n.a.
Readership: n.a.

SICUREZZA

Boa e Michelin, parola d'ordine: sicurezza



Proprio di sicurezza si è parlato il 30 settembre presso gli uffici di GoNuts Communication, nella sede di Milano. Un media event molto particolare, al quale hanno partecipato due prestigiosi marchi: soles by Michelin e Boa. Presenti all'evento, Andrea de Pascale, Chief Commercial Officer presso soles by Michelin - JV International, e Veronica Castelli, Head of Marketing & Product Commercial presso soles by Michelin - JV International, che hanno dimostrato i vantaggi delle soles Michelin. Anche Hilke Badegruber, Marketing Manager di Boa, e Marco Armiraglio, responsabile tecnico di Boa, hanno

spiegato ogni beneficio del Sistema Boa Fit. Soles by Michelin, nato nel 2014, partendo dalla performance di uno o più pneumatici dell'offerta Michelin (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazio-

ne e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico. Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel Work&Safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Boa, marchio nato nelle Montagne Rocciose nel 2001, ha sviluppato il rivoluzionario Sistema Boa Fit, che consente di avere una calzatura unica. Qualsiasi prodotto e qualsiasi configurazione sono appositamente studiati per garantire sempre il massimo delle prestazioni, grazie a tre componenti in particolare: una rotella che permette micro regolazioni, dei lacci leggeri e super resistenti e delle guide per lacci a basso attrito. Questo sistema permette a qualsiasi lavoratore di restare concentrato e in sicurezza in ogni situazione, senza doversi mai togliere i guanti. Niente lacci sciolti: i lacci sono accuratamente progettati per rimanere all'interno del sistema, in modo che non siano d'intralcio e non interferiscano con i macchinari. Progettato con materiali ultra resistenti, il sistema Boa Fit è testato a fondo nelle condizioni più difficili.

Proteggere i piedi di ogni lavoratore, degli elettricisti, dei meccanici e degli addetti sulle piattaforme petrolifere, così come quelli dei costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin e Boa hanno creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere Work&Safety, soles e sistemi di chiusura unici. Proteggere, sostenere e salvaguardare chi ogni giorno lavora duramente: questo l'impegno che accomuna i marchi Boa e soles by Michelin, sempre più presenti nel variegato mercato Work&Safety.



Lavori Pubblici n. 100 settembre - ottobre 2019

43

LESHOPPINGNEWS.COM
October 2019

MAMMUT

Frequency:WEB
UMV: 7,296

Gli accessori per lo sport e le attività outdoor per l'Autunno 2019

Le scarpe più all'avanguardia

La nuova calzatura Soles by Michelin Mammut Saentis Knit Low è stata sviluppata per diverse attività, dalle escursioni di un giorno orientate alla velocità a brevi uscite di trail running. La suola MICHELIN ingegnerizzata in esclusiva per Mammut trae ispirazione dallo pneumatico da mountain bike MICHELIN® JET XCR che si caratterizza per leggerezza e tasselli cavi che migliorano l'adattabilità al terreno. Questo stesso design è stato riprodotto sulla suola e conferisce alla scarpa **stabilità** e **ottima trazione**. La vestibilità perfetta è assicurata dall'insero sulla caviglia che riproduce la costruzione di un calzino. La **tecnologia senza cuciture 3D Knit** integra e combina un'ampia gamma di proprietà di vari tessuti e metodi di costruzione in un singolo materiale.



CARAVAN E CAMPER
October 2019

MAMMUT

Frequency: monthly
Circulation: 45000
Readership: 200000**COMFORT E ADERENZA ECCEZIONALI**

La nuova calzatura Mammut Saentis Knit Low è stata sviluppata per un ampio range di attività, dalle facili escursioni di un giorno orientate alla velocità a brevi uscite di trail running. La suola Michelin ingegnerizzata in esclusiva per Mammut trae ispirazione dallo pneumatico da mountain bike Michelin® Jet XCR che si caratterizza per leggerezza e tasselli cavi che migliorano l'adattabilità al terreno.

Questo stesso disegno è stato riprodotto sulla suola per conferire alla scarpa anche stabilità e ottima trazione. Vestibilità perfetta assicurata dall'insero sulla caviglia che riproduce la costruzione di un calzino. La

tecnologia senza cuciture 3D Knit integra e combina un'ampia gamma di proprietà di vari tessuti e metodi di costruzione in un singolo materiale. Prezzo: 169,00 euro. it.michelin-lifestyle.com/it/footwear-technical-soles



RUNNER'S WORLD
October 2019

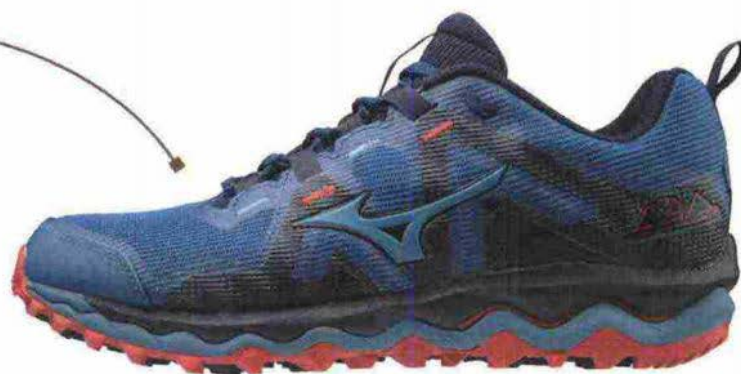
MIZUNO

Frequency: monthly
Circulation: 60000
Readership: 200000

MIZUNO

Wave Mujin 6

Il Wave è l'arma segreta di questo modello che amplifica ammortizzazione, stabilità ed energia anche nei sentieri più duri e sui terreni irregolari. Questo modello è stato parzialmente rinnovato, ma conserva la tecnologia XtaGrip, per favorire un appoggio più stabile,



MOUNTAINBLOG.IT
23rd October 2019

MIZUNO

Frequency:WEB
UMV: 50700

SOLES BY MICHELIN

Mizuno Wave Mujin 6

Winter 2019.20



La nuova linea per l'autunno-inverno 2019 del brand giapponese è dedicata ai trail runner più ambiziosi, sempre alla ricerca delle massime prestazioni tecniche. Il modello di punta è stato completamente rinnovato per questa stagione.

Grazie alla tecnologia XtaGrip e alla suola in gomma Michelin estremamente resistente e performante, la scarpa risulta facilmente adattabile a molteplici tipi di terreno. La scarpa garantisce infatti un grip estremo in tutte le condizioni. Il design del battistrada, a livello dell'avampiede, offre una maggior trazione in fase di spinta e le scanalature rinforzate aumentano la tenuta in discesa. I tasselli hanno basi di diverse dimensioni per garantire maggiore stabilità. Inoltre il battistrada, ispirato allo pneumatico MICHELIN®

JET XCR, è studiato per avere maggior area di contatto nei cambi di direzione. Una scarpa ottima per alte prestazioni ma anche confortevole e dall'appoggio fluido grazie alla piastra Mizuno Wave.

Prezzo: 145,00 euro

Colori M: BSAPPHIRE/EBLUE/TOMATO; FNIGHT/FNIGHT/SILVERCLOU.

Colori WMN: PBLUE/ENAMELBLUE/BROSE; OLIVINE/OLIVINE/BLK.

NORDICA

TOPSPORT
October 2019

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

WATER AND SNOW ARE NOT A PROBLEM

Winter is coming and it is important to talk about versatility in the most demanding conditions. Soles by Michelin stands side to side with the best brands

1. For all those who are ski-addicted, who love ski slopes and are ready to test themselves in different situations, **NORDICA** has designed the perfect ski boot: **Promachine**. It has the power of a Dobermann together with the lightness, versatility and comfort of an All Mountain of 98 mm boot, as a real member of Machine family. The new integrated tip and heel **GripWalk®** system, together with the extreme hold on snow, ice and every other kind of surface of the Michelin rubber compound ensures an incredible use in every situation a skier has to face in the

mountains. The exclusive sole designed has grooves on the profiles to ensure stability and grip, allowing at the same time a perfect water and snow evacuation.



NORDICA

TOP SPORT
October 2019Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

ACQUA E NEVE, NO PROBLEM

Con l'inverno alle porte, è di rigore parlare di adattabilità alle condizioni più impegnative. Soles by Michelin è a fianco dei migliori brand con veri "must have"

1. Per tutti coloro che sono sci-addicted, che amano la pista ma sono pronti a mettersi alla prova in situazioni differenti, **NORDICA** ha ideato il prodotto perfetto: si chiama **Promachine** ed ha la potenza del Dobermann®, ma la leggerezza, la versatilità e la comodità di uno scarpone All Mountain da 98 mm, da vero membro della famiglia Machine. Il nuovo sistema integrato di punta e tacchi **GripWalk®**, insieme all'impareggiabile tenuta su neve, ghiaccio e ogni altra superficie della mescola di gomma Michelin, assicura una fantastica camminabilità in tutte le situazioni che uno sciatore si trova ad affrontare in monta-

gna. Le soles progettate in esclusiva hanno scanalature asimmetriche con uno specifico design impermeabile delle punte e scanalature sui profili per assicurare stabilità e aderenza, facilitando la fuoriuscita di acqua e neve.



MENSHEALTH.IT
8th October 2019

NORTHWAVE

Frequency:WEB
UMV: 99000

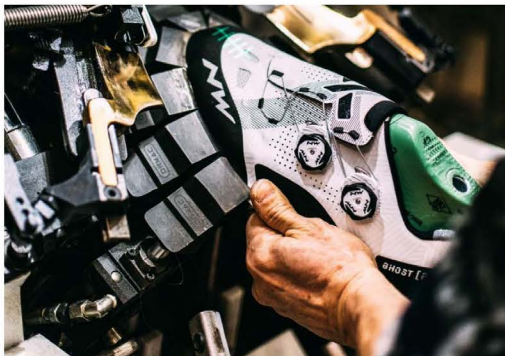
Men'sHealth

MICHELIN E NORTHWAVE, INSIEME PER SORPRENDERE

Il know-how e l'esperienza di brand premium come Michelin e Northwave si fondono in un progetto dal dna ciclistico, che si rivolge a un grande pubblico di appassionati.



Commenta



La scarpa Northwave Extreme Pro durante una fase della produzione a Onigo, in provincia di Treviso



Andrea de Pascale, Chief commercial officer in JV International ha dato il via, assieme al suo team, al progetto **Soles by Michelin**.

Come è avvenuta la co-progettazione delle nuove calzature e quali fattori avete privilegiato?

"Progettare una scarpa è qualcosa di molto delicato e bilanciato. Come prima cosa ci basiamo sempre su due fattori per noi fondamentali: il primo è ascoltare le esigenze dei nostri clienti. Decifrare in dettaglio e profondità il briefing che il nostro partner ci passa è un aspetto fondamentale quando si fanno suole customizzate. Il secondo fattore sul quale i nostri designer sviluppano il progetto è la trasposizione del know how proveniente dai battistrada dei pneumatici sulle suole. Sulla base del briefing della suola da realizzare il team identifica l'impiego, la tipologia di pneumatico e il battistrada più idoneo che viene reinterpretato in modo da essere applicato alle suole e garantire la massima sicurezza. Su questi due principi fondiamo le collaborazioni con i nostri partner, con Northwave in primis".



Andrea de Pascale, Chief commercial officer in JV International ha dato il via, assieme al suo team, al progetto Soles by Michelin

Come è stata concepita la suola carbon rubber e come si è riusciti a coniugare questi due materiali?

"La tecnologia che caratterizza la suola carbon rubber è stata brevettata dai nostri tecnici, ma al momento non possiamo dare molte informazioni in più al riguardo. Possiamo sicuramente dire che con questa tecnologia è stato compiuto un grande passo in avanti nell'ambito della ricerca delle produzioni di suole ad alte prestazioni, coniugando performance, resistenza e leggerezza in un unico sistema. Non potendo spiegare nel dettaglio la tecnologia, la soluzione migliore è saltare in sella e provare in prima persona il modello Extrime XC".

Qual è la prossima sfida che unisce Michelin e Northwave?

"La sfida che affronteremo insieme a Northwave è quella di riuscire a soddisfare le esigenze di nuovi consumatori del mondo delle due ruote. In particolare quegli utenti che hanno abbracciato la mobilità sostenibile usando la bici muscolare e la e-bike per il commuting, il cicloturismo, ma anche l'emergente mondo gravel, che ha tratti molto vicini coi ciclovaghiatori che vogliono esplorare il mondo in sella".

Gli obiettivi per il futuro?

"Puntiamo a incanalare tutte le nostre energie verso la new mobility. Uno dei nostri obiettivi sarà quello di sviluppare scarpe da bici perfettamente in linea coi desideri dei consumatori che sono sempre più esigenti in termini di innovazione e attenzione alla sostenibilità."

Northwave con alle spalle oltre 20 anni di esperienza nel mondo sportivo e outdoor, guida l'azienda dal 2018.

Nel 2015, Northwave è la prima azienda a presentare sul mercato una calzatura con suola Michelin. Cosa vi ha spinto a intraprendere questa strada?

"La storia di Northwave, da sempre, è quella di un'azienda che guarda all'innovazione finalizzata a dare maggiori benefici al consumatore. In questo scenario il brand Soles by Michelin ha rappresentato esattamente ciò che stavamo cercando per i nostri appassionati di mountain bike: una scarpa con una suola disegnata per garantire risultati ancora più performanti. Nel momento in cui stavamo progettando delle scarpe da mtb ancora più prestazionali, infatti, avevamo bisogno di un partner che riuscisse ad assecondare le nostre richieste. Michelin le ha immediatamente comprese traducendole in una suola che non ha concorrenti nel mondo della mtb. Da quel momento abbiamo capito che Michelin sarebbe stato il partner ideale per l'evoluzione delle nostre collezioni".



Davide Rossetti, General Manager Northwave con alle spalle oltre 20 anni di esperienza nel mondo sportivo e outdoor, guida l'azienda dal 2018

A oggi quanti sono i modelli con suola Michelin in catalogo?

"In cinque anni (la collaborazione è nata nel 2014) abbiamo sviluppato insieme a Soles by Michelin cinque modelli di suole in esclusiva, che oggi utilizziamo in ben sette modelli differenti. Al di là dei numeri, i modelli a catalogo rappresentano ormai delle sfide già vinte; preferiamo parlare di futuro e di nuovi progetti sempre più stimolanti".

Che ruolo hanno i vostri atleti in una partnership come questa?

"Per un brand riconosciuto come un vero e proprio leader nel mondo della bici da strada, della mountain bike e dello snowboard, gli atleti rappresentano un asset determinante nel processo di sviluppo del prodotto: dal brief alla proto tipizzazione, fino ai test sul campo. A maggior ragione per i prodotti progettati con un brand come Soles by Michelin, nel quale gli sforzi e gli atleti "messi in campo" si moltiplicano e rendono i test ancora più impegnativi e severi. Il risultato di tutto questo impegno si traduce in un indubbio vantaggio per il cliente".

Nel 2019 avete lanciato la Clan con suola Flat, perfetta anche per il nuovo trend dell'e-bike. Quali sono i vantaggi tangibili per il ciclista?

"La Clan utilizza una mescola sviluppata in esclusiva con Soles by Michelin proprio per avere un'eccellente grip con utilizzo di pedale flat e un appoggio sicuro e facile in tutte le condizioni grazie al disegno del battistrada che permette di trovare la giusta posizione del piede sul pedale. La Clan, quindi, oltre ad affermarsi come la scarpa ideale per i rider che amano girare veloci con "il flat", sono la scarpa per gli appassionati dei lunghi viaggi in e-bike che richiedono versatilità, sicurezza e confort di utilizzo nelle condizioni più differenti di terreno e atmosferiche".

MENSHEALTH
October 2019

NORTHWAVE

Frequency: monthly
Circulation: 100000
Readership: 492000

Dalla testa... ai pedali

DALLA SCELTA DELLA BICICLETTA ALLA SELLA, DALLO ZAINO IDRICO ALLE SCARPE SENZA DIMENTICARE GLI ACCESSORI PER PEDALARE TRA I BOSCHI E SUI SENTIERI PIÙ IMPEGNATIVI IN TUTTA SICUREZZA. ECCO I NOSTRI CONSIGLI PER IL TUO OUTFIT MTB

NORTHWAVE OUTCROSS PLUS GTX

Una scarpa studiata per contrastare le temperature autunnali: la suola Explorer con intersuola a rigidità calibrata combina un'ottima trasmissione di potenza nell'area del pedale e la giusta flessibilità nella zona mediale rendendola comoda anche per camminare. Ha un battistrada in gomma Michelin, più resistente del 28% rispetto al TPU, e una membrana Gore-Tex® per un'ottima resistenza agli agenti atmosferici.

179 euro

northwave.com



MTBTECH.IT
October 2019Frequency:WEB
UMV: 127667

NORTHWAVE



Cadono le foglie, l'aria si fa frizzantina e comincia a fare buio presto. Girare in questo periodo richiede una dose aggiuntiva di motivazione. Ci pensa la collezione **Mid season** di **Northwave** ad alimentare la voglia di uscire a girare in bici: dedicata a tutti gli "indomiti" ciclisti che non rinunciano a girare anche quando le temperature si abbassano, una collezione concepita per massimizzare le performance durante le fredde giornate d'autunno.

Le calzature sono concepite per affrontare ogni tipologia di condizione climatica, utilizzando tessuti e accorgimenti all'avanguardia. Nell'abbigliamento i capi mid season utilizzano tecnologie specifiche che garantiscono maggiore **protezione dalle intemperie**, creando una **barriera impenetrabile dal vento e resistente all'acqua**. La struttura microporosa consente al sudore di evaporare trattenendo al contempo il calore, così da mantenere il corpo asciutto e caldo anche nelle giornate più fredde e umide.

La collezione autunnale di **Northwave**, capace di combinare alla perfezione la pregiata manifattura made in Italy con un design fresco e innovativo, è da oggi disponibile all'acquisto nell'e-commerce ufficiale **Northwave**.



SCARPE OUTCROSS GTX

- Suola Explorer con intersuola a rigidità calibrata, combina ottima trasmissione di potenza nell'area del pedale e la giusta flessibilità nella zona mediale che la rende adatta anche per camminare
- Battistrada in gomma Michelin, più resistente del 28% rispetto al TPU, per eccellente aderenza su tutti i terreni
- Membrana Gore-Tex Pique water e windproof
- Tomata estremamente confortevole rivestita da un film protettivo water repellent, con rinforzi posizionati strategicamente per proteggere dagli impatti
- Rotore SLW2, l'unico con rilascio step-by-step e completo in un solo pulsante, unito a 2 strap asimmetrici
- Il tallone integrato fornisce un'efficace ritenzione del tallone
- Sottopiede Special GTX lavora in sinergia con la membrana

4BICYCLE
October 2019

NORTHWAVE

Frequency: bimestrial
Circulation: 28000
Readership: 40000

NORTHWAVE.COM

X-TRAIL PLUS

Il mondo degli appassionati di MTB è in continua crescita, così come la necessità di avere una scarpa versatile e prestazionale su ogni tipo di terreno. Northwave propone la nuova X-Trail Plus, sviluppata per utilizzi trail/all-mountain, per chi ricerca un ottimo grip – assicurato grazie alla suola Michelin Explorer – ampia flessibilità di utilizzo, e un ottimo controllo e stabilità del piede sul pedale. La particolare costruzione della tomaia in microfibra traforata e la chiusura con singolo rotore micrometrico la rendono particolarmente confortevole, così insieme alla Michelin Explorer questa nuova calzatura diventa la compagna di viaggio ideale per le lunghe escursioni, anche di più giorni, durante le quali spesso sono richiesti trasferimenti a piedi e adattamento ai terreni più differenti. Ovviamente X-Trail Plus è compatibile con i pedali clipless. Il peso dichiarato è di 362 g [singola scarpa].



THEPILLMAGAZINE.COM14th
October 2019

ORVIS

Frequency:WEB
UMV: 87000

ORVIS PRESENTA LA NUOVA PRO APPROACH SHOE CON LA SUOLA MICHELIN

Dal 16 al 18 ottobre, Orvis, brand americano leader specializzato nel fly fishing, sarà presente a Denver, Stati Uniti, all' International Fly Tackle Dealer Show, il più grande raduno internazionale di rivenditori e appassionati di pesca a mosca. Dopo il grande successo del modello "Pro Wading Boots", primo style nato dalla partnership con Michelin, Orvis ha scelto questo appuntamento per presentare la nuova "PRO Approach Shoe" esclusivo modello sempre co-progettato con l'azienda francese.

Il nuovo modello PRO Approach Shoe by Orvis con suola Michelin è stato progettato per le lunghe camminate su sentieri bagnati e scivolosi, o su superfici particolari, come quelle delle barche. La suola in gomma Michelin, ispirata agli pneumatici Michelin, offre un'eccezionale trazione sul bagnato, assicurando un grip migliore del 43% su rocce, sentieri scivolosi e durante la navigazione. Infatti, Tom Rosenbauer - PRO Approach Shoe Field Tester Testimonial -, dopo avere testato la PRO Approach Shoe per lunghe ore di pesca, ha definito la suola di questa scarpa come in assoluto la migliore, paragonando la sua capacità di trazione alle soles chiodate. La tomaia è in mesh, senza cuciture con gabbia in PU per assicurare l'eliminazione dell'acqua. La scarpa è leggera al contempo molto resistente, grazie alla gomma antigraffio del puntale. La calza integrata Ariaprene impedisce l'ingresso dei detriti nella scarpa e protegge la cavaglia. La soletta interna estraibile Ortholite X-25 3D garantisce massimo supporto e comfort. L'intersuola è in Phylon. I lacci sono coperti da una protezione per evitare strappi e abrasioni, e il cappuccio in pizzo integrato consente di allacciarli facilmente.



Questo evento offre ai partecipanti l'opportunità di dare uno sguardo diretto a tutte le ultime attrezzature, abbigliamento e accessori per il fly fishing, apprendere strategie per far crescere la propria attività e aumentare la propria base di clienti attraverso seminari tenuti da leader nel settore. Orvis è l'azienda fondata nel 1856 da Charles F. Orvis, a Manchester, nel Vermont. Da più di un secolo questo brand si è affermato come marchio di pesca a mosca e tiro al volo, ispirato dalla natura, guidato dalla curiosità e dall'avventura. Leader mondiale nella pesca con la mosca, offre un vasto assortimento di abbigliamento sportivo per uomo e donna. Oggi Orvis è un rivenditore multicanale internazionale con circa 1.700 dipendenti. Grazie alla partnership con Michelin, il brand americano è riuscito a sviluppare modelli di nuova generazione nel segmento fly fishing. Il valore aggiunto delle soles Michelin sono innovazione, ricerca e la capacità progettuale di creare soluzioni customizzate. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how di Michelin di oltre 100 anni nel contatto al suolo.

TOPSPORT
October 2019

ORVIS

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

WATER AND SNOW ARE NOT A PROBLEM

Winter is coming and it is important to talk about versatility in the most demanding conditions. Soles by Michelin stands side to side with the best brands

3. ORVIS is an American brand with a deep connection with adventure and outdoor, leader in the fly-fishing market. Fly-fishing is a way to explore and connect to the world. The **PRO Wading Boot** has been developed with an outsole specifically designed for fly-fishing. This new outsole design is a real innovation. Thanks to the **Michelin sole** the Pro Wading Boot offers 25% more resistance to abrasion and a sensational improvement of 43% in the traction on wet surfaces. The sole, inspired by the Michelin agriculture tire, offers a large contact to the surface in order to increase stability; a tread design perfect to reduce impact and improve the pressure distribution. The Phylon midsole

absorbs impacts and improves the "river feel", compressing less than standard EVA midsoles. Orvis partnered with OrthoLite to create a 3D molded X25 insole designed for high-impact sports, for maximum comfort and arch support. An upper in molten PU eliminates seams and provides a zoned cage for added stability, grip and great resistance to extreme abrasion without adding volume. The boot is higher cut for ankle support and lined with closed-cell foam. Scratch rubber on the toe cap and heel for a better resistance to abrasion, an oversized heel pull for easier on-and-off, and tightly woven laces reduce broken laces.



TOP SPORT
October 2019

ORVIS

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

ACQUA E NEVE, NO PROBLEM

Con l'inverno alle porte, è di rigore parlare di adattabilità alle condizioni più impegnative. Soles by Michelin è a fianco dei migliori brand con veri "must have"

3. ORVIS è un marchio americano con una profonda connessione all'avventura e al mondo all'aperto, leader nel segmento fly fishing. Il fly-fishing è un modo per esplorare e connettersi con il mondo. Lo stivale **PRO Wading Boot** è stato costruito con una suola appositamente progettata per la pesca a mosca. Questo nuovo design della suola è un'innovazione nel settore, nella trazione su gomma bagnata. La **suola Michelin** offre il 25% in più di resistenza all'abrasione e un clamoroso miglioramento del 43% nella trazione su gomma bagnata. La suola, ispirata allo pneumatico Michelin da agricoltura, offre un'ampia superficie di contatto per avere una maggiore stabilità, un battistrada con un raggruppamento di tasselli per ridurre gli urti e migliorare la distribuzione della pressione. L'intersuola a due strati ha una piastra ESS co-stampata che offre una migliore tenuta del perno e stabilità torsionale. L'intersuola in Phylon che as-

sorbe gli urti migliora la "sensazione del fiume" e comprime meno delle intersuole in EVA standard. Orvis ha collaborato anche con Ortholite per creare una soletta X25 modellata in 3D progettata per gli sport ad alto impatto, offrendo il massimo comfort e supporto per l'arco. Una tomaia in PU fuso elimina le cuciture e fornisce una gabbia suddivisa in zone per una maggiore stabilità, aderenza e ottima resistenza all'abrasione estrema senza creare volume aggiunto. Lo stivale è più alto per dare supporto alla caviglia ed è rivestito con schiuma. Gomma antigraffio sulla punta e sul tallone per una resistenza all'abrasione, un tirante oversize sul tallone per facilitare il "togli-metti" della scarpa, e lacci a trama fitta per ridurre la rottura.



3.



LIBERO.IT
14th October 2019

PARLANTI

Frequency:WEB
UMV: n.a.



LIBERO 24x7

Parlanti e Michelin: partnership di tradizione e innovazione -

Cavallo Magazine |  58709 |  Crea Alert | 14-10-2019

Scienza e Tecnologia - Alexander, l'americano Kent Farrington, lo svizzero Steve Guerdat e l'olandese Harrie Smolders, solo per citarne alcuni. Innovazione e tecnologia sono da oltre 100 anni i pilastri di Michelin. Soles by MICHELIN sviluppa suole uniche, che

..
[Leggi la notizia](#)

Personae: parlanti roma steve guerdat
Organizzazioni: michelin jv international
Luoghi: italia como
Tags: tradizione suole



CAVALLOMAGAZINE.IT
14th October 2019

PARLANTI

Frequency: WEB
UMV: 35,051

CAVALLO
MAGAZINE & lo Sperone

Parlanti e Michelin: partnership di tradizione e innovazione

È ufficiale: Michelin e Parlanti Roma, brand di riferimento nel settore dell'equitazione mondiale, danno il via a una importante collaborazione, il primo step è stato lo Spoga Horse (Colonia -GER-, 1-3 settembre 2019)



Diventa fan di CavalloMagazine



Roma, 14 ottobre 2019 – Il marchio Parlanti Roma dal 1987 realizza prodotti per l'equitazione nel rispetto delle migliori scuole d'arte manifatturiere italiane, affidandosi alle esperte mani di artigiani che si dedicano alla cura della calzatura in ogni singola fase della sua produzione. Parlanti Roma, da più di tre decenni, veste i migliori cavalieri e le migliori amazzone a livello mondiale. L'eccellenza dei modelli firmati Parlanti la si ritrova negli stessi cavalieri che a questo brand hanno affidato la loro carriera, come Lorenzo de Luca, Alberto Zorzi, l'australiana Edwina Tops-Alexander, l'americano Kent Farrington, lo svizzero Steve Guerdat e l'olandese Harrie Smolders, solo per citarne alcuni. Innovazione e tecnologia sono da oltre 100 anni i pilastri di Michelin. Soles by MICHELIN sviluppa soles uniche, che rispondono alle esigenze specifiche di ogni suo cliente. Il progetto, nato nel 2014, trasferisce il know how del "contatto al suolo" degli pneumatici al footwear, creando soles ad alte prestazioni. "Unite soul with sole", far vibrare l'anima attraverso la suola e riaccendere le passioni di chi le indossa: questo l'obiettivo di ogni esclusiva suola firmata Michelin.

Passione, ricerca e innovazione sono i principi che accomunano Parlanti Roma e soles by MICHELIN. È proprio grazie alla condivisione di questi valori che la partnership è nata in modo naturale. Parlanti Roma nell'equitazione è un precursore di tendenze. La collaborazione del team romano e francese ha generato soles uniche per l'equitazione da adulto e da junior, che lasceranno il segno su un'ampia gamma di modelli. Tra questi anche il KK Boots, K-Komfy, K-Boots Kids, della linea "Parlanti Passion", che saranno appunto presentati durante la fiera Spoga.

Ogni stivale è un pezzo unico per il design della suola, progettato con estrema attenzione per il dettaglio dall'azienda francese, sia per la meticolosa lavorazione artigianale del marchio romano.

Dal 1 al 3 settembre 2019 a Colonia sono state presentate al pubblico le nuove collezioni realizzate da questa collaborazione durante lo Spoga Horse, il Salone Internazionale degli Sport Equestri "Collaborare con i numeri uno è presupposto fondamentale dell'Azienda Parlanti e Michelin è Leader indiscusso – sottolinea Daniele Parlanti, proprietario e general manager dell'omonima Stivaleria – "scelgo Michelin da sempre ed ora concretizzare questa Partnership vincente mi rende orgoglioso. Sono certo che l'elevatissima qualità dovuta alla fusione tra competenza, selezione dettagliata dei materiali e visione avanguardista che contraddistingue entrambe le aziende, rappresenti l'alchimia esatta per il successo atteso."

"Alla base di questa partnership c'è questione di feeling" ha dichiarato Cristina Stamate – Partnership Developer Specialist JV International – racchiudendo in questa semplice ma profonda frase l'essenza di questa nuova collaborazione e aggiunge: "è stata la stessa passione per l'innovazione e per la ricerca, la voglia di differenziarsi sul mercato, che ci ha permesso di unire le nostre forze e realizzare un prodotto che comunica all'utilizzatore tutti i nostri valori. Il lavoro a 4 mani ha fatto sì che il risultato finale sia il perfetto connubio tra l'esperienza e tecnicità di Michelin e l'artigianalità ma allo stesso tempo la ricerca dell'innovazione di Parlanti".

MICHELIN SOLES project

JV International è il partner strategico scelto da Michelin per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di soles high-performance a brand Michelin. JV International ha sede in Italia, con headquarters nei pressi di Como e design & product development center a Verona. In Cina, il quartier generale è a Hong Kong, a cui si aggiunge un sito produttivo e un centro R&D. La struttura italiana si occupa della realizzazione del piano strategico, gestendo lo screening delle tecnologie, l'indirizzo della R&D, lo sviluppo del design, la gestione delle relazioni con i partner e le attività di marketing e comunicazione a brand Michelin. – clicca qui per saperne di più – www.michelinlifestyle.com

About MICHELIN

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di Michelin è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e app e sviluppa materiali ad alta tecnologia per l'industria della mobilità. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 170 Paesi e ha 67 siti produttivi, che hanno prodotto 190 milioni di pneumatici (2018).

Vi lavorano oltre 125.000 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. (www.michelin.it)

About PARLANTI

La Stivaleria Parlanti nasce a Roma nel 1987 e si impone immediatamente nel settore equestre come azienda leader produttrice di stivali da equitazione su misura; Tutti i prodotti sono il frutto di una meticolosa lavorazione artigianale che riflette la passione e lo studio che da oltre trent'anni animano la Stivaleria. Nata come Azienda familiare all'insegna del Made in Italy e dell'innovazione, la maison Parlanti ad oggi vanta oltre cento top riders testimonials internazionali attivi nei circuiti più importanti dell'equitazione mondiale.

Azienda esportatrice in 124 Paesi produce, oltre a calzature per l'equitazione, una vasta gamma di accessori disponibili online su parlanti.com e parlantipassion.it.

VERONASERA.IT
25th October 2019

PARLANTI

Frequency: WEB
UMV: 1,611

Fieracavalli, anima commerciale e approccio etico al mondo equestre

A Veronafiere, dal 7 al 10 novembre, sono presenti oltre 750 aziende da 25 nazioni su 25mila metri quadrati espositivi netti, ma si lancia anche un progetto per diffondere una cultura più rispettosa del benessere dell'animale, ponendo anche l'accento sulla sostenibilità ambientale



Presentazione di Fieracavalli 2019 (Foto Ennevi)

I più importanti marchi made in Italy e internazionali di articoli e attrezzature per l'equitazione e la cura del cavallo: dalle scuderie, all'abbigliamento, fino a mangimi e prodotti di veterinaria. **Fieracavalli**, manifestazione di riferimento per il mondo equestre, ha anche un **anima commerciale**. A Veronafiere, dal 7 al 10 novembre, sono presenti oltre 750 aziende da 25 nazioni su 25mila metri quadrati espositivi netti. Tra gli espositori ci sono grandi ritorni e alcuni debutti prestigiosi. E per la prima volta, Veronafiere, in collaborazione con Ice-Agenzia, ha organizzato una fitta agenda di incontri b2b agli oltre 50 top buyer selezionati e arrivati da 18 paesi, grazie al programma di incoming. Si tratta di distributori, importatori e grossisti provenienti da Argentina, Austria, Belgio, Canada, Cina, Emirati Arabi, Germania, India, Kazakistan, Messico, Oman, Polonia, Russia, Slovenia, Svezia, Taiwan, Regno Unito, Uruguay.

Sarà il padiglione 4 ad esporre il meglio delle proposte commerciali per addetti ai lavori, praticanti e appassionati. Acme, ad esempio, presenta un mangime sviluppato sulle esigenze di mantenimento dei cavalli anziani, testato dall'ex pluricampione mondiale di trotto Varenne. Mentre per la riabilitazione e il defaticamento di quelli sportivi c'è la linea di strumenti elettromedicali di Bemer. Allo stand del Gruppo Gianni Guidolin, specializzato nella nutrizione animale, anche approfondimenti a carattere scientifico, mirati in particolare per la disciplina del reining. Nel padiglione 6, oltre 300 stand offrono accessori, attrezzature e abbigliamento per l'equitazione.

Il 7, invece, insieme al campo prova e riscaldamento dei campioni del salto ostacoli della Longines Fei Jumping World Cup, ospita i più rinomati brand del settore. Kask, main sponsor di Jumping Verona, espone qui tutta la sua linea di caschi da equitazione e ha allestito un'area dove poter vedere dal vivo la realizzazione dei suoi prodotti. In questo padiglione si possono trovare anche grandi nomi nel campo della selleria: Pariani, Selleria Equipe, Prestige e Gianetti. Riguardo al vestiario tecnico ritorna Equiline e debuttano in fiera la francese Horse Pilot e l'italiana Cavalleria Toscana con le proprie linee per cavalieri e amazzoni alla moda, senza dimenticare gli stivali di Parlanti, con speciali suole in gomma studiate insieme a Michelin, e poi quelli di Tucci e Sergio Grasso. Completano l'offerta, le staffe di sicurezza di Safe Riding, i mangimi di Porrini e le scuderie realizzate da Clabel che ne donerà una tra quelle in esposizione a Progetto Islander, associazione che si occupa del recupero di cavalli da situazioni di maltrattamento.

Infine, nell'area esterna D, Tacchino, che produce cappelli e abbigliamento country, mette a disposizione un'area a tema western dove ballare la line dance, ascoltando le musiche dei cowboy americani.

Ma Fieracavalli ha lanciato anche la sua Academy, per un nuovo approccio etico al mondo del cavallo. Nell'edizione di quest'anno sarà promosso un progetto multidisciplinare che ha l'obiettivo di diffondere una cultura sempre più rispettosa del benessere dell'animale, ponendo anche l'accento sulla sostenibilità ambientale di cui l'equiturismo è naturale ambasciatore.

La manifestazione quest'anno vede protagonisti 2.400 cavalli di 60 razze e ospita oltre 200 eventi, tra gare sportive, spettacoli e convegni. «Fieracavalli si conferma il punto di riferimento per un pubblico di appassionati che ha superato i 160mila visitatori da 60 Paesi nel 2018 - ha commentato **Maurizio Danese**, presidente di Veronafiere - Abbiamo quindi una grande responsabilità e per questo con l'Academy vogliamo diventare capofila di un'iniziativa che riunisce cavalieri, esperti, testimonial, istituzioni, università e ricerca».

Anche la comunità scientifica infatti è coinvolta perché parlare di etica significa approfondire un rapporto speciale che unisce da oltre cinque millenni uomo e cavallo, fondamentale, ad esempio, nei processi riabilitativi legati all'ippoterapia. Quello dell'Academy, è un percorso che inizia da lontano. «Nel 2014 abbiamo istituito una commissione incaricata di tutelare gli oltre duemila animali presenti in fiera - ha spiegato **Giovanni Mantovani**, direttore generale di Veronafiere - Ora abbiamo sviluppato e messo a sistema questa esperienza e i suoi valori, per continuare ad accompagnare e sostenere in modo etico l'evoluzione del ruolo del cavallo nella società».

Fieracavalli Academy si articola in cinque diverse aree con iniziative specifiche, coordinate da un gruppo di referenti. Il fondatore del Team Wow Vittorio Garrone e il campione e trainer di fama internazionale Michel Robert sono i responsabili della parte sportiva, da sempre anima della rassegna di Veronafiere che accoglie l'unica tappa italiana della Coppa del Mondo di Salto Ostacoli. A loro il compito di consigliare e formare i giovani cavalieri che a Fieracavalli hanno l'opportunità di partecipare ai corsi teorici e pratici di equitazione naturale della Wow Michel Robert Experience, nella giornata di sabato 9 novembre.

A vigilare sull'aspetto legato più direttamente alla tutela del benessere animale è Nicole Berlusconi, presidente di Progetto Islander: realtà che si occupa del recupero di cavalli maltrattati. Con lei anche Matteo Giansella, professore di clinica medica veterinaria dell'Università degli Studi di Padova. Entrambi proseguono il lavoro iniziato cinque anni fa come membri della commissione etico-scientifica di Fieracavalli.

Anche le discipline dell'equitazione western rientrano nel disegno complessivo dell'Academy di Fieracavalli che lavora a stretto contatto con il circuito Elementa Masters e il suo portavoce Domenico Lomuto. Grazie a questa collaborazione, quest'anno in fiera debutta una première internazionale di reining organizzata secondo rigorosi standard etici e di rispetto.

Mara Manente, direttrice del Ciset, Centro internazionale di studi sull'economia turistica dell'Università Ca' Foscari di Venezia supervisiona poi il settore dell'Academy che fa riferimento a equiturismo e sostenibilità. Due punti su cui Fieracavalli ha continuato a investire, a partire dalla pubblicazione della prima guida per le vacanze in sella in collaborazione con il Touring Club Italiano e dall'istituzione di «Horse Friendly», vero e proprio marchio di qualità che certifica hotel, maneggi, ippovie, parchi, e agriturismi a misura di cavallo.

A Fieracavalli 2019 si trova inoltre «Il viaggio che cambia - Percorsi di turismo sostenibile», uno spazio dedicato a incontri e seminari sull'equiturismo tenuti da Earth Academy e Ciset.

L'impronta etica è presente anche negli arredi e nelle strutture di quest'area, realizzati dal laboratorio artigianale Reverse IN che dà lavoro ai detenuti della Casa circondariale di Montorio, in provincia di Verona. Nella direzione del rispetto dell'ambiente va poi il nuovo protocollo firmato da Fieracavalli e Alis - Associazione logistica dell'intermodalità sostenibile per ridurre le emissioni di Co2 collegate al trasporto dei cavalli diretti in fiera.

Infine, l'etica dell'Academy si declina nel sociale, ambito gestito da Leonardo Zoccante, professore dell'Azienda ospedaliera universitaria di Borgo Trento. In questo caso il focus è sull'importanza del cavallo nelle attività di pet-therapy come il progetto Riding the Blue, rivolto ai bambini affetti da disturbi dello spettro autistico. Prendersi cura e interagire con il cavallo consente anche di riavvicinare i nonni e i nipoti, con gli incontri «Sulle ali di Pegaso» che coinvolgono scuole, case di riposo e circoli per anziani, o aiuta gli adolescenti a superare problemi caratteriali, di socializzazione e di dipendenza da smartphone.

APPROFONDIMENTI



Fieracavalli, nasce l'Accademia del Gala d'Oro per le promesse dell'arte equestre
29 luglio 2019

TOPSPORT
October 2019

PRIMIGI

Frequency:monthly
Readership: 10400
Circulation: 36400

Michelin for kids with Primigi

Primigi, leading brand in kids footwear for more than 40 years, began a new important collaboration: the one with **Soles by Michelin**, officially presented during the last Micam fair in Milan. Primigi reserved to Michelin the new kids sport footwear collection PMG #Black Lab Running 4X4, where the Michelin outsole, designed specifically for the Italian brand, is applied to a scratchy model. The sole developed for PMG #Black Lab Running 4X4 gives maximum adherence also on slippery surfaces, maintaining a very high level of flexibility. The traction on the soil is granted by the modular design of the sole. The combination of these benefits gives the models of this collection maximum comfort and safety. Soles by MICHELIN, already a landmark for adults, from now will excite also the younger consumers.



FOCUSONLINE.IT
October 2019

Frequency: WEB
UMV: 2 460 000

PRIMIGI



L'INNOVATIVA COLLEZIONE PMG #BLACK LAB RUNNING 4X4 CON SUOLE MICHELIN

Primigi: novità PE 2020

Tutobimbi

In occasione della presentazione delle nuove Collezioni PE 2020, **Primigi** ha completato le sue proposte di Total Look con una collezione calzature di ispirazione decisamente tecnico-sportiva. Si tratta di una selezione molto innovativa, nata per dare risalto al nuovo segmento junior **PMG #BlackLab**, che può vantare, per l'occasione, anche di un nuovo packaging dedicato e più adatto agli adolescenti rispetto a quello solitamente utilizzato per le calzature **Primigi**.



Ma la novità più importante è che proprio con **PMG #Black Lab** è nata una straordinaria collaborazione, che affianca l'esperienza calzaturiera di più di 40 anni dell'azienda nel settore bimbo a quella del più grande produttore mondiale di pneumatici: **Michelin**.



Dalla comparsa dei primi mezzi ad oggi, innovare e stupire è l'obiettivo che continua ad ispirare **Michelin**. Da questa medesima mission nel 2014 è nato il progetto **Soles by MICHELIN** il cui obiettivo è trasferire il know how del "contatto al suolo" al mondo delle calzature, per creare soles ad alte prestazioni.

Soles by Michelin utilizza le più trasversali competenze per sviluppare soles personalizzate.

Il risultato è una nuova linea di calzature sportive bambino denominata **PMG #Black Lab Running 4X4**, dove la suola **Michelin**, progettata e disegnata esclusivamente per **Primigi**, viene applicata ad una modelliera graffiante in perfetta sintonia con il battistrada. Quest'ultimo, ispirato al famoso pneumatico originale MICHELIN Pilot Alpin il quale si sposa perfettamente con il design dei modelli **Primigi**, dando vita ad un felice connubio tra estetica e performances tecniche.

Grazie alla particolare scoltiture della suola, le nuove **PMG #Black Lab Running 4X4**, con il loro dinamico e sportivo look, potranno godere di vantaggi che non sono affatto secondari per una calzatura bambino di questo tipo: Perfetta aderenza al suolo, anche su superfici scivolose - Estrema flessibilità e tenuta in ogni situazione - Trazione sul terreno garantita dal disegno modulare della suola - Protezione dai piccoli urti e dalle asperità del terreno - Massimo comfort.



Il marchio **Primigi** è un marchio del gruppo **IMAC S.p.A.**, uno dei principali produttori calzaturieri europei con circa 9,5 MIO di paia vendute nel 2018.

Info: www.soles.michelin.com

TOPSPORT
October 2019

PRIMIGI

Frequency: monthly
Readership: 10400
Circulation: 36400

Michelin nel kids con Primigi

Primigi, brand di riferimento nel settore della calzatura bimbo da oltre 40 anni, ha dato il via a una importante collaborazione: quella con **Soles by Michelin**, ufficializzata durante il recente Micam di Milano. Primigi ha riservato a Michelin la nuova linea di calzature sportive bambino PMG #Black Lab Running 4X4, dove la suola Michelin, progettata e disegnata esclusivamente per il marchio italiano, viene applicata ad una modelleria graffiante. La suola sviluppata per la linea PMG #Black Lab Running 4X4 dona massima aderenza al suolo anche su superfici scivolose mantenendo un altissimo livello di flessibilità e tenuta. La trazione sul terreno è garantita dal disegno modulare della suola. L'insieme di questi benefit donano ai modelli di questa linea massimo comfort e sicurezza. Soles by Michelin, già punto di riferimento per gli adulti, da adesso entusiasmerà anche i piccoli consumatori.



MOUNTAINBLOG.IT
23rd October 2019

RIDE

Frequency:WEB
UMV: 50700

SOLES BY MICHELIN

Ride Insano

Winter 2019.20



L'Insano by Ride è un modello che presenta tecnologie di ultima generazione. È dotato della scarpetta interna Intuition Center Dream Liner, in schiuma a multidensità racchiusa in una struttura di sostegno che dona ammortizzazione massima e una calzata perfetta.

La linguetta centrale è imbottita. Il sistema di chiusura BOA H3 Focus assicura una facile allacciatura dello scarpone e un'ottima vestibilità.

La suola ispirata allo pneumatico Michelin, è caratterizzata da un design esclusivo, che garantisce alla calzatura stabilità, resistenza e adattabilità. La particolare tassellatura offre massimo grip su ogni superficie, su ghiaccio e neve. Questo specifico battistrada ha caratteristiche tali da mantenere i piedi caldi, anche con temperature molto basse.

Novità assolute: puntale in TPU, Rebound Heel Counter™ 2.0, Slim Tongue™, HDR Premium Synthetics.

Disponibile nella colorazione black e currant.

Taglie: U.S. M 7-13 (Black 14) (8.5, 9.5, 10.5, 11.5).

MOUNTAINBLOG.IT
23rd October 2019

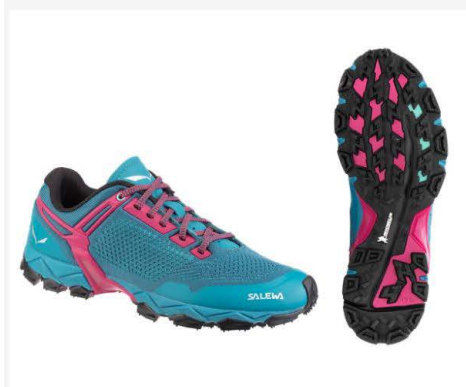
SALEWA

Frequency:WEB
UMV: 50700

SOLES BY MICHELIN

Salewa Lite Train K

Winter 2019.20



Il modello Lite Train K di Salewa è una scarpa da speed hiking leggera e dal grip eccezionale.

Questo prodotto tecnico ha una tomaia in mesh, traspirante ed estremamente leggera. La suola Michelin, ispirata agli pneumatici da mountain bike Michelin garantisce una trazione perfetta su qualsiasi terreno, anche su quelli più accidentati e sconnessi. Il particolare design del battistrada nell'area laterale e frontale, con tassalli "vuoti" assicura trazione, flessibilità, aderenza, perfetta autopulenza e controllo durante la corsa in slope-crossing.

La scultura laterale robusta aumenta il grip e i tasselli rinforzati offrono un'eccellente frenata anche sulle discese più ripide. Nell'area anteriore le scanalature longitudinali flessibili assicurano un'ottima adattabilità su diversi tipi di terreno. Sempre nella zona laterale è presente una struttura anti-torsione e un supporto per l'arco plantare.

TUTTOBICITECH.IT
30th October 2019

SHIMANO

Frequency:WEB
UMV: 22860



SHIMANO. LE S-PHYRE XC9 SONO SUPER CON LA NUOVA SUOLA MICHELIN

di Giorgio Perugini | 30/10/2019 | 11:57



I palati fini affamati di cross-country e cyclocross hanno pane per i loro denti grazie alle nuove **Shimano S-Phyre XC9**, scarpe da competizione che sublimano la migliore tecnicità della casa nipponica con **la suola targata Michelin**.

La linea S-Phyre rappresenta il top per Shimano, infatti, sia il modello stradale che quello dedicato alla MTB putano tutto su caratteristiche uniche, tutte votate alla massimizzazione delle performance. È così per la delicata tomaia avvolgente, comoda nei confronti del piede e anche morbida al tatto ma incredibilmente resistente all'usura. La superficie è impreziosita da diversi fori, ben posizionati in specifiche arce per aumentare la ventilazione e creare il giusto ricambio di aria. La chiusura è affidata ad due rotori Boa® LP1, perfetti nella tenacia.

L'interno del tallone è rivestito da un tessuto grippante mentre l'esterno può contare su una cover molto resistente e protettiva nei confronti di eventuali impatti con pietre o rami. L'intersuola è realizzata in fibra di carbonio, così come la suola ed entrambe concorrono a far in modo che la distanza tra piede e tacchetta sia davvero minima. Questa caratteristica fa in modo che la risposta di questa scarpa da MTB sia sovrapponibile a quella della gemella da strada, soprattutto a livello di trasmissione della potenza durante la pedalata. L'esclusiva suola Michelin offre una presa pazzesca sul terreno mentre i polimeri utilizzati fanno in modo che la sua longevità sia da riferimento. In particolare, la protezione offerta dalla suola Michelin va dalla punta fino al tallone, coprendo totalmente tutti i punti in cui serve grip e riparo.



La singola scarpa pesa 330 grammi nella misura 42, un valore particolarmente apprezzabile viste le parti coinvolte. Dal punto di vista progettuale le S-Phyre XC9 offrono numeri incredibili, tutti al servizio di chi desidera avere a disposizione sempre il meglio. Che si tratti delle prossime avventure nel cyclocross o della stagione 2020 in MTB la sostanza non cambia, queste XC9 convincono al 100%.

Le S-Phyre XC9 sono disponibili nei colori Verde, Nero e Blu nei numeri dal 36 al 48.

TUTTOBICIWEB.IT
30th October 2019

SHIMANO

Frequency:WEB
UMV: 123000

TUTTOBICIWEB

IL SITO DI RIFERIMENTO DEL CICLISMO ITALIANO

SHIMANO. LE S-PHYRE XC9 SONO SUPER CON LA NUOVA SUOLA MICHELIN

SCARPE | 30/10/2019 | 12:02

di Giorgio Perugini

I palati fini affamati di cross-country e cyclocross hanno pane per i loro denti grazie alle nuove **Shimano S-Phyre XC9**, scarpe da competizione che sublimano la migliore tecnica della casa nipponica con **la suola targata Michelin**.

MOUNTAINBLOG.IT
23rd October 2019

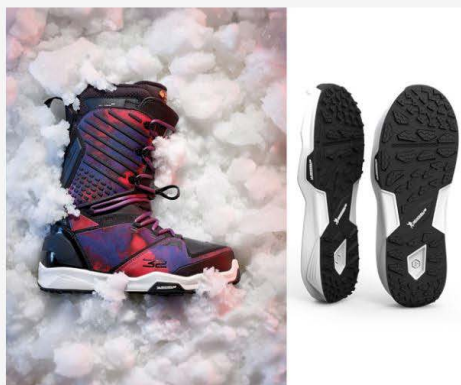
THIRTYTWO

Frequency:WEB
UMV: 50700

SOLES BY MICHELIN

Thirtytwo Müllair Boot

Winter 2019.20



Il nuovissimo scarpone **Müllair Boot** equipaggiato con una leggerissima suola Michelin è la punta di diamante della collezione firmata da Nicolas Müller.

Una combinazione perfetta tra innovazione e garanzia di alte prestazioni. La suola, ispirata alla gamma degli pneumatici invernali, garantisce una migliore trazione, leggerezza e resistenza. I tasselli più piccoli nell'area della punta, offrono un perfetto controllo sulla neve, mentre quelli più grandi nelle zone laterali assicurano un'ottima resistenza nel tempo. Questo design unico della suola è stato studiato appositamente per aumentare l'aderenza sui terreni ghiacciati. Progettato con Cushion Cup, lo stivale blocca il tallone in posizione e lo protegge sfruttando l'ammortizzazione naturale del corpo.

La Tailored Lacing Technology consente allo snowboarder di regolare lo scarpone a suo piacere e trovare così la calzata e il supporto perfetti al proprio stile di discesa. Un vero "must have" per ogni appassionato di snowboard!

THIRTYTWO

TOPSPORT
October 2019

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

ACQUA E NEVE, NO PROBLEM

Con l'inverno alle porte, è di rigore parlare di adattabilità alle condizioni più impegnative. Soles by Michelin è a fianco dei migliori brand con veri "must have"

4. THIRTYTWO e Soles by Michelin scendono in pista per la prima volta insieme, presentando il nuovo scarpone firmato da Nicolas Müller. Nicolas,

snowboarder svizzero noto per il suo stile regolare è considerato da molti come uno dei più grandi snowboarder di tutti i tempi. Studiato e sviluppato appositamente per il campione svizzero, lo scarpone **Müller** è ricco di innovazioni per il settore snow. Partiamo dalla suola, dove gli highlight tecnici sono trazione, leggerezza e durabilità frutto di un battistrada progettato e disegnato in esclusiva prendendo ispirazione dagli pneumatici da neve, winter compound abbinato a textile. Inoltre, è il primo scarpone dotato di **Cushion Cup**, e equipaggiato per la prima volta di una nuovissima tecnologia in schiuma energetica. Il sistema Cushion Cup blocca il tallone utilizzando l'ammortizzazione naturale del corpo per attrarre aria all'interno e proteggere il tallone. La tecnologia Tailored Lacing consente inoltre di regolare a suo piacimento lo scarpone, per trovare la calzata e il supporto perfetti per affrontare ogni pendio.



FRIENDISTRIBUTION
18th October 2019

THIRTYTWO


Newsletter

CFD

SLASH ELECTRIC thirtytwo PIONEER

**The Müller
Signature Series**

NICOLAS NON
SMETTE PROPRIO
MAI DI SORPRENDERCI
CON O SENZA
SNOWBOARDS_



THIRTYTWO

TOPSPORT
October 2019

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

4. THIRTYTWO and Soles by Michelin partner up for the first time, presenting the new boot signed by Nicolas Müller. Nicolas, Swiss snowboarder known for his smooth

style, is considered as one of the greatest snowboarders ever. Designed and developed specifically for the Swiss champion, the **Müller** boot is full of innovation for the snow sector. Starting with the outsole, where the technical highlights are traction, lightness and durability. This thanks to a tread exclusively designed taking inspiration from the Michelin snow tires, winter compound combined to textile. Furthermore this is the first boot provided with a Cushion Cup, and it's equipped for the first time with a new technology made of energetic foam. The **Cushion Cup** system blocks the heel in place using the body's natural cushioning to pull air inside and protect the heel. The Tailored Lacing Technology allows the rider to tune the boot and find the perfect fit and support in order to face any kind of slope.



WWW.INSIC.IT
4th October 2019

TOWORKFOR

Frequency:WEB
UMV: 41040

HOME - PREVENZIONE INCENDI - SALUTE E SICUREZZA - TUTELA AMBIENTALE

Salute e Sicurezza

Home di Salute e sicurezza sul lavoro | Notizie | Dettaglio notizia

DALLE AZIENDE

SOLES by MICHELIN: soles co-progettate on demand

4 ottobre 2019

fonte: Michelin

area: Salute e sicurezza sul lavoro



Nel 2014, con l'entrata in campo di **MICHELIN**, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle discipline sportive ai modelli pensati per la **sicurezza sul lavoro**. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how MICHELIN nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto MICHELIN (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come i costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miselano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin ha creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, soles uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.

In termini di contatto con il terreno, la **suola** di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della miscela, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. E' qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo.

I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) Michelin è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

Soles by Michelin alimenta le sue conoscenze attraverso la **collaborazione con il team R&D di Michelin** composto da oltre 6.000 esperti a livello globale. E' grazie anche a questa sinergia che soles by MICHELIN progetta e disegna soles di ultima generazione andando ad individuare la soluzione tecnica più adeguata, lo pneumatico a cui ispirarsi in grado di recepire il sistema tecnologico utilizzato dal brand partner nella costruzione della tomaia.

About MICHELIN SOLES project

JV International è il partner strategico scelto da Michelin per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di soles high-performance a brand Michelin. JV International ha sede in Italia, con headquarters nei pressi di Como e design & product development center a Verona. In Cina, il quartier generale è a Hong Kong, a cui si aggiunge un sito produttivo e un centro R&D. La struttura italiana si occupa della realizzazione del piano strategico, gestendo lo screening delle tecnologie, l'indirizzo della R&D, lo sviluppo del design, la gestione delle relazioni con i partner e le attività di marketing e comunicazione a brand Michelin. (www.michelin-lifestyle.com)

About MICHELIN

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di Michelin è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e app e sviluppa materiali ad alta tecnologia per l'industria della mobilità. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 170 Paesi e ha 67 siti produttivi, che hanno prodotto 190 milioni di pneumatici (2018). Vi lavorano oltre 125.000 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. (www.michelin.it)

TOPSPORT
October 2019

TOWORKFOR

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

WHEN SECURITY SETS TRENDS. ToWorkFor, the portugese brand famous for making safety shoes outside the conventional canons of safety world, stands out once again. In partnership with **Soles by Michelin**, it co-developed the new Welding Boots working shoes collection, taking inspiration from the outdoor world, safe and comfortable shoes. Thei **Pit Stop S3, Formula S3, Piston S3, Rally S3** and **Gear S3** models by ToWorkFor are equipped by the outsole inspired by Michelin tires. Multidirectional traction, adherence to any surface, more lateral control ensured by the aggressive design on the side, adaptability to different grounds: these are only few of the features of a tread with an exclusive design, specifically designed to guarantee greater resistance to abrasions, oils and fire (until 300° Celsius) and better antistatic qualities. Perfect for every worker, also for the one who needs to face outdoor activities, the shoes signed by ToWorkFor and Michelin offer greater comfort, protection and, great style.



TOPSPORT
October 2019

TOWORKFOR

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

QUANDO LAVORARE È UN PIACERE

Tra stili classici senza tempo e nuove entusiasmanti collaborazioni, Soles by Michelin interpreta in modo vincente la tendenza sneaker lifestyle anche nel work safety

QUANDO LA SICUREZZA FA TENDENZA. To-WorkFor, il brand portoghese famoso per realizzare scarpe antinfortunistiche fuori dai classici canoni del mondo safety, ancora una volta si distingue. Insieme a **Soles by Michelin**, ha co-sviluppato la nuova collezione di calzature da lavoro **Welding Boots**, prendendo ispirazione dal mondo dell'outdoor, scarpe sicure e al contempo comode. I modelli **Pit Stop S3**, **Formula S3**, **Piston S3**, **Rally S3** e **Gear S3** by ToWorkFor montano la suola ispirata agli pneumatici Michelin. Trazione multidirezionale, aderenza su ogni superficie, maggior controllo laterale, assicurato dall'aggressivo design ai lati, adattabilità su diversi terreni: queste solo alcune delle caratteristiche di un battistrada dall'esclusivo design, studiato appositamente per garantire una maggiore resistenza all'abrasione, agli oli e al fuoco (fino a 300 ° Celsius) e migliori qualità antistatiche. Perfette per ogni lavoratore, anche per quello che ha bisogno di affrontare l'outdoor, le calzature firmate da ToWorkFor e Michelin offrono ancora più comfort, protezione e, grazie a un look sportivo, grande stile.



TOPSPORT
October 2019

TOWORKFOR

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

QUANDO LAVORARE È UN PIACERE

Tra stili classici senza tempo e nuove entusiasmanti collaborazioni, Soles by Michelin interpreta in modo vincente la tendenza sneaker lifestyle anche nel work safety

QUANDO LA SICUREZZA FA TENDENZA. ToWorkFor, il brand portoghese famoso per realizzare scarpe antinfortunistiche fuori dai classici canoni del mondo safety, ancora una volta si distingue. Insieme a **Soles by Michelin**, ha co-sviluppato la nuova collezione di calzature da lavoro **Welding Boots**, prendendo ispirazione dal mondo dell'outdoor, scarpe sicure e al contempo comode. I modelli **Pit Stop S3**, **Formula S3**, **Piston S3**, **Rally S3** e **Gear S3** by ToWorkFor montano la suola ispirata agli pneumatici Michelin. Trazione multidirezionale, aderenza su ogni superficie, maggior controllo laterale, assicurato dall'aggressivo design ai lati, adattabilità su diversi terreni: queste solo alcune delle caratteristiche di un battistrada dall'esclusivo design, studiato appositamente per garantire una maggiore resistenza all'abrasione, agli oli e al fuoco (fino a 300 ° Celsius) e migliori qualità antistatiche. Perfette per ogni lavoratore, anche per quello che ha bisogno di affrontare l'outdoor, le calzature firmate da ToWorkFor e Michelin offrono ancora più comfort, protezione e, grazie a un look sportivo, grande stile.



TOWORKFOR

TOPSPORT
October 2019Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

QUANDO LAVORARE È UN PIACERE

Tra stili classici senza tempo e nuove entusiasmanti collaborazioni, Soles by Michelin interpreta in modo vincente la tendenza sneaker lifestyle anche nel work safety

QUANDO LA SICUREZZA FA TENDENZA. To-WorkFor, il brand portoghese famoso per realizzare scarpe antinfortunistiche fuori dai classici canoni del mondo safety, ancora una volta si distingue. Insieme a **Soles by Michelin**, ha co-sviluppato la nuova collezione di calzature da lavoro **Welding Boots**, prendendo ispirazione dal mondo dell'outdoor, scarpe sicure e al contempo comode. I modelli **Pit Stop S3**, **Formula S3**, **Piston S3**, **Rally S3** e **Gear S3** by ToWorkFor montano la suola ispirata agli pneumatici Michelin. Tra-

zione multidirezionale, aderenza su ogni superficie, maggior controllo laterale, assicurato dall'aggressivo design ai lati, adattabilità su diversi terreni: queste solo alcune delle caratteristiche di un battistrada dall'esclusivo design, studiato appositamente per garantire una maggiore resistenza all'abrasione, agli oli e al fuoco (fino a 300 ° Celsius) e migliori qualità antistatiche. Perfette per ogni lavoratore, anche per quello che ha bisogno di affrontare l'outdoor, le calzature firmate da ToWorkFor e Michelin offrono ancora più comfort, protezione e, grazie a un look sportivo, grande stile.

TOWORKFOR

TOPSPORT
October 2019Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

QUANDO LAVORARE È UN PIACERE

Tra stili classici senza tempo e nuove entusiasmanti collaborazioni, Soles by Michelin interpreta in modo vincente la tendenza sneaker lifestyle anche nel work safety

QUANDO LA SICUREZZA FA TENDENZA. To-
WORKFOR, il brand portoghese famoso per realizzare scarpe antinfortunistiche fuori dai classici canoni del mondo safety, ancora una volta si distingue. Insieme a **Soles by Michelin**, ha co-sviluppato la nuova collezione di calzature da lavoro Welding Boots, prendendo ispirazione dal mondo dell'outdoor, scarpe sicure e al contempo comode. I modelli **Pit Stop S3, Formula S3, Piston S3, Rally S3** e **Gear S3** by ToWorkFor montano la suola ispirata agli pneumatici Michelin. Tra-

zione multidirezionale, aderenza su ogni superficie, maggior controllo laterale, assicurato dall'aggressivo design ai lati, adattabilità su diversi terreni: queste solo alcune delle caratteristiche di un battistrada dall'esclusivo design, studiato appositamente per garantire una maggiore resistenza all'abrasione, agli oli e al fuoco (fino a 300 ° Celsius) e migliori qualità antistatiche. Perfette per ogni lavoratore, anche per quello che ha bisogno di affrontare l'outdoor, le calzature firmate da ToWorkFor e Michelin offrono ancora più comfort, protezione e, grazie a un look sportivo, grande stile.

TOWORKFOR

TOPSPORT
October 2019

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

WHEN SECURITY SETS TRENDS. ToWorkFor, the portugese brand famous for making safety shoes outside the conventional canons of safety world, stands out once again. In partnership with **Soles by Michelin**, it co-developed the new Welding Boots working shoes collection, taking inspiration from the outdoor world, safe and comfortable shoes. Thei **Pit Stop S3, Formula S3, Piston S3, Rally S3** and **Gear S3** models by ToWorkFor are equipped by the outsole inspired by Michelin tires. Multidirectional traction, adherence to any surface, more lateral control ensured by the aggressive design on the side, adaptability to different grounds: these are only few of the features of a tread with an exclusive design, specifically designed to guarantee greater resistance to abrasions, oils and fire (until 300° Celsius) and better antistatic qualities. Perfect for every worker, also for the one who needs to face outdoor activities, the shoes signed by ToWorkFor and Michelin offer greater comfort, protection and, great style.



TOWORKFOR

TOPSPORT
October 2019Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

QUANDO LAVORARE È UN PIACERE

Tra stili classici senza tempo e nuove entusiasmanti collaborazioni, Soles by Michelin interpreta in modo vincente la tendenza sneaker lifestyle anche nel work safety

QUANDO LA SICUREZZA FA TENDENZA. To-WorkFor, il brand portoghese famoso per realizzare scarpe antinfortunistiche fuori dai classici canoni del mondo safety, ancora una volta si distingue. Insieme a **Soles by Michelin**, ha co-sviluppato la nuova collezione di calzature da lavoro **Welding Boots**, prendendo ispirazione dal mondo dell'outdoor, scarpe sicure e al contempo comode. I modelli **Pit Stop S3, Formula S3, Piston S3, Rally S3 e Gear S3** by ToWorkFor montano la suola ispirata agli pneumatici Michelin. Tra-

zione multidirezionale, aderenza su ogni superficie, maggior controllo laterale, assicurato dall'aggressivo design ai lati, adattabilità su diversi terreni: queste solo alcune delle caratteristiche di un battistrada dall'esclusivo design, studiato appositamente per garantire una maggiore resistenza all'abrasione, agli oli e al fuoco (fino a 300 ° Celsius) e migliori qualità antistatiche. Perfette per ogni lavoratore, anche per quello che ha bisogno di affrontare l'outdoor, le calzature firmate da ToWorkFor e Michelin offrono ancora più comfort, protezione e, grazie a un look sportivo, grande stile.

TOPSPORT
October 2019

TOWORKFOR

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

WHEN SECURITY SETS TRENDS. ToWorkFor, the portugese brand famous for making safety shoes outside the conventional canons of safety world, stands out once again. In partnership with **Soles by Michelin**, it co-developed the new Welding Boots working shoes collection, taking inspiration from the outdoor world, safe and comfortable shoes. Thei **Pit Stop S3, Formula S3, Piston S3, Rally S3** and **Gear S3** models by ToWorkFor are equipped by the outsole inspired by Michelin tires. Multidirectional

traction, adherence to any surface, more lateral control ensured by the aggressive design on the side, adaptability to different grounds: these are only few of the features of a tread with an exclusive design, specifically designed to guarantee greater resistance to abrasions, oils and fire (until 300° Celsius) and better antistatic qualities. Perfect for every worker, also for the one who needs to face outdoor activities, the shoes signed by ToWorkFor and Michelin offer greater comfort, protection and, great style.

TOPSPORT
October 2019

TOWORKFOR

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

WHEN SECURITY SETS TRENDS. ToWorkFor, the portugese brand famous for making safety shoes outside the conventional canons of safety world, stands out once again. In partnership with **Soles by Michelin**, it co-developed the new Welding Boots working shoes collection, taking inspiration from the outdoor world, safe and comfortable shoes. Thei **Pit Stop S3, Formula S3, Piston S3, Rally S3** and **Gear S3** models by ToWorkFor are equipped by the outsole inspired by Michelin tires. Multidirectional

traction, adherence to any surface, more lateral control ensured by the aggressive design on the side, adaptability to different grounds: these are only few of the features of a tread with an exclusive design, specifically designed to guarantee greater resistance to abrasions, oils and fire (until 300° Celsius) and better antistatic qualities. Perfect for every worker, also for the one who needs to face outdoor activities, the shoes signed by ToWorkFor and Michelin offer greater comfort, protection and, great style.

TOPSPORT
October 2019

TOWORKFOR

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

WHEN SECURITY SETS TRENDS. ToWorkFor, the portugese brand famous for making safety shoes outside the conventional canons of safety world, stands out once again. In partnership with **Soles by Michelin**, it co-developed the new Welding Boots working shoes collection, taking inspiration from the outdoor world, safe and comfortable shoes. Thei **Pit Stop S3, Formula S3, Piston S3, Rally S3** and **Gear S3** models by ToWorkFor are equipped by the outsole inspired by Michelin tires. Multidirectional

traction, adherence to any surface, more lateral control ensured by the aggressive design on the side, adaptability to different grounds: these are only few of the features of a tread with an exclusive design, specifically designed to guarantee greater resistance to abrasions, oils and fire (until 300° Celsius) and better antistatic qualities. Perfect for every worker, also for the one who needs to face outdoor activities, the shoes signed by ToWorkFor and Michelin offer greater comfort, protection and, great style.

AMBIENTE SICUREZZA WEB.IT
8th October 2019

TOWORKFOR

Frequency: WEB
UMV: 1500

AMBIENTE SICUREZZA BUSINESS

AGGIORNAMENTO GIURIDICO, NORMATIVA TECNICA E APPLICAZIONI

Antinfortunistica: da Michelin soles co-progettate on demand

8 Ottobre 2019



La suola di una scarpa ha tanto in comune con lo pneumatico, al punto che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice

Michelin player dell'antinfortunistica

Nel 2014, con l'entrata in campo di Michelin, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle

discipline sportive ai modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how Michelin nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto Michelin (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

Il target di riferimento

Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come i costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miselano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin ha creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, soles uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.



Il know-how e la ricerca

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della mescola, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo. I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) Michelin è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta mescola, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

LAVORI PUBBLICI
October 2019

TOWORKFOR

Frequency: n.a.
Circulation: n.a.
Readership: n.a.

SICUREZZA

Boa e Michelin, parola d'ordine: sicurezza



Proprio di sicurezza si è parlato il 30 settembre presso gli uffici di GoNuts Communication, nella sede di Milano. Un media event molto particolare, al quale hanno partecipato due prestigiosi marchi: soles by Michelin e Boa. Presenti all'evento, Andrea de Pascale, Chief Commercial Officer presso soles by Michelin - JV International, e Veronica Castelli, Head of Marketing & Product Commercial presso soles by Michelin - JV International, che hanno dimostrato i vantaggi delle soles Michelin. Anche Hilke Badegruber, Marketing Manager di Boa, e Marco Armiraglio, responsabile tecnico di Boa, hanno

spiegato ogni beneficio del Sistema Boa Fit. Soles by Michelin, nato nel 2014, partendo dalla performance di uno o più pneumatici dell'offerta Michelin (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazio-

ne e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico. Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel Work&Safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Boa, marchio nato nelle Montagne Rocciose nel 2001, ha sviluppato il rivoluzionario Sistema Boa Fit, che consente di avere una calzatura unica. Qualsiasi prodotto e qualsiasi configurazione sono appositamente studiati per garantire sempre il massimo delle prestazioni, grazie a tre componenti in particolare: una rotella che permette micro regolazioni, dei lacci leggeri e super resistenti e delle guide per lacci a basso attrito. Questo sistema permette a qualsiasi lavoratore di restare concentrato e in sicurezza in ogni situazione, senza doversi mai togliere i guanti. Niente lacci sciolti: i lacci sono accuratamente progettati per rimanere all'interno del sistema, in modo che non siano d'intralcio e non interferiscano con i macchinari. Progettato con materiali ultra resistenti, il sistema Boa Fit è testato a fondo nelle condizioni più difficili.

Proteggere i piedi di ogni lavoratore, degli elettricisti, dei meccanici e degli addetti sulle piattaforme petrolifere, così come quelli dei costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin e Boa hanno creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere Work&Safety, soles e sistemi di chiusura unici. Proteggere, sostenere e salvaguardare chi ogni giorno lavora duramente: questo l'impegno che accomuna i marchi Boa e soles by Michelin, sempre più presenti nel variegato mercato Work&Safety.



Lavori Pubblici n. 100 settembre - ottobre 2019

43

MOUNTAINBLOG.IT
23rd October 2019

VISION GROUP

Frequency:WEB
UMV: 50700

SOLES BY MICHELIN

Vision Group Musta

Winter 2019.20



La Musta è una scarpa da fly-fishing, moderna, leggera, resistente all'usura, grazie alla tomaia in poliestere balistico rinforzato in TPU e suola Michelin.

La scarpa è dotata di un comfort unico: è semplice da infilare e si allaccia e slaccia facilmente. Il design della suola nell'area della punta e del tallone garantisce un'ottima trazione anche sui terreni più irregolari, migliorandone la resistenza all'usura. Le aree laterali presentano un design aggressivo, donando una presa extra per affrontare anche percorsi ripidi e fangosi. Le parte centrale della suola è caratterizzata da tasselli ondulati per assicurare maggior aderenza e adattabilità ad ogni superficie. Grazie alle aree incassate è possibile aggiungere delle punte di ferro per affrontare anche le superfici più scivolose. L'intersuola è in EVA e offre flessibilità e supporto.

Grazie alla suola Michelin con questa scarpa è possibile sfidare ogni tipo di terreno! Prezzo al pubblico: 229,00 euro

WWW.INSIC.IT
4th October 2019

VM FOOTWEAR

Frequency:WEB
UMV: 41040



Home di Salute e sicurezza sul lavoro | Notizie | Dettaglio notizia

DALLE AZIENDE

SOLES by MICHELIN: soles co-progettate on demand

4 ottobre 2019

fonte: Michelin

area: Salute e sicurezza sul lavoro



Nel 2014, con l'entrata in campo di **MICHELIN**, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle discipline sportive ai modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how MICHELIN nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto MICHELIN (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come i costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miselano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin ha creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, soles uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della miscela, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo.

I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) Michelin è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

Soles by Michelin alimenta le sue conoscenze attraverso la collaborazione con il team R&D di Michelin composto da oltre 6.000 esperti a livello globale. È grazie anche a questa sinergia che soles by MICHELIN progetta e disegna soles di ultima generazione andando ad individuare la soluzione tecnica più adeguata, lo pneumatico a cui ispirarsi in grado di recepire il sistema tecnologico utilizzato dal brand partner nella costruzione della tomaia.

About MICHELIN SOLES project

JV International è il partner strategico scelto da Michelin per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di soles high-performance a brand Michelin. JV International ha sede in Italia, con headquarters nei pressi di Como e design & product development center a Verona. In Cina, il quartier generale è a Hong Kong, a cui si aggiunge un sito produttivo e un centro R&D. La struttura italiana si occupa della realizzazione del piano strategico, gestendo lo screening delle tecnologie, l'indirizzo della R&D, lo sviluppo del design, la gestione delle relazioni con i partner e le attività di marketing e comunicazione a brand Michelin. (www.michelin-lifestyle.com)

About MICHELIN

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di Michelin è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e app e sviluppa materiali ad alta tecnologia per l'industria della mobilità. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 170 Paesi e ha 67 siti produttivi, che hanno prodotto 190 milioni di pneumatici (2018). Vi lavorano oltre 125.000 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. (www.michelin.it)

AMBIENTE SICUREZZA WEB.IT
8th October 2019

VM FOOTWEAR

Frequency: WEB
UMV: 1500

AMBIENTE SICUREZZA BUSINESS

AGGIORNAMENTO GIURIDICO, NORMATIVA TECNICA E APPLICAZIONI

Antinfortunistica: da Michelin soles co-progettate on demand

8 Ottobre 2019



La suola di una scarpa ha tanto in comune con lo pneumatico, al punto che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice

Michelin player dell'antinfortunistica

Nel 2014, con l'entrata in campo di Michelin, il mercato delle soles tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, dalle proposte dedicate alle

discipline sportive ai modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di soles sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how Michelin nel contatto al suolo.

Dai pneumatici alle soles è questa la strategia del brand francese nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin. Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto Michelin (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di soles tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo.

Il target di riferimento

Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come i costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miselano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin ha creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, soles uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.



Il know-how e la ricerca

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della mescola, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo. I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) Michelin è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta mescola, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.

TOPSPORT
October 2019

VM FOOTWEAR

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

THE PLEASURE OF WORKING. Adapt to every kind of ground, make the contact with the ground safer, have total control in every condition without forgetting comfort: a working shoe must be solid and reliable. All of these qualities thanks to the Michelin soles.

VM FOOTWEAR decided to equip the **ESD Indiana** model with a Michelin sole. Resistance, perfect self-cleaning and adaptability, perfect for outdoor use: this shoe has to be on the feet of those who work every day in contact with electrical circuits or sensitive electronic devices.



TOPSPORT
October 2019

VM FOOTWEAR

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

QUANDO LAVORARE È UN PIACERE

Tra stili classici senza tempo e nuove entusiasmanti collaborazioni, Soles by Michelin interpreta in modo vincente la tendenza sneaker lifestyle anche nel work safety

IL PIACERE DI LAVORARE. Adattarsi a ogni tipo di terreno, rendere il contatto con il suolo più sicuro, avere pieno controllo ad ogni condizione senza rinunciare al comfort: una scarpa da lavoro deve essere solida e affidabile. Grazie alle soles Michelin.

VM FOOTWEAR, brand con HQ nella Repubblica Ceca, ha deciso di equipaggiare il modello **ESD Indiana** con la suola Michelin. Resistenza, perfetta autopulizia ed adattabilità, ottima anche per un uso outdoor: questa scarpa non può mancare sul piede di chi, ogni giorno, deve lavorare a contatto con circuiti elettrici o apparecchi elettronici sensibili.



LAVORI PUBBLICI
October 2019

VM FOOTWEAR

Frequency: n.a.
Circulation: n.a.
Readership: n.a.

SICUREZZA

Boa e Michelin, parola d'ordine: sicurezza



Proprio di sicurezza si è parlato il 30 settembre presso gli uffici di GoNuts Communication, nella sede di Milano. Un media event molto particolare, al quale hanno partecipato due prestigiosi marchi: soles by Michelin e Boa. Presenti all'evento, Andrea de Pascale, Chief Commercial Officer presso soles by Michelin - JV International, e Veronica Castelli, Head of Marketing & Product Commercial presso soles by Michelin - JV International, che hanno dimostrato i vantaggi delle soles Michelin. Anche Hilke Badegruber, Marketing Manager di Boa, e Marco Armiraglio, responsabile tecnico di Boa, hanno

spiegato ogni beneficio del Sistema Boa Fit. Soles by Michelin, nato nel 2014, partendo dalla performance di uno o più pneumatici dell'offerta Michelin (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike) è in grado di realizzare soles uniche, ingegnerizzando la giusta miscela, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazio-

ne e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico. Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel Work&Safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Boa, marchio nato nelle Montagne Rocciose nel 2001, ha sviluppato il rivoluzionario Sistema Boa Fit, che consente di avere una calzata unica. Qualsiasi prodotto e qualsiasi configurazione sono appositamente studiati per garantire sempre il massimo delle prestazioni, grazie a tre componenti in particolare: una rotella che permette micro regolazioni, dei lacci leggeri e super resistenti e delle guide per lacci a basso attrito. Questo sistema permette a qualsiasi lavoratore di restare concentrato e in sicurezza in ogni situazione, senza doversi mai togliere i guanti. Niente lacci sciolti: i lacci sono accuratamente progettati per rimanere all'interno del sistema, in modo che non siano d'intralcio e non interferiscano con i macchinari. Progettato con materiali ultra resistenti, il sistema Boa Fit è testato a fondo nelle condizioni più difficili.

Proteggere i piedi di ogni lavoratore, degli elettricisti, dei meccanici e degli addetti sulle piattaforme petrolifere, così come quelli dei costruttori e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti come i chimici o gli chef: per ogni lavoratore in ambienti indoor e outdoor, Michelin e Boa hanno creato in collaborazione con affermate aziende calzaturiere Work&Safety, soles e sistemi di chiusura unici. Proteggere, sostenere e salvaguardare chi ogni giorno lavora duramente: questo l'impegno che accomuna i marchi Boa e soles by Michelin, sempre più presenti nel variegato mercato Work&Safety.



Lavori Pubblici n. 100 settembre - ottobre 2019

43

TOPSPORT
October 2019

YLATI

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

SHARED VALUES

During the last edition of **Micam**, the international exhibition leader in the footwear sector, **Ylati** footwear has formalized his new partnership with **Soles by Michelin**. Attention to details, unmistakable aesthetic taste, tradition and innovation are all values shared by both brands. Ylati introduced, in the variegated sneakers world, treads built with respect for Italian footwear crafts tradition (“Ylati” spelled backwards is read “Italy”) to which, thanks to a collaboration with Michelin, added in the sole a technicality that is not present today in this category. Adherence, stability, traction and versatility are characteristics of Michelin tires, today present in a 100% Italian lifestyle brand.



TOPSPORT
October 2019

YLATI

Frequency: monthly
Circulation: 10400
Readership: 36400

VALORI CONDIVISI

Durante l'ultima edizione di Micam, il salone internazionale leader del settore calzaturiero Ylati footwear ha ufficializzato la sua nuovissima partnership con Soles by Michelin. La cura dei dettagli, l'inconfondibile gusto estetico, la tradizione e l'innovazione sono tutti valori condivisi dai due brand. Ylati ha introdotto, nel variegato mondo delle sneakers, tomaie costruite nel rispetto della tradizione artigianale della calzatura italiana ("Ylati" al contrario si legge "Italy") a cui, grazie alla collaborazione con Michelin, ha aggiunto nelle soles una tecnicità a oggi non presente in questa categoria. Aderenza, stabilità, trazione e versatilità sono caratteristiche degli pneumatici Michelin da oggi presenti in un brand lifestyle 100% italiano.



GERMANY - AUSTRIA - SWITZERLAND
OCTOBERGLOBETROTTER MAGAZIN
October 2019

HANWAG

Frequency:n.a.
Circulation:n.a
Readership:n.a.**Hanwag ANROS ES**

Nachhaltig produzierter Winterstiefel: Die Eco-Shell-Membran kommt ohne den Einsatz von Chemikalien aus, das Innenfutter besteht aus 100 % recyceltem Synthetik-Material. Mit **Michelin-V-Rough-Sohle.**

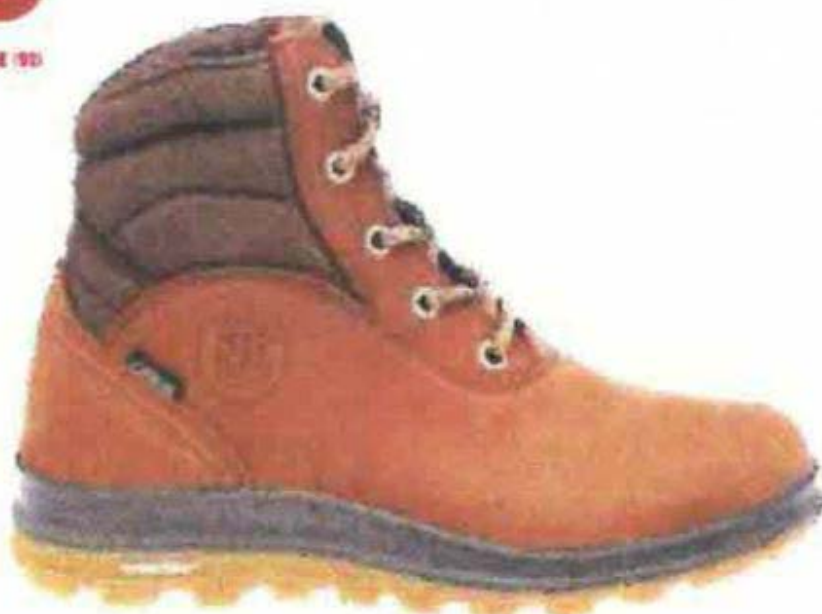
UK-Männergrößen: 6,5–12,5. Gewicht: 1130 g/42. Obermaterial: Leder.
Futter: Synthetik. Sohle: Gummi. Innensohle: Synthetik.

H600330

249,99 €

GLOBERTROTTER MAGAZIN
October 2019

HANWAG

Frequency:n.a.
Circulation:n.a
Readership:n.a.**Hanwag AOTEA II LADY GTX**

Die Winterreifen für die Füße. Das Joint-Venture von Hanwag und Michelin hat eine Sohle entwickelt, die perfekt auf glatte Straßenverhältnisse zugeschnitten ist. Vorbild ist der Winterreifen Alpin 5 von **Michelin**.

Frauengrößen: 4-9. Gewicht: 980 g/39. Obermaterial: Nubukleder. Futtermaterial: Synthetik. Sohle: Gummi. Innensohle: Synthetik.

H600701**239,99 €**

SAZ BIKE
7th October 2019

INTERVISTA

Frequency:n.a.
Circulation:n.a.
Readership:n.a.

18
C

INDUSTRIE

Einzigartig und exklusiv

Mit **Michelin** verbindet man in erster Linie Reifen. Doch mit technischen Sohlen hat das französische Unternehmen mittlerweile eine weitere Produktgruppe erschlossen.



Ambrogio Merlo
Michelin

Der Managing Director für den Bereich technische Sohlen bei **Michelin** kann auf eine breite Industrieerfahrung zurückblicken. Ambrogio Merlo arbeitete unter anderem für den Schuhhersteller JAL und den Sohlenspezialisten Vibram.

Michelin hat sich 2014 dazu entschlossen, die Technologie und das Wissen aus dem Reifenbereich auf Schuhsohlen zu übertragen. Auf der Eurobike waren einige Schuhmodelle (unter anderem bei Shimano, Northwave und DMT) mit **Michelin Sohlen** zu finden. SAZbike traf auf der Messe in Friedrichshafen Managing Director Ambrogio Merlo und sprach mit ihm über das Unternehmen und seine Entwicklung.

SAZbike: Herr Merlo, warum gibt es Schuhe mit **Michelin Sohlen**?

Ambrogio Merlo: Wir haben festgestellt, dass sich viele Technologien, die wir für Reifen entwickelt haben, auch hervorragend für Schuhsohlen eignen. Dabei liegt ganz klar der Schwerpunkt auf dem hochwertigen Preisbereich. In der Folge entwickelten wir einige spannende Projekte im Outdoor-Bereich, im Wintersport oder eben im Radsport.

SAZbike: Hierbei war Shimano einer der ersten Kooperationspartner, oder?

Merlo: Ja, das ist korrekt. Wir haben vor einigen Jahren zusammen mit Shimano spezielle Sohlen entwickelt.

SAZbike: Wie funktioniert die Sohlenentwicklung bei **Michelin**?

Merlo: Es gibt keine Standardsohle. Wir arbeiten immer eng mit unseren Partnern zusammen und entwickeln die Sohle gemeinsam mit dem Schuh. Zuerst werden dabei Funktion und Performance abgeprochen, die der komplette Schuh erreichen soll. In der Folge entwickeln wir danach die Schuhsohle in Absprache mit dem Designer des Herstellers, der dort den Schuh gestaltet. Dadurch können wir auch flexibel noch während der Entwicklung mögliche Änderungen handhaben. Ziel ist die maximale



Foto: Northwave

Performance für den gewünschten Einsatzzweck. Normalerweise dauert es bei einer solchen Zusammenarbeit mehrere Jahre, durch Produktentwicklung, Produkttests etc. Das bedeutet jedoch eine sichere Garantie für hohe Qualität des finalen Produkts.

SAZbike: Mit welchen weiteren Partnern hat **Michelin** schon kooperiert?

Merlo: Neben Shimano haben wir auch mit DMT, Gaerne und Northwave zusammengearbeitet.

SAZbike: Kann jedes Schuhunternehmen auf die Technologie von **Michelin** zugreifen?

Merlo: Nein, denn wir haben einen hohen Anspruch an unser Produkt und unsere Kunden. Die Verbraucher sollen sich darauf verlassen können, dass Schuhe mit **Michelin Sohle** Top-Produkte sind.

SAZbike: Würden dabei auch gemeinsam neue Technologien entwickelt?

Merlo: Ja, durchaus. Ein Beispiel dafür ist „Carbon Rubber“. Wir haben einen geheimen Prozess, bei dem wir Carbon und Gummi miteinander vermischen. Diese zwei Materialien schließen sich normalerweise aus, doch wir haben eine Möglichkeit entwickelt, um die Vorteile von Carbon und Gummi miteinander zu harmonisieren.

Des Weiteren haben wir speziell für Downhill-Fahrer und Flatpedals ebenfalls eine Sohle entwickelt. Diese ermöglicht eine starke Kraftübertragung bei gleichzeitiger Trittsicherheit auf dem Pedal. Die Technologie haben wir zusammen mit Shimano entwickelt und hier auf der Eurobike mit Shimano vorgestellt.

SAZbike: Kümmert sich **Michelin** nur um die Zusammensetzung der Sohle oder auch um das Profil?

Merlo: Auch das Profil wird von uns in der Kooperation entwickelt, sodass wir die komplette Außensohle mit Profil produzieren und den Schuhherstellern liefern. Erst zusammen mit der Sohle kann der Schuh danach sein volles Potenzial entfalten. Dabei wird jede Sohle speziell für das jeweilige Schuhmodell entwickelt und produziert. Sie sind einzigartig und exklusiv.

SAZbike: Wo produziert **Michelin**?

Merlo: Weltweit. Wir haben sowohl in Europa, wie beispielsweise in Italien, aber auch in Asien unsere Produktionsstätten. Dadurch sind wir in der Lage, in der Nähe unserer Kunden zu produzieren, sodass wir nur kurze Lieferzeiten und niedrige Lieferkosten für die Sohlen haben.

SAZbike: Vielen Dank für das Gespräch! Interview: Alexander Schmitz

Wir arbeiten immer eng mit unseren Partnern zusammen und entwickeln die Sohle gemeinsam mit dem Schuh.

Ambrogio Merlo



MICHELIN

Seit mehr als 130 Jahren entwickelt **Michelin**, dessen Firmenzentrale sich im französischen Clermont-Ferrand befindet, Reifen, Dienstleistungen und Lösungen, um die Mobilität nachhaltig zu verbessern. Die Produktion und Entwicklung von Reifen für Pkw, Lkw, Leicht-Lkw, Landmaschinen, aber auch Motor-

räder, Fahrräder und Flugzeuge bilden das Kerngeschäft. Darüber hinaus ist **Michelin** als Herausgeber von Reise-, Hotel- und Restaurantführern sowie Land- und Straßenkarten weltweit bekannt. Der Bereich für technische Sohlen ist noch verhältnismäßig jung. Die Sparte ist in Tavernerio (Italien) beheimatet.

SAZbike 20 / 7.10.2019



Ambrogio Merlo erklärt, wie der Reifenhersteller **Michelin** mit individuellen Sohlen für Fahrradschuh-OEMs ein neues Geschäftsfeld erobert hat. 18

SKI MAGAZIN
9th October 2019

NORDICA

Frequency: WEB
Circulation: n.a.
Readership: n.a.

NORDICA PROMACHINE 130 GW



PREIS	569 €
KATEGORIE	Performance Piste
FLEX	130
LEISTENBREITE(N)	98 mm
LIEFERB. GRÖSSEN	24,0–30,5
SKI/WALK	Nein
LAUF-SOEHLE	Ja
AUSTAUSCHBAR	
GRIP-WALK-SOEHLE	Ja
BEARBEITUNGS-MÖGLICHKEITEN	Schale durch „InfraRed“-Verfahren anpassbar, Innenschuh thermoverformbar durch „Custom Cork Fit“-Technologie, Komponenten justierbar

Der schlanke 98-mm-Leisten und die anatomisch geformte Schale bringen dem „Promachine“ fast die Präzision, Power und Performance der legendären „Dobermann“-Rennsportmodelle. Dünnere, leichtere und innovative Materialien verringern das Gewicht, GripWalk-Sohlen von Michelin erhöhen Sicherheit und Komfort. Die gute Passform der Schale kann mit der patentierten „InfraRed“-Technologie verändert werden. Auch der kompakte „Custom Cork Fit“-Innenschuh ist thermoverformbar.

FRANCE OCTOBER

CORPORATE

SPORTECO
October 2019

Frequency:n.a.
Circulation:n.a.
Readership:n.a.

News

BIKEeco

Ambrogio Merlo, directeur général de Michelin Technical Soles

Un transfert de technologies

Depuis quelques années, Michelin a investi l'univers de la chaussure en développant avec de nombreuses marques des semelles spécifiques via la société Michelin Technical Soles (JV International). Dans le cycle, le spécialiste français du pneu travaille avec Shimano, Northwave, Gaerne et DMT. A Eurobike, Ambrogio Merlo est revenu sur la façon dont Michelin aborde cette activité qui touche de nombreux autres univers comme l'outdoor, les chaussures de sécurité et même la mode.

Pouvez-vous nous rappeler en quelques mots pourquoi Michelin s'est intéressé à l'univers de la chaussure de sport ?

Michelin réfléchit à cette activité depuis 2012 même si un test avait déjà été réalisé avec Babolat quelques années auparavant. Cette réflexion a donné lieu à la création de JV International avec pour mission de gérer cette nouvelle activité. Les premiers travaux ont été menés début 2014 sur la moto, l'outdoor, le vélo... Nous avons ensuite élargi l'activité à d'autres univers comme la sécurité, les sports d'hiver, le golf, la pêche... Le marché de la chaussure a besoin de technicité et d'innovations. Michelin possède un panier complet qui peut être transféré du monde du pneu à celui de la chaussure.

Comment développez-vous une nouvelle semelle ? Quelle relation entretenez-vous avec les marques ?

Déjà, nous ne faisons pas de semelles standards que l'on vendrait ensuite à des clients. Notre démarche est de travailler avec un partenaire à partir d'un cahier des charges qu'il nous fournit. Nous collaborons aussi avec les concepteurs de la marque pour créer un projet qui intègre toutes les performances désirées. Dans un délai de deux à six mois, on obtient un premier prototype qui va permettre de faire les tests sur le terrain avec les athlètes. Mais pour développer entièrement un produit, il faut compter une durée de deux à trois ans. C'est un processus très long mais il donne la garantie que le produit qui va sortir sur le marché est testé et ap-

prouvé. Quand le consommateur final achète une chaussure avec une semelle Michelin, cela doit être vu comme un gage de qualité.

Depuis quand développez-vous des semelles pour les chaussures de vélo ?

Cela fait maintenant trois ans que nous travaillons dans le cycle avec Northwave comme tout premier client. Aujourd'hui, nous avons quatre partenaires sur le marché : Northwave, Shimano, Gaerne et DMT. Pour chacun de ces partenaires nous avons développé des semelles différentes en fonction des applications. Les gammes les plus étendues sont celles de Shimano et Northwave. Avec Shimano, nous avons ajouté une semelle pour les pédales plates (DH, enduro ou VTT électrique) sur un modèle 2020. Cette semelle utilise une gomme spécifique (Formula) qui est dérivée de pneus de moto GP. Cette gomme offre un grip incroyable et quand on appuie sur les pédales, le maté-



Ambrogio Merlo, directeur général de Michelin Technical Soles, et Filippo Sartore, chef de produit, sur le stand Shimano à Eurobike.

riau prend la forme de la pédale pour l'accroche et la stabilité. La sculpture de la semelle possède un design spécifique pour que les vis des pédales s'enfoncent bien dans la gomme. Nous avons aussi travaillé la résistance à l'abrasion pour réduire l'usure et garantir une durée de vie plus élevée.

Que représente le marché du sport, et plus particulièrement le cycle, dans l'activité de Michelin Technical Soles ?

En termes de chiffre d'affaires, le segment le plus important reste la chaussure de sécurité en raison des gros volumes de ventes. Il m'est difficile de détailler car nous avons de nombreuses sous-catégories. Je peux toutefois dire qu'en vélo nos partenaires nous donnent tou-

jours des prévisions de volumes. Et depuis notre entrée sur ce marché, tous nos partenaires ont réalisé des ventes deux à trois fois supérieures aux estimations initiales. Aujourd'hui, Michelin Technical Soles collabore avec plus de 80 marques dans le sport, la chasse, la pêche, la mode et les chaussures de sécurité. Parmi nos clients "sport", on trouve notamment Babolat, Kempa, Mizuno, Under Armour, Quiksilver, Etnies, Joma, Salewa, Marmot, Millet, Columbia, Boréal, Salming, Nordica... Dans la mode, nous travaillons avec Clergerie et Camper par exemple. Et prochainement, nous arrivons sur le marché de l'équitation.

Propos recueillis par Laurent Garrigues

Filippo Sartore, chef de produit "Travailler sur la durée"

Pour Filippo Sartore, chef de produit chez JV International, l'essentiel est de travailler sur la durée avec la marque "pour grand ensemble". Mais aussi de toujours bien répondre aux attentes des "partenaires". Dans le cas du partenariat avec Shimano, la marque japonaise a notamment demandé de la durabilité pour ces produits de cross-country (XC5). Michelin propose ainsi des gommages bi-densité qui vont

interagir différemment suivant les zones. Pour 2020, Michelin a amélioré la gomme des modèles ME5 et ME7 (haut de gamme) et

propose donc une nouvelle semelle pour la DH (les chaussures GR9 et le modèle GR7 décliné pour homme et femme). (lg)



Le modèle GR9 cible les pratiquants de DH et les utilisateurs de VAE.

DMT

SPORTECO
October 2019

Frequency:n.a.
Circulation:n.a.
Readership:n.a.

News

BIKEeco

Ambrogio Merlo, directeur général de Michelin Technical Soles

Un transfert de technologies

Depuis quelques années, Michelin a investi l'univers de la chaussure en développant avec de nombreuses marques des semelles spécifiques via la société Michelin Technical Soles (JV International). Dans le cycle, le spécialiste français du pneu travaille avec Shimano, Northwave, Gaerne et DMT. A Eurobike, Ambrogio Merlo est revenu sur la façon dont Michelin aborde cette activité qui touche de nombreux autres univers comme l'outdoor, les chaussures de sécurité et même la mode.

Pouvez-vous nous rappeler en quelques mots pourquoi Michelin s'est intéressé à l'univers de la chaussure de sport ?

Michelin réfléchit à cette activité depuis 2012 même si un test avait déjà été réalisé avec Babolat quelques années auparavant. Cette réflexion a donné lieu à la création de JV International avec pour mission de gérer cette nouvelle activité. Les premiers travaux ont été menés début 2014 sur la moto, l'outdoor, le vélo... Nous avons ensuite élargi l'activité à d'autres univers comme la sécurité, les sports d'hiver, le golf, la pêche... Le marché de la chaussure a besoin de technicité et d'innovations. Michelin possède un panier complet qui peut être transféré du monde du pneu à celui de la chaussure.

Comment développez-vous une nouvelle semelle ? Quelle relation entretenez-vous avec les marques ?

Déjà, nous ne faisons pas de semelles standards que l'on vendrait ensuite à des clients. Notre démarche est de travailler avec un partenaire à partir d'un cahier des charges qu'il nous fournit. Nous collaborons aussi avec les concepteurs de la marque pour créer un projet qui intègre toutes les performances désirées. Dans un délai de deux à six mois, on obtient un premier prototype qui va permettre de faire les tests sur le terrain avec les athlètes. Mais pour développer entièrement un produit, il faut compter une durée de deux à trois ans. C'est un processus très long mais il donne la garantie que le produit qui va sortir sur le marché est testé et ap-

prouvé. Quand le consommateur final achète une chaussure avec une semelle Michelin, cela doit être vu comme un gage de qualité.

Depuis quand développez-vous des semelles pour les chaussures de vélo ?

Cela fait maintenant trois ans que nous travaillons dans le cycle avec Northwave comme tout premier client. Aujourd'hui, nous avons quatre partenaires sur le marché : Northwave, Shimano, Gaerne et DMT. Pour chacun de ces partenaires nous avons développé des semelles différentes en fonction des applications. Les gammes les plus étendues sont celles de Shimano et Northwave. Avec Shimano, nous avons ajouté une semelle pour les pédales plates (DH, enduro ou VTT électrique) sur un modèle 2020. Cette semelle utilise une gomme spécifique (Formula) qui est dérivée de pneus de moto GP. Cette gomme offre un grip incroyable et quand on appuie sur les pédales, le maté-



Ambrogio Merlo, directeur général de Michelin Technical Soles, et Filippo Sartore, chef de produit, sur le stand Shimano à Eurobike.

riau prend la forme de la pédale pour l'accroche et la stabilité. La sculpture de la semelle possède un design spécifique pour que les vis des pédales s'enfoncent bien dans la gomme. Nous avons aussi travaillé la résistance à l'abrasion pour réduire l'usure et garantir une durée de vie plus élevée.

Que représente le marché du sport, et plus particulièrement le cycle, dans l'activité de Michelin Technical Soles ?

En termes de chiffre d'affaires, le segment le plus important reste la chaussure de sécurité en raison des gros volumes de ventes. Il m'est difficile de détailler car nous avons de nombreuses sous-catégories. Je peux toutefois dire qu'en vélo nos partenaires nous donnent tou-

jours des prévisions de volumes. Et depuis notre entrée sur ce marché, tous nos partenaires ont réalisé des ventes deux à trois fois supérieures aux estimations initiales. Aujourd'hui, Michelin Technical Soles collabore avec plus de 80 marques dans le sport, la chasse, la pêche, la mode et les chaussures de sécurité. Parmi nos clients "sport", on trouve notamment Babolat, Kempa, Mizuno, Under Armour, Quiksilver, Etnies, Joma, Salewa, Marmot, Millet, Columbia, Boréal, Salming, Nordica... Dans la mode, nous travaillons avec Clergerie et Camper par exemple. Et prochainement, nous arrivons sur le marché de l'équitation.

Propos recueillis par Laurent Garrigues

Filippo Sartore, chef de produit "Travailler sur la durée"

Pour Filippo Sartore, chef de produit chez JV International, l'essentiel est de travailler sur la durée avec la marque "pour grand ensemble". Mais aussi de toujours bien répondre aux attentes des "partenaires". Dans le cas du partenariat avec Shimano, la marque japonaise a notamment demandé de la durabilité pour ces produits de cross-country (XC5). Michelin propose ainsi des gommages bi-densité qui vont

interagir différemment suivant les zones. Pour 2020, Michelin a amélioré la gomme des modèles ME5 et ME7 (haut de gamme) et

propose donc une nouvelle semelle pour la DH (les chaussures GR9 et le modèle GR7 décliné pour homme et femme). (lg)



Le modèle GR9 cible les pratiquants de DH et les utilisateurs de VAE.

GAERNE

SPORTECO
October 2019

Frequency:n.a.
Circulation:n.a.
Readership:n.a.

News

BIKEeco

Ambrogio Merlo, directeur général de Michelin Technical Soles

Un transfert de technologies

Depuis quelques années, Michelin a investi l'univers de la chaussure en développant avec de nombreuses marques des semelles spécifiques via la société Michelin Technical Soles (JV International). Dans le cycle, le spécialiste français du pneu travaille avec Shimano, Northwave, Gaerne et DMT. A Eurobike, Ambrogio Merlo est revenu sur la façon dont Michelin aborde cette activité qui touche de nombreux autres univers comme l'outdoor, les chaussures de sécurité et même la mode.

Pouvez-vous nous rappeler en quelques mots pourquoi Michelin s'est intéressé à l'univers de la chaussure de sport ?

Michelin réfléchit à cette activité depuis 2012 même si un test avait déjà été réalisé avec Babolat quelques années auparavant. Cette réflexion a donné lieu à la création de JV International avec pour mission de gérer cette nouvelle activité. Les premiers travaux ont été menés début 2014 sur la moto, l'outdoor, le vélo... Nous avons ensuite élargi l'activité à d'autres univers comme la sécurité, les sports d'hiver, le golf, la pêche... Le marché de la chaussure a besoin de technicité et d'innovations. Michelin possède un panier complet qui peut être transféré du monde du pneu à celui de la chaussure.

Comment développez-vous une nouvelle semelle ? Quelle relation entretenez-vous avec les marques ?

Déjà, nous ne faisons pas de semelles standards que l'on vendrait ensuite à des clients. Notre démarche est de travailler avec un partenaire à partir d'un cahier des charges qu'il nous fournit. Nous collaborons aussi avec les concepteurs de la marque pour créer un projet qui intègre toutes les performances désirées. Dans un délai de deux à six mois, on obtient un premier prototype qui va permettre de faire les tests sur le terrain avec les athlètes. Mais pour développer entièrement un produit, il faut compter une durée de deux à trois ans. C'est un processus très long mais il donne la garantie que le produit qui va sortir sur le marché est testé et ap-

prouvé. Quand le consommateur final achète une chaussure avec une semelle Michelin, cela doit être vu comme un gage de qualité.

Depuis quand développez-vous des semelles pour les chaussures de vélo ?

Cela fait maintenant trois ans que nous travaillons dans le cycle avec Northwave comme tout premier client. Aujourd'hui, nous avons quatre partenaires sur le marché : Northwave, Shimano, Gaerne et DMT. Pour chacun de ces partenaires nous avons développé des semelles différentes en fonction des applications. Les gammes les plus étendues sont celles de Shimano et Northwave. Avec Shimano, nous avons ajouté une semelle pour les pédales plates (DH, enduro ou VTT électrique) sur un modèle 2020. Cette semelle utilise une gomme spécifique (Formula) qui est dérivée de pneus de moto GP. Cette gomme offre un grip incroyable et quand on appuie sur les pédales, le maté-



Ambrogio Merlo, directeur général de Michelin Technical Soles, et Filippo Sartore, chef de produit, sur le stand Shimano à Eurobike.

riau prend la forme de la pédale pour l'accroche et la stabilité. La sculpture de la semelle possède un design spécifique pour que les vis des pédales s'enfoncent bien dans la gomme. Nous avons aussi travaillé la résistance à l'abrasion pour réduire l'usure et garantir une durée de vie plus élevée.

Que représente le marché du sport, et plus particulièrement le cycle, dans l'activité de Michelin Technical Soles ?

En termes de chiffre d'affaires, le segment le plus important reste la chaussure de sécurité en raison des gros volumes de ventes. Il m'est difficile de détailler car nous avons de nombreuses sous-catégories. Je peux toutefois dire qu'en vélo nos partenaires nous donnent tou-

jours des prévisions de volumes. Et depuis notre entrée sur ce marché, tous nos partenaires ont réalisé des ventes deux à trois fois supérieures aux estimations initiales. Aujourd'hui, Michelin Technical Soles collabore avec plus de 80 marques dans le sport, la chasse, la pêche, la mode et les chaussures de sécurité. Parmi nos clients "sport", on trouve notamment Babolat, Kempa, Mizuno, Under Armour, Quiksilver, Etnies, Joma, Salewa, Marmot, Millet, Columbia, Boréal, Salming, Nordica... Dans la mode, nous travaillons avec Clergerie et Camper par exemple. Et prochainement, nous arrivons sur le marché de l'équitation.

Propos recueillis par Laurent Garrigues

Filippo Sartore, chef de produit "Travailler sur la durée"

Pour Filippo Sartore, chef de produit chez JV International, l'essentiel est de travailler sur la durée avec la marque "pour grand ensemble". Mais aussi de toujours bien répondre aux attentes des "partenaires". Dans le cas du partenariat avec Shimano, la marque japonaise a notamment demandé de la durabilité pour ces produits de cross-country (XC5). Michelin propose ainsi des gommages bi-densité qui vont

interagir différemment suivant les zones. Pour 2020, Michelin a amélioré la gomme des modèles ME5 et ME7 (haut de gamme) et

propose donc une nouvelle semelle pour la DH (les chaussures GR9 et le modèle GR7 décliné pour homme et femme). (lg)



Le modèle GR9 cible les pratiquants de DH et les utilisateurs de VAE.

MIZUNO

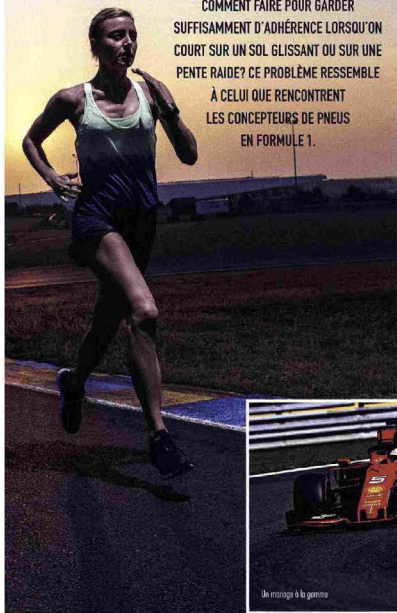
ZATOPEK
16th October 2019

Frequency:n.a.
Circulation:n.a.
Readership:n.a.

TECHNIQUE ET INNOVATION

LA F1 JUSTIFIE LES MOYENS

COMMENT FAIRE POUR GARDER SUFFISAMMENT D'ADHÉRENCE LORSQU'ON COURT SUR UN SOL GLISSANT OU SUR UNE PENTE RAIDE? CE PROBLÈME RESSEMBLE À CELUI QUE RENCONTRENT LES CONCEPTEURS DE PNEUS EN FORMULE 1.



Parmi toutes les pratiques sportives, rien ne paraît plus dissimilable que la Formule 1 et la course à pied. La première est dingue, polluante, assurissante et hyper-coûteuse. La seconde, c'est tout le contraire. On peut donc difficilement bâtir des passerelles entre ces deux mondes, sinon pour une problématique parti culière: celle de l'adhérence au sol. Les bolides doivent coller à la piste tout comme les coureurs doivent éviter de dérapar sur le bitume, la terre ou les cailloux. Dans les courses de F1, la stratégie consiste à changer de pneus à chaque tour de qualification et même en cours d'épreuve, chose impossible en course à pied où on essaie de conserver les mêmes chaussures pendant au moins 1000 kilomètres. Mais les données du problème sont identiques puisqu'il faut trouver un compromis entre souplesse et solidité. Plusieurs marques de chaussures et de pneumatiques ont donc créé ce qu'elles appellent pompeusement des joints venturaux, c'est-à-dire des collaborations ponctuelles pour bénéficier de l'expérience de l'autre.

A fond de plancher

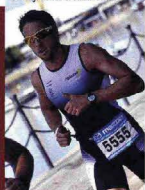
En 2005, un premier rapprochement entre Ferrari et Puma aboutit à la naissance d'une nouvelle gamme de chaussures estampillées SF (Scuderia Ferrari). Quelques années plus tard, adidas passait à son tour des accords avec Goodyear puis Continental pour concevoir la Supernova Riot Trail. Grâce à ce



DES GROS MOTEURS, MINE DE RIEN

On peut penser ce qu'on veut de la Formule 1 tout en reconnaissant la performance physique des pilotes. On l'imagine difficilement en regardant les Grands Prix devant son écran mais l'effort fourni est très intense. Autour de 1000 calories par heure, soit l'équivalent de ce qu'on dépense sur marathon. Dans l'habitacle étroit d'une F1, il n'est évidemment pas question de faire de grands gestes. Seulement, on doit résister à des températures extrêmes (jusqu'à 50 degrés) et aux forces qui s'exercent à chaque virage ou freinage (jusqu'à 7 G). Imaginez que vous devez retenir un poids de 35 kilos à la seule force des muscles du cou. Tout cela sans perte de lucidité. Autant dire que les pilotes de F1 sont de vrais athlètes qui combinent les heures de musculation en salle et de grosses séances d'endurance la plus souvent à vélo. Ils sont très, très costauds. Mais s'il fallait désigner la palme du meilleur athlète à un pilote de F1, elle irait sûrement au Britannique Jensen Button, champion du monde en 2009. Chaque année, il participe à des trails et des triathlons, parfois sur longues distances. En 2013, il avait aussi bouclé le marathon de Londres en 2 heures et 52 minutes. Sans sa voiture!

L'Étrange Histoire de Jensen Button



genre d'initiatives novatrices, les fabricants européens de chaussures ont graduellement pris le dessus sur leurs concurrents américains et japonais. En 2011, le Kényan Patrick Makau battait le record du monde du marathon en 2 heures, 3 minutes et 38 secondes. Sponsorisé par adidas. Rebatelo en 2012, cette fois grâce à son compatriote Wilson Kipsang (2 heures, 3 minutes et 23 secondes), toujours avec le même équipementier. Plus tard, Nike reprendra le moin avec une technique pionnière: la fameuse lame de carbone qui permet de mieux rebondir sur la route. Mais adidas reste maître

du grip. La preuve? Le 27 septembre 2017, un drôle de record était battu par l'athlète allemand Johannes Rydzek (deux médailles d'or olympiques en combiné nordique): celui du 50 mètres vertical. Cela se passait sur le célèbre tremplin de saut à ski d'Oberstdorf, en Bavière. Cette piste présente une inclinaison de 37 degrés et Rydzek l'a grimpée en 27 secondes et 67 centièmes. Un nouvel exploit pour lui et pour son entraîneur d'origine polonaise qui compte parmi les porte-drapeaux de la marque à trois bandes qui était d'ailleurs organisatrice de l'événement. Aujourd'hui, le coach-chou: Continental équipe environ 80 des modèles adidas, qu'il s'agisse de chaussures de route, de trail ou même de marche avec sa gamme Terrex. Le japonais Mizuno est lui aussi entré dans la danse en prenant langue avec les ingénieurs de la société Michelin pour concevoir les semelles de ses modèles outdoor Wave Daichi, Hayate et Mujin. Une différence tout de même. Cette fois, ce ne sont pas les ingénieurs spécialisés en course automobile qui ont été sollicités, mais ceux de la branche VTT.

Encore plus snob que tout à l'heure

On imagine que d'autres projets de ce type dorment dans les cartons, y compris dans le domaine de l'habillement si on pense à tous ces textiles estampillés Gore-Tex ou Windstopper, deux marques de la société Gore auxquelles bon nombre de griffes se sont déjà associées. Bien sûr, il arrive que ces partenariats soient surtout guidés par des motivations de marketing. Lors du salon automobile de Genève en 2015, on avait ainsi appris qu'un accord de partenariat avait été conclu entre Mizuno et Lamborghini pour la mise au point d'une toute nouvelle gamme d'équipements de course à pied (pompes et textiles). Mais ici, le seul transfert de compétence concernait les méthodes marketing qui misent sur le snobisme des gens pour taper dans les prix. Tarif du modèle Wave Tenjin floqué du touareu Lamborghini? 300 euros!

■ Mathieu Marwan

Le saviez-vous?

L'association de marques est à la mode. Il ne s'agit pourtant pas d'une nouveauté. En 1956 déjà, Renault avait conclu un partenariat avec le célèbre joaillier Van Cleef and Arpels pour concevoir son modèle Ondine. Certains spécialistes expliquent l'engagement actuel pour les collaborations entre marques par le succès des campagnes Senseo, nées d'un projet commun entre Philips et Danone-Eggserts. Elles ont révolutionné la façon de faire du café.



NORTHWAVE

SPORTECO
October 2019

Frequency:n.a.
Circulation:n.a.
Readership:n.a.

News

BIKEeco

Ambrogio Merlo, directeur général de Michelin Technical Soles

Un transfert de technologies

Depuis quelques années, Michelin a investi l'univers de la chaussure en développant avec de nombreuses marques des semelles spécifiques via la société Michelin Technical Soles (JV International). Dans le cycle, le spécialiste français du pneu travaille avec Shimano, Northwave, Gaerne et DMT. A Eurobike, Ambrogio Merlo est revenu sur la façon dont Michelin aborde cette activité qui touche de nombreux autres univers comme l'outdoor, les chaussures de sécurité et même la mode.

Pouvez-vous nous rappeler en quelques mots pourquoi Michelin s'est intéressé à l'univers de la chaussure de sport ?

Michelin réfléchit à cette activité depuis 2012 même si un test avait déjà été réalisé avec Babolat quelques années auparavant. Cette réflexion a donné lieu à la création de JV International avec pour mission de gérer cette nouvelle activité. Les premiers travaux ont été menés début 2014 sur la moto, l'outdoor, le vélo... Nous avons ensuite élargi l'activité à d'autres univers comme la sécurité, les sports d'hiver, le golf, la pêche... Le marché de la chaussure a besoin de technicité et d'innovations. Michelin possède un panier complet qui peut être transféré du monde du pneu à celui de la chaussure.

Comment développez-vous une nouvelle semelle ? Quelle relation entretenez-vous avec les marques ?

Déjà, nous ne faisons pas de semelles standards que l'on vendrait ensuite à des clients. Notre démarche est de travailler avec un partenaire à partir d'un cahier des charges qu'il nous fournit. Nous collaborons aussi avec les concepteurs de la marque pour créer un projet qui intègre toutes les performances désirées. Dans un délai de deux à six mois, on obtient un premier prototype qui va permettre de faire les tests sur le terrain avec les athlètes. Mais pour développer entièrement un produit, il faut compter une durée de deux à trois ans. C'est un processus très long mais il donne la garantie que le produit qui va sortir sur le marché est testé et ap-

prouvé. Quand le consommateur final achète une chaussure avec une semelle Michelin, cela doit être vu comme un gage de qualité.

Depuis quand développez-vous des semelles pour les chaussures de vélo ?

Cela fait maintenant trois ans que nous travaillons dans le cycle avec Northwave comme tout premier client. Aujourd'hui, nous avons quatre partenaires sur le marché : Northwave, Shimano, Gaerne et DMT. Pour chacun de ces partenaires nous avons développé des semelles différentes en fonction des applications. Les gammes les plus étendues sont celles de Shimano et Northwave. Avec Shimano, nous avons ajouté une semelle pour les pédales plates (DH, enduro ou VTT électrique) sur un modèle 2020. Cette semelle utilise une gomme spécifique (Formula) qui est dérivée de pneus de moto GP. Cette gomme offre un grip incroyable et quand on appuie sur les pédales, le maté-



Ambrogio Merlo, directeur général de Michelin Technical Soles, et Filippo Sartore, chef de produit, sur le stand Shimano à Eurobike.

riau prend la forme de la pédale pour l'accroche et la stabilité. La sculpture de la semelle possède un design spécifique pour que les vis des pédales s'enfoncent bien dans la gomme. Nous avons aussi travaillé la résistance à l'abrasion pour réduire l'usure et garantir une durée de vie plus élevée.

Que représente le marché du sport, et plus particulièrement le cycle, dans l'activité de Michelin Technical Soles ?

En termes de chiffre d'affaires, le segment le plus important reste la chaussure de sécurité en raison des gros volumes de ventes. Il m'est difficile de détailler car nous avons de nombreuses sous-catégories. Je peux toutefois dire qu'en vélo nos partenaires nous donnent tou-

jours des prévisions de volumes. Et depuis notre entrée sur ce marché, tous nos partenaires ont réalisé des ventes deux à trois fois supérieures aux estimations initiales. Aujourd'hui, Michelin Technical Soles collabore avec plus de 80 marques dans le sport, la chasse, la pêche, la mode et les chaussures de sécurité. Parmi nos clients "sport", on trouve notamment Babolat, Kempa, Mizuno, Under Armour, Quiksilver, Etnies, Joma, Salewa, Marmot, Millet, Columbia, Boréal, Salming, Nordica... Dans la mode, nous travaillons avec Clergerie et Camper par exemple. Et prochainement, nous arrivons sur le marché de l'équitation.

Propos recueillis par Laurent Garrigues

Filippo Sartore, chef de produit "Travailler sur la durée"

Pour Filippo Sartore, chef de produit chez JV International, l'essentiel est de travailler sur la durée avec la marque "pour grand ensemble". Mais aussi de toujours bien répondre aux attentes des "partenaires". Dans le cas du partenariat avec Shimano, la marque japonaise a notamment demandé de la durabilité pour ces produits de cross-country (XC5). Michelin propose ainsi des gommages bi-densité qui vont

interagir différemment suivant les zones. Pour 2020, Michelin a amélioré la gomme des modèles ME5 et ME7 (haut de gamme) et

propose donc une nouvelle semelle pour la DH (les chaussures GR9 et le modèle GR7 décliné pour homme et femme). (lg)



Le modèle GR9 cible les pratiquants de DH et les utilisateurs de VAE.

SHIMANO

SPORTECO
October 2019Frequency:n.a.
Circulation:n.a.
Readership:n.a.

Filippo Sartore, chef de produit

"Travailler sur la durée"

Pour Filippo Sartore, chef de produit chez JV International, l'essentiel est de travailler sur la durée avec la marque "pour grandir ensemble". Mais aussi de toujours bien répondre aux attentes des "partenaires". Dans le cas du partenariat avec Shimano, la marque japonaise a notamment demandé de la durabilité pour ces produits de cross-country (XC5). Michelin propose ainsi des gommes bi-densité qui vont

interagir différemment suivant les zones. Pour 2020, Michelin a amélioré la gomme des modèles ME5 et ME7 (haut de gamme) et

propose donc une nouvelle semelle pour la DH (les chaussures GR9 et le modèle GR7 décliné pour homme et femme). (lg)



Le modèle GR9 cible les pratiquants de DH et les utilisateurs de VAE.

© Shimano

SHIMANO

SPORTECO
October 2019

Frequency:n.a.
Circulation:n.a
Readership:n.a.

Filippo Sartore, chef de produit "Travailler sur la durée"

Pour Filippo Sartore, chef de produit chez JV International, l'essentiel est de travailler sur la durée avec la marque "pour grandir ensemble". Mais aussi de toujours bien répondre aux attentes des "partenaires". Dans le cas du partenariat avec Shimano, la marque japonaise a notamment demandé de la durabilité pour ces produits de cross-country (XC5). Michelin propose ainsi des gommes bi-densité qui vont

interagir différemment suivant les zones. Pour 2020, Michelin a amélioré la gomme des modèles ME5 et ME7 (haut de gamme) et

propose donc une nouvelle semelle pour la DH (les chaussures GR9 et le modèle GR7 décliné pour homme et femme). (lg)



Le modèle GR9 cible les pratiquants de DH et les utilisateurs de VAE.

© Shimano