


 Posted on 29 Novembre 2020
 da Daria Bondavalli

MAGAZINE ▾

AZIENDE

OUTDOORLAB ▾

Q ▾


 Le novità del mondo Outdoor
 Sciare
 Sci alpinismo
 Notizie delle aziende
 tester
 Ski racing
 Test Day
 Approfondimenti
 Fiere
 Domande & Risposte
 outdoor
 Fiere, Saloni e Festival
 Mete e Viaggi
 RUBRICHE
 Noleggio
 Fitness
 Prevenzione
 Donne
 Sostenibilità
 La salute outdoor
 OUTDOORTEST-TALKS-2021
 Inglese
 Livigno Outdoorlab by
 Outdoorstest

TORNA AL MAGAZINE

#TECNOSTORIES.COM: la nuova piattaforma digitale di Sole by Michelin

#TECNOSTORIES.COM un suo luogo di comunicazione ed identità

Da anni JV International, licenziatario mondiale esclusivo per la progettazione e produzione di soles a marchio MICHELIN, trasferisce il know-how del contatto con il suolo del produttore di fama mondiale, per trasferire nelle soles le performance e tecnologie che troviamo negli pneumatici.

Oggi, **Ambrogio Merlo** – Managing Director JV International – ha il piacere di presentare la nuova piattaforma digitale **#TECNOSTORIES.COM**, dove sarà possibile scoprire i prodotti, le tecnologie e le soles co-progettate in esclusiva MICHELIN per i migliori brands al mondo.

“Le soles a marchio MICHELIN sono customizzate ad hoc per ognuno dei nostri partners per soddisfare le esigenze del consumatore. Abbiamo sviluppato molteplici soles per più di 50 finalità d’uso; dal running al fashion, dal work & safety alla mountain bike, dal kids all’outdoor. Si tratta di un numero importante, raggiunto in pochi anni, e che trova oggi in #TECNOSTORIES.COM un suo luogo di comunicazione ed identità.” Si tratta di una piattaforma digitale suddivisa in tre macro aree: Work & Safety/ Sport & Outdoor / Moda & Lifestyle. Il suo scopo è mettere in luce progetti e innovazione a marchio MICHELIN in un momento storico come quello attuale dove le fiere sono scomparse e il business chiede nuove soluzioni per interfacciarsi con i propri prospects”.

“#TECNOSTORIES” – prosegue l’Ing. Ambrogio Merlo – “parte con una panoramica completa dei progetti nuovi e più rilevanti nel settore work & safety e con le novità del mondo SS21 che avremmo visto a Eurobike ma che sulla nostra piattaforma hanno trovato il loro ambiente naturale. #TECNOSTORIES.COM verrà arricchita costantemente di nuovi progetti e attività con un calendario e piano editoriale preciso.”

“Siamo molto fieri di questo progetto,” conclude l’Ing. Merlo “il quale rappresenta il primo step di un percorso di digitalizzazione aziendale in cui crediamo molto e che ci porterà grandi risultati”.

Per maggiori informazioni: <https://tecnostories.com/>


 AZIENDE
