

MH LIFE

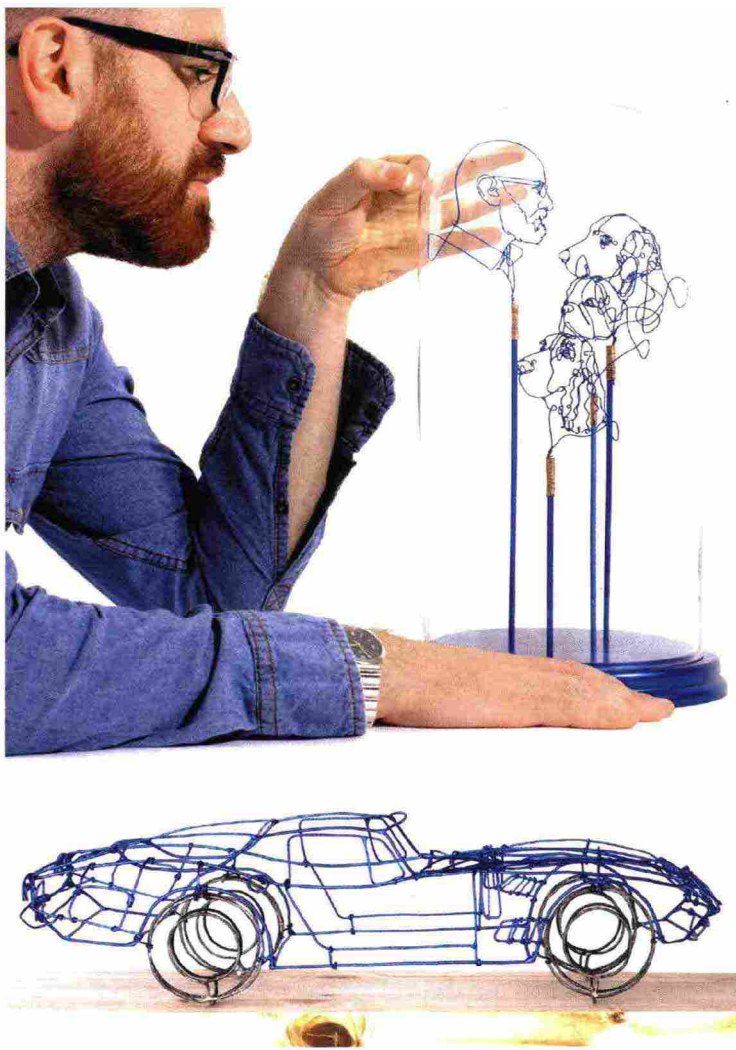
Regali fatti a regola d'arte

IDEE PER I GIORNI DI FESTA DA PASSARE IN FAMIGLIA O CON GLI AMICI, A CASA O IN VIAGGIO. PER VIVERE LE NOSTRE PASSIONI COME PIÙ CI PIACE E CONDIVIDERE ESPERIENZE INDIMENTICABILI, SENZA DIMENTICARE LO SPORT E I PIÙ PICCOLI

SCULTURE SU MISURA

PROFILO PIÈCE UNIQUE

Metallo nero, bronzo, argento e rame sono i metalli usati. Persone singole, coppie, famiglie, cani, gatti, cavalli e tutti gli animali, possono diventare "une pièce unique" creata a mano da artigiani italiani e francesi. Versioni standard alte 30 cm circa, o versioni micro, presentate all'interno di cloches in vetro per la collezione "La famille est intouchable", sono le idee che caratterizzano il successo internazionale del brand Profilo, ideato dal designer Andrew Vianello. Un'ulteriore proposta è la collezione "KM/h Profilo" di automobili, yacht, barche e moto, realizzati in metallo e bronzo, con finitura artigianale e tridimensionale. Consegnando alla boutique o inviando direttamente allo shop di Profilo una fotografia del soggetto da immortalare, la scultura verrà realizzata da mani esperte in pochi giorni, dopo la progettazione di un'anteprima grafica. La scultura può essere ricevuta a domicilio o nel punto vendita di riferimento della propria città.
profilofilo.com



LEGGEREZZA E PROTEZIONE

ADIDAS SPORT SPO048

Un'intera collezione di occhiali pensati per lo sport. Si chiama eyewear adidas Sport ed è frutto della tradizione tecnologica del brand. Ventilazione, leggerezza, protezione, vestibilità e grip sono gli elementi su cui hanno lavorato i tecnici e i designer di adidas. Le diverse tipologie di lenti si adattano facilmente a qualsiasi attività, clima, luce e visibilità. Il modello SPO048 è dotato di una leggerissima e flessibile montatura semi-rimless (peso 32 g) caratterizzata da un profilo sottile. Le aste presentano inserti interni ed esterni in gomma che garantiscono grip in ogni condizione. Il sistema di aerazione dispone di 10 prese d'aria sulla top bar. Il modello è disponibile con lenti con rivestimento Super clear oppure con tecnologia Kolor Up, che riduce l'intensità della luce.

da 109,00 euro
adidas.it

PER ALTE PRESTAZIONI

GARMONT VETTA TECH GTX

Leggero e tecnico. Ideale per i climi invernali. Il Vetta Tech GTX concentra in un'unica soluzione le caratteristiche tecniche di una scarpa approach con la versatilità e il comfort tipici dei modelli hiking. Il taglio mid a protezione della caviglia conferisce un mix di flessibilità e stabilità su ogni terreno. L'edizione invernale è con tomaia in Gore Tex Extended Comfort per impermeabilità e un comfort climatico versatile. La suola è stata sviluppata da Michelin in esclusiva per Garmont: una suola Michelin Off Road con doppia mescola che garantisce maggiore aderenza in punta ed un'aumentata resistenza sulla pianta del piede. È disponibile nelle varianti colore grey/red oppure red/orange da uomo e in grey/green da donna.

189,90 euro
it.garmont.com





LE CREME PER LA PASSIONE SPORTIVA

SPORTLAB MILANO

Che si tratti di un semplice allenamento, la preparazione a una competizione o una gara, la preparazione dei muscoli e della pelle possono fare la differenza. Nasce da questa considerazione il lavoro di Sportlab Milano, che ha creato una intera collezione di prodotti pensati per chi pratica sport all'aria aperta. Dalle creme solari alle creme per scaldare i muscoli prima della performance, o per facilitare il recupero dopo l'attività. Tutti prodotti in Italia in laboratori certificati. Per la stagione invernale, la Warm Up Cream prepara i muscoli e i tendini allo sforzo grazie al Vanillil Butil Etere. Il Metile Salicilato agisce da vasodilatatore. Mentolo e Vitamina PP stimolano il microcircolo sottocutaneo. Allo stesso modo la Crema rilassante per muscoli e tendini utilizza l'azione drenante dell'Escina per rilassare e rigenerare i muscoli dopo la prestazione, mentre la Vitamina E agisce da antiossidante e l'Olio Essenziale di Ylang Ylang dona una piacevole sensazione di sollievo. sportlabmilano.com

IL GASATORE CHIC E GREEN

SODASTREAM DUO

A rendere green e chic le prossime festività, ma anche la vita di tutti i giorni, ci pensa SodaStream, azienda leader nella produzione e distribuzione di sistemi per la preparazione domestica di acqua frizzante e bibite. DUO è un gasatore di ultima generazione, il primo compatibile sia con le bottiglie in PET che con le bottiglie in vetro, ideali fuori e dentro casa. Dal design moderno e compatto, introduce per la prima volta anche l'innovativa tecnologia Quick Connect, che rende ancora più semplice la sostituzione del cilindro di anidride carbonica. Trasformare in frizzante l'acqua del rubinetto, come realizzare in modo semplice gustosi drink, aiuta a salvare l'ambiente in quanto riduce l'uso della plastica monouso. Il kit è disponibile anche in edizione limitata e comprende gasatore, bottiglia in vetro e bottiglia in PET, entrambe da 1 litro, e cilindro di CO2.

169,90 euro
sodastream.it



L'ALTOPARLANTE PORTATILE TUTTOFARE

BEATS PILL+

L'altoparlante portatile Pill+ di Beats diffonde un suono, ricco e cristallino, tanto potente quanto definito. Grazie alla tecnologia Bluetooth® è possibile collegarlo al proprio device, e con il pulsante multifunzione "b" posizionato in alto insieme ai tasti fisici on/off e volume, gestire i comandi: riprodurre, mettere in pausa, saltare i brani, controllare o rispondere alle chiamate. Scaricando l'App Beats Pill+ per iOS o l'App Beats per Android è possibile, inoltre, collegare un secondo altoparlante per un suono ancora più potente. Pill+ si ricarica in sole 3 ore, garantisce 12 ore di autonomia, e funge anche da stazione di ricarica per il proprio smartphone. È disponibile nei colori bianco, nero e rosso.

199,95 euro
beatsbydre.com

MH LIFE

PER GLI AMICI A QUATTRO ZAMPE

MAXI ZOO ANIONE WINTERTIME TANA

Anche Maxi Zoo, consulente esperto e appassionato del mondo pet, arriva puntuale all'appuntamento col Natale con tantissime idee regalo rigorosamente pet friendly. Soluzioni utili per la vita di tutti i giorni, snack e idee regalo - come il Canettone (anche in versione gourmet). O come la AniOne Wintertime Tana, un'accogliente cuccia per gatti e cani di piccola taglia con fondo antiscivolo, cuscino rimovibile e reversibile che si può lavare a 30° (la tana prevede il lavaggio a mano).

43,79 euro
maxizoo.it



I COFANETTI PER BRINDARE E GUIDARE

SMARTBOX CIN CIN! E PRONTI, PARTENZA, VIA!

Una collezione di sei cofanetti firmati Smartbox per regalare esperienze indimenticabili. Il cofanetto Cin cin! offre una pregiata selezione di percorsi enologici, alla scoperta delle migliori etichette con una degustazione di vini per due persone nelle cantine più suggestive del Belpaese (39,90 euro). Il cofanetto Pronti, partenza, via! propone l'adrenalina della velocità con esperienze di guida, pensate per una persona, nei migliori circuiti d'Italia per uno o due giri al volante di incredibili automobili come Ferrari, Lamborghini o Porsche (99,90 euro). Entrambi hanno una validità di 3 anni e 3 mesi.

39,90 e 99,90 euro
smartbox.com



IL PROFUMO CHE VESTE COME UN ABITO

BRIONI EAU DE PARFUM INTENSE

Brioni Eau de Parfum Intense vanta ingredienti raffinati e ricchi di sfaccettature. Per la sua creazione, La Maison Brioni si è affidata a una leggenda della profumeria, Michel Almairac. Gli ingredienti utilizzati provengono da filiere sostenibili. Il bergamotto da un fornitore che lavora con le cooperative di agrumi in Calabria. L'olio di mandarino è estratto da frutta coltivata a Reggio Calabria e in Sicilia, acquistato da due cooperative sulla base di contratti che garantiscono redditi stabili ai produttori. Le bacche del pepe rosa dell'Oceano Indiano sono raccolte in Madagascar e nell'isola della Réunion da alberi piantati intorno ai villaggi. Il Patchouli arriva dall'Indonesia, nello specifico l'isola di Sulawesi. Il profumo è privo di coloranti artificiali, è vegan friendly, cruelty free, e prodotto in Francia sia a Parigi, dove è stato composto, che a Grasse, dove viene prodotto il concentrato. Il robusto flacone in vetro è impreziosito da un'etichetta in raso, ispirata alle etichette cucite all'interno degli abiti su misura Brioni, orlate da un motivo a punto croce dorato. Il tappo è magnetico, arricchito dall'iconico B-logo. Il flacone è da 60 e 100 ml.

60 ml (95,00 euro), 100 ml (125,00 euro)
brioni.com





LA TRADIZIONE DI QUALITÀ

LAUDEMIO FRESCOBALDI

Frescobaldi, specializzata nella produzione di vino e olio di oliva di alta qualità, ha scelto di realizzare per il Natale 2021 una confezione per celebrare il prezioso "heritage" che contraddistingue questa antica famiglia in tutto il mondo. La cassetta racconta la visita nel 1986 che Sua Altezza Reale Carlo, Principe di Galles fece alla tenuta Frescobaldi di Castello Nipozzano. In quell'occasione, il Principe Carlo, secondo un'antica tradizione, piantò una vite e un ulivo, simboli perenni di civiltà e di cultura. Nella confezione, la vite è rappresentata da una bottiglia di Nipozzano Vecchie Viti. Dotato di grande complessità e armonia, affina per 24 mesi in botti di rovere come impone la tradizione toscana. L'ulivo è rappresentato da Laudemio Frescobaldi, un olio extra vergine di oliva robusto e naturalmente ricco di polifenoli, con un colore brillante, verde smeraldo, un profumo di erba falciata e carciofo, e un sapore intenso e piacevolmente piccante.

45 euro

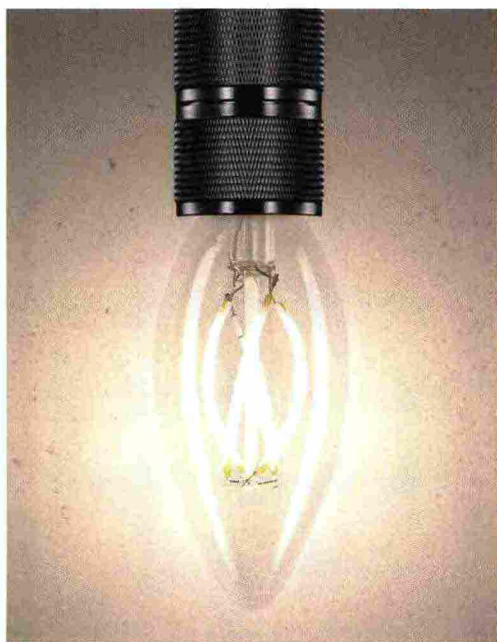
laudemiofrescobaldi.com

IL LED A FILAMENTO CURVO FA DESIGN

LEDBYLED

La lampadina a led sta diventando sempre di più oggetto di design e sinonimo di sostenibilità. Anche in questo campo le imprese italiane fanno scuola. Come la milanesissima LedbyLed, che dal 2016 ha dato vita alla tecnologia del filamento Led curvo, oggi alla base di lampadine che sono in grado di offrire un enorme risparmio energetico oltre che uno strumento unico per il design d'interni. Il risultato? Luce a 360 gradi, con diffusione uniforme in tutto l'ambiente (niente ombre sulle pareti); minor consumo energetico (-90%), efficienza energetica E; 30 mila ore di vita; quasi nessuna dispersione di calore (un solo grado, rispetto per l'ambiente). LedbyLed è riuscita a conquistare tutti i più importanti marchi italiani dell'architettura d'interni.

ledbyled.com



IMPARARE IN MODO GIOCOSO

GEOMAG MECHANICS GRAVITY RE

Geomag propone un gioco di costruzioni magnetiche che copre tutti gli elementi di STEM o STIM: scientifico, tecnico, ingegneristico e matematico, per un approccio interdisciplinare all'apprendimento. Il motore verticale Geomag Mechanics Gravity RE, con 183 parti, permette di sperimentare le forze invisibili della natura. Con l'aiuto dei magneti, i bambini imparano infatti a usare la gravità per far girare il loro motore magico che muove le palline su e giù. È possibile costruire modelli intelligenti in molte forme e dimensioni, per capire divertendosi la giusta forza magnetica per tenerli insieme o per respingerli, e metterli in movimento. Si tratta di un sistema costruttivo ingegnosamente semplice, con barre magnetiche e sfere in acciaio cromato. Indicato da 8 anni, allena la destrezza e l'immaginazione spaziale, e promuove il pensiero creativo e logico. Permette infatti di creare un numero infinito di costruzioni tridimensionali.

44,49 euro

toyscenter.it