

POSITIONNEMENT DE MARQUE

Chaussures : Difac fait un pas vers le premium

Basé près de Strasbourg, le fournisseur généraliste (protection du corps, de la tête, des mains et pieds) étoffe sensible-

ment son offre de chaussures de protection en catalogue. « Jusqu'à présent, nous proposons essentiellement un assorti-

ment de produits dits "basiques". Pour répondre aux demandes de plus en plus pointues des utilisateurs du BTP et de l'industrie, Difac a souhaité déployer une stratégie d'offre technique avec la

935 g

C'est le poids de chaque chaussure de la gamme (en pointure 42).

marque VM Footwear », indique Nadège Grandvoinet, chef produits marketing du groupe.

Initialement prévue courant novembre, le lancement commercial a été avancé en octobre en raison du report, lié à la crise sanitaire, des salons Préventica et

Expoprotection où Difac devait dévoiler ses nouveautés. Avec 18 références, la nouvelle gamme se veut large et profonde. Dotés de matériaux composites pour les coques, ces modèles de

chaussures bénéficient entre autres de la technologie issue des pneumatiques de Michelin. Les



La collection VM Footwear (ici, le modèle Buffalo) isole du froid (jusqu'à -10°C) et résiste à une température maximale de 300°C.

semelles d'usure à crampons profonds sont en effet conçues en caoutchouc vulcanisé (25 composants différents).

« Grâce à ce savoir-faire de Michelin, les semelles s'intègrent parfaitement à l'ergonomie des chaussures. Outre leur durabilité et résistance, elles assurent de hautes performances en matière d'adhérence et d'amorti au niveau du talon », précise la manager. Selon l'usage, la collection est segmentée en 5 types d'environnement dont les travaux en milieux difficiles (grand froid, forte chaleur...). ● S. V.