

NUOVI SITI

Mi piace Con

Nasce #tecnostories, la piattaforma digitale dedicata alle calzature con soles Michelin

December

3
2020



Simone Galli
Gonuts
Communication

- Scheda utente
- Altri testi utente
- RSS utente

Da anni JV International, licenziatario mondiale esclusivo per la progettazione e produzione di soles a marchio MICHELIN, trasferisce il know-how del contatto con il suolo del produttore di fama mondiale, per trasferire nelle soles le performance e tecnologie che troviamo negli pneumatici.

Oggi, Ambrogio Merlo – Managing Director JV International – ha il piacere di presentare la nuova piattaforma digitale #TECNOSTORIES.COM, dove sarà possibile scoprire i prodotti, le tecnologie e le soles co-progettate in esclusiva MICHELIN per i migliori brands al mondo.

“Le soles a marchio MICHELIN sono customizzate ad hoc per ognuno dei nostri partners per soddisfare le esigenze del consumatore. Abbiamo sviluppato molteplici soles per più di 50 finalità d’uso; dal running al fashion, dal work & safety alla mountain bike, dal kids all’outdoor. Si tratta di un numero importante, raggiunto in pochi anni, e che trova oggi in #TECNOSTORIES.COM un suo luogo di comunicazione ed identità.” Si tratta di una piattaforma digitale suddivisa in tre macro aree: Work & Safety/ Sport & Outdoor / Moda & Lifestyle. Il suo scopo è mettere in luce progetti e innovazione a marchio MICHELIN in un momento storico come quello attuale dove le fiere sono scomparse e il business chiede nuove soluzioni per interfacciarsi con i propri prospects”.

“#TECNOSTORIES” – prosegue l’Ing. Ambrogio Merlo – “parte con una panoramica completa dei progetti nuovi e più rilevanti nel settore work & safety e con le novità del mondo SS21 che avremmo visto a Eurobike ma che sulla nostra piattaforma hanno trovato il loro ambiente naturale. #TECNOSTORIES.COM verrà arricchita costantemente di nuovi progetti e attività con un calendario e piano editoriale

ULTIME NEWS



NUOVI SITI
Per un dolce Natale, il nuovo sito e-commerce, le mostarde, i torroni e i ricettari per le feste: tante le novità lanciate da Sperlari nel rispetto della tradizione, qualità e saper fare

NUOVI SITI
Nasce #tecnostories, la piattaforma digitale dedicata alle calzature con soles Michelin



NUOVI SITI
Montecristo lancia MiradaOnline

VEDI TUTTI

ULTIMI ARTICOLI



NUOVI SITI
Cosa scegliere per far giocare i nostri bambini



NUOVI SITI
Test e quiz online. Un modo divertente per trascorrere parte del tempo libero

NUOVI SITI
Preghiereperpregare.com, una raccolta completa di preghiere online

VEDI TUTTI

preciso.”
“Siamo molto fieri di questo progetto,” conclude l’Ing. Merlo “il quale rappresenta il primo step di un percorso di digitalizzazione aziendale in cui crediamo molto e che ci porterà grandi risultati”.

#tecnostories #experiencetheinnovation #solesbymichelin
#michelin

<https://gb.michelin-lifestyle.com/en/>

Licenza di distribuzione:



Simone Galli
Account - Gonuts Communication

[Vedi la scheda di questo utente](#)

[Vedi altre pubblicazioni dell'utente](#)

[RSS di questo utente](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?

[Leggi come procedere](#)

SALVA COME PDF

STAMPA

ID: 334344



COMUNICATI-STAMPA.NET

è un sito d'informazione. Se sei un operatore di settore, registrati gratis e pubblica i tuoi testi. Noi ci occuperemo di divulgarli.

PuntoWeb.Net sas è una Web Agency specializzata in editoria online e soluzioni per le aziende. Con sede a Pisa in via Mezzanina 12.
P.IVA.IT01545110502

INFORMAZIONI

[Chi Siamo](#)

[Il Network di CS](#)

[Regolamento del servizio](#)

[Pubblicità sul sito](#)

[News Tickers per Webmaster](#)

[Privacy e Cookies](#)

SOCIAL

