

## Nasce #tecnostories, la piattaforma digitale dedicata alle calzature con soles Michelin

December

3  
2020

Simone Galli

Gonuts  
Communication

Scheda utente

Altri testi utente

RSS utente

*Da anni JV International, licenziatario mondiale esclusivo per la progettazione e produzione di soles a marchio MICHELIN, trasferisce il know-how del contatto con il suolo del produttore di fama mondiale, per trasferire nelle soles le performance e tecnologie che troviamo negli pneumatici.*

Oggi, Ambrogio Merlo – Managing Director JV International – ha il piacere di presentare la nuova piattaforma digitale #TECNOSTORIES.COM, dove sarà possibile scoprire i prodotti, le tecnologie e le soles co-progettate in esclusiva MICHELIN per i migliori brands al mondo.

“Le soles a marchio MICHELIN sono customizzate ad hoc per ognuno dei nostri partners per soddisfare le esigenze del consumatore. Abbiamo sviluppato molteplici soles per più di 50 finalità d’uso; dal running al fashion, dal work & safety alla mountain bike, dal kids all’outdoor. Si tratta di un numero importante, raggiunto in pochi anni, e che trova oggi in #TECNOSTORIES.COM un suo luogo di comunicazione ed identità.” Si tratta di una piattaforma digitale suddivisa in tre macro aree: Work & Safety/ Sport & Outdoor / Moda & Lifestyle. Il suo scopo è mettere in luce progetti e innovazione a marchio MICHELIN in un momento storico come quello attuale dove le fiere sono scomparse e il business chiede nuove soluzioni per interfacciarsi con i propri prospects”.

“#TECNOSTORIES” – prosegue l’Ing. Ambrogio Merlo – “parte con una panoramica completa dei progetti nuovi e più rilevanti nel settore work & safety e con le novità del mondo SS21 che avremmo visto a Eurobike ma che

## NEWS NUOVI SITI



Per un dolce Natale, il nuovo sito e-commerce, le mostarde, i torroni e i ricettari per le feste: tante le novità lanciate da Sperlari nel rispetto della tradizione, qualità e saper fare

Nasce #tecnostories, la piattaforma digitale dedicata alle calzature con soles Michelin

I vini di Montefalco e Spoleto arrivano nelle case dei consumatori: il Consorzio Tutela Vini Montefalco lancia lo shop online



Montecristo lancia MiradaOnline



Finalmente e online il sito di KREI, l'azienda che Vi aiuterà a realizzare i Vostri progetti in marmo o con materiali naturali.

INDICE NEWS &gt;

sulla nostra piattaforma hanno trovato il loro ambiente naturale. #TECNOSTORIES.COMverrà arricchita costantemente di nuovi progetti e attività con un calendario e piano editoriale preciso.”  
“Siamo molto fieri di questo progetto,” conclude l’Ing. Merlo “il quale rappresenta il primo step di un percorso di digitalizzazione aziendale in cui crediamo molto e che ci porterà grandi risultati”.

#tecnostories #experiencetheinnovation  
#solesbymichelin #michelin

<https://gb.michelin-lifestyle.com/en/>

Mi piace 0 Condividi

POTREBBE INTERESSARTI

Taboola Feed



Sostenibilità, la nuova stagione del packaging

Green&Blue per Henkel | Sponsorizzato



Proposte per ripensare il futuro del cibo

Green&Blue per Barilla | Sponsorizzato



La digitalizzazione dell'economia affretta il...

La Repubblica | Sponsorizzato

