

Notizie a Confronto

Comunicati Stampa

Social News

Info Data

informazione.it Comunicati Stampa

Prima pagina Elenco Nuovo account Inserimento Pannello di controllo Modifica password



NASCE #TECNOSTORIES, LA PIATTAFORMA DIGITALE DEDICATA ALLE CALZATURE CON SUOLE MICHELIN

Da anni JV International, licenziatario mondiale esclusivo per la progettazione e produzione di soles a marchio MICHELIN, trasferisce il know-how del contatto con il suolo del produttore di fama mondiale, per trasferire nelle soles le performance e tecnologie che troviamo negli pneumatici.

milano, 02/12/2020 ([informazione.it - comunicati stampa - sport](#))

Oggi, **Ambrogio Merlo** – Managing Director JV International – ha il piacere di presentare la nuova piattaforma digitale **#TECNOSTORIES.COM**, dove sarà possibile scoprire i prodotti, le tecnologie e le soles co-progettate in esclusiva MICHELIN per i migliori brands al mondo.

*“Le soles a marchio MICHELIN sono customizzate ad hoc per ognuno dei nostri partners per soddisfare le esigenze del consumatore. Abbiamo sviluppato molteplici soles per più di 50 finalità d’uso; dal running al fashion, dal work & safety alla mountain bike, dal kids all’outdoor. Si tratta di un numero importante, raggiunto in pochi anni, e che trova oggi in **#TECNOSTORIES.COM** un suo luogo di comunicazione ed identità.” Si tratta di una piattaforma digitale suddivisa in tre macro aree: Work & Safety/ Sport & Outdoor / Moda & Lifestyle. Il suo scopo è mettere in luce progetti e innovazione a marchio MICHELIN in un momento storico come quello attuale dove le fiere sono scomparse e il business chiede nuove soluzioni per interfacciarsi con i propri prospects”.*

“#TECNOSTORIES” – prosegue l’Ing. Ambrogio Merlo – “parte con una panoramica completa dei progetti nuovi e più rilevanti nel settore work & safety e con le novità del mondo SS21 che avremo visto a Eurobike ma che sulla nostra piattaforma hanno trovato il loro ambiente naturale.

Segui i comunicati stampa su



In evidenza



- Centric Software® pioniere del Social PLM
- Il piccolo principe (Le Petit Prince) compie 75 anni, «un bel

*#TECNOSTORIES.COM*verrà arricchita costantemente di nuovi progetti e attività con un calendario e piano editoriale preciso. "Siamo molto fieri di questo progetto," conclude l'Ing. Merlo "il quale rappresenta il primo step di un percorso di digitalizzazione aziendale in cui crediamo molto e che ci porterà grandi risultati".

#tecnostories #experientethinnovation #solesbymichelin #michelin



Per maggiori informazioni

Sito Web

<https://gb.michelin-lifestyle.com/en/>

Ufficio Stampa

Simone Galli

 Gonuts Communication (Leggi tutti i comunicati)

Via Cosimo del Fante 10

20122 Milano

s.galli@gonutscommunication.it

02 87030105

Allegati

DSCF0693small.jpg

[Note su informazione.it](#)

[Proponi/Rimuovi una fonte](#)

[Le notizie sul tuo sito](#)

[Come contattarci](#)

[Tutela della privacy](#)

[Sviluppo Web/App](#)

compleanno per lanciare una collezione di montature per occhiali da bambino»

- Artprice ripercorre la storia recente del mercato dell'arte attraverso Sotheby's
- ZTE supporta Ncell nel completamento della manutenzione preventiva della rete presso il Campo Base dell'Everest
- Orange offre annunci pubblicitari mirati con il Multiscreen Video Player di SoftAtHome

I comunicati stampa sul tuo sito

comunicati widget

Se lo desideri puoi pubblicare i comunicati stampa presenti su [informazione.it](#) sul tuo sito. **Scopri come...**

Publicato da Informazione.it srl

P.I./C.F. 01982050500