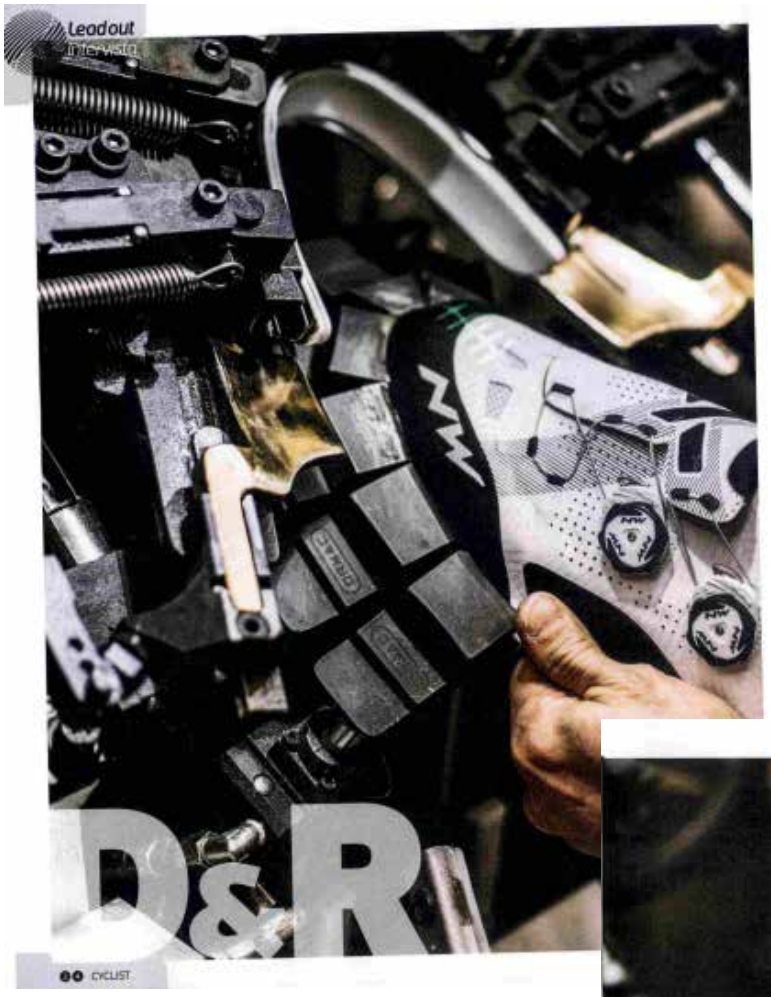
The thrill of the ride
Cyclist



D&R



Northwave e Michelin, l'unione fa la forza

Tecnologia avanzata e innovazione vanno a braccetto nel progetto che vede protagonisti brand del calibro di Michelin e Northwave. È rivolto agli appassionati di ciclismo e a chi sceglie la bicicletta come mezzo sostenibile

A cura della Redazione

Quella fra due brand iconici come Northwave e Soles By Michelin è una collaborazione che ha l'intento ambizioso di soddisfare le esigenze dei ciclisti, abbracciando tutte le declinazioni del pedalare. È unisce una storica e pionieristica azienda italiana di calzature sportive a un'azienda leader nello sviluppo e realizzazione di suole tecniche in oltre 40 settori, fra cui safety, sport e fashion. Un lavoro in sinergia che ha portato alla creazione di soluzioni fino "a ieri" inesistenti sul mercato in termini di fit, performance e comfort.
Ne parliamo con Andrea de Pascale, Chief Commercial Officer del brand Soles by Michelin, e Davide Rossetti, General Manager Northwave.

Cyclist: Come è avvenuta la co-progettazione delle nuove calzature e quali fattori avete privilegiato?
Andrea de Pascale: "Progettare una scarpa è qualcosa di molto delicato e bilanciato. Come prima cosa ci basiamo sempre su due fattori per noi fondamentali. Il primo è ascoltare le esigenze dei nostri clienti. Decifrare in dettaglio e profondità il briefing che il nostro partner ci passa è un aspetto chiave quando si fanno suole customizzate. Il secondo fattore sul quale i nostri designer sviluppano il progetto è la trasposizione del know-how proveniente dal battistrada dei pneumatici sulle suole. Sulla base del briefing della suola da realizzare il team identifica l'impiego, la tipologia di pneumatico e il battistrada più idoneo che viene reinterpretato in modo da essere applicato alle suole e garantire la massima sicurezza. Su questi due principi fondiamo le collaborazioni con i nostri partner, Northwave in primis".

Cyc: Come è stata concepita la suola Carbon rubber e come si è riusciti a coniugare questi due materiali?
ADP: "La tecnologia che caratterizza la suola Carbon rubber è stata brevettata dai nostri tecnici, ma al momento non possiamo dare molte informazioni in più al riguardo. Possiamo sicuramente dire che con questa tecnologia è stato compiuto un grande passo in avanti nell'ambito della ricerca della produzione di suole ad alte prestazioni, coniugando performance, resistenza e leggerezza in un unico sistema. Non potendo spiegare nel dettaglio la tecnologia, la soluzione migliore è salire in sella e provare in prima persona il modello Extreme XC".

Cyc: Qual è la prossima sfida che unisce Michelin e Northwave?
ADP: "La sfida che affrontiamo insieme a Northwave è quella di riuscire a soddisfare le esigenze di nuovi consumatori del mondo delle due ruote. In particolare quegli utenti che hanno abbracciato la mobilità sostenibile usando la bici e la e-bike per il commuting. Il cicloturismo...ma anche l'emergente mondo gravel, che ha tratti molto vicini a quello dei cicloviaggiatori che vogliono esplorare il mondo in sella".

Cyc: Quali sono i valori che vi accomunano?
ADP: "Il nostro sistema di valori parte da tre concetti: expertise, knowledge e customized. I nostri prodotti, infatti, sono frutto dell'esperienza, della professionalità e della conoscenza di ogni singolo membro del nostro gruppo. Incanaliamo ogni energia nella ricerca dell'innovazione, in modo da proporre al consumatore finale una calzatura unica, progettata per rispondere a esigenze specifiche".

Cyc: Avete uno slogan per questi due mondi che si uniscono?
ADP: "Descriviamo la passione dell'anima in connessione con la suola: 'unite soul with sole', far vibrare l'anima attraverso la suola e la conseguente performance sportiva. Abbiamo la presunzione di riaccendere le passioni di chi ci indossa, dato che le nostre sono molto più di semplici suole. Chi veste scarpe con suola Michelin riscontra notevoli miglioramenti nelle proprie prestazioni, un potenziamento e perfezionamento nei movimenti, riuscendo a instaurare una profonda connessione con il terreno".

Cyc: Gli obiettivi per il futuro?
ADP: "Puntiamo a incanalare tutte le nostre energie verso la new mobility. Uno dei