

VALORI CONDIVISI

Durante l'ultima edizione di **Micam**, il salone internazionale leader del settore calzaturiero **Ylati footwear** ha ufficializzato la sua nuovissima partnership con **Soles by Michelin**. La cura dei dettagli, l'inconfondibile gusto estetico, la tradizione e l'innovazione sono tutti valori condivisi dai due brand. Ylati ha introdotto, nel variegato mondo delle sneakers, tomaie costruite nel rispetto della tradizione artigianale della calzatura italiana ("Ylati" al contrario si legge "Italy") a cui, grazie alla collaborazione con Michelin, ha aggiunto nelle soles una tecnica a oggi non presente in questa categoria. Aderenza, stabilità, trazione e versatilità sono caratteristiche degli pneumatici Michelin da oggi presenti in un brand lifestyle 100% italiano.

