

PARLA ALBERTO CONTENTO, RESPONSABILE PRODOTTO

A mani libere sulla neve

Si chiama Nordica HF e l'acronimo sta per Hands Free. È proprio questo il punto di forza del nuovo scarpone firmato dal brand



Alberto Contento, product manager

Una soluzione pensata per rendere il più possibile semplice l'uso dello scarpone che si avvale di una cavigliata posteriore e di un'apertura di ben 42° con l'obiettivo di ampliare il mercato degli sciatori a tutti i senior skier che ogni anno abbandonano la disciplina perché troppo faticosa. È questo ciò a cui mira Nordica presentando HF. Un po' come l'introduzione dell'eBike ha ampliato notevolmente il mercato del cicloturismo, così anche per la neve serve una soluzione che possa rendere più semplice l'attività. Dati alla mano, la popolazione sta invecchiando ed è nato un target di consumatori alla spicciata con tempo libero da dedicare alle proprie passioni, tra cui lo sci. Il 7% del mercato dello sci è formato da over 45 e di medio sci medio, acquirente in negozi specializzati e non è interessato alla soluzione economica, ma piuttosto a qualcosa che sia easy, leggero e dal fit perfetto capace di garantire la miglior performance e ancora meglio se made in Europe. Nasce così lo scarpone HF strutturato e pensato per unire comfort e prestazione a cui si associa anche uno sci 20% più leggero e 20% più facile da gestire in fase di curva. È un bastoncino, entrambi molto leggeri e formano una sorta di pacchetto elite. Tutta la collezione new entry di Nordica ci è stata illustrata dallo skiboat product marketing manager Alberto Contento che con il suo team del reparto ricerca e sviluppo lavora a questa soluzione da più di un anno e mezzo. "È da tanti anni che ci viene richiesta dai nostri negozianti, è un bisogno che arriva da loro perché è un facilitare la loro vendita e per coprire un ampio cerchio di sciatori che soffrono senza parlarci a casa nulla. Questo non vuol dire che stiamo vendendo qualcosa che non è altrettanto performante, ma solo che stiamo cercando di dare una soluzione che faciliti la vita a tutti e soprattutto all'utente finale che ha qualcosa di facile e comodo da usare".

Per arrivare all'HF da dove siete partiti?

Abbiamo fatto uno studio molto importante all'interno dell'azienda sul target dei consumatori basandoci sui dati di Il-Farm, che ha fatto una ricerca sul campo in Francia, Austria e Italia e ha intervistato migliaia di sciatori, ovvero la popolazione sulla neve di quell'inverno. Ne è scaturita una studio di 280 pagine da cui abbiamo creato una cluster di persona, scoprendo che il 7% della popolazione che scia è over 45, è indipendente, alto spendente, ha la

seconda casa in montagna, scia dai 20 ai 30 giorni all'anno, inoltre molti di questi usano l'eBike e questo ci ha fatto pensare, magari per problemi fisici non avrebbero mai pensato di rimettersi in bicicletta, invece grazie all'innovazione è stato possibile creare tutta questa. Siamo partiti da qui, creare una sorta di effect che possa facilitare lo scia.

Obiettivo?

Ripartire sulla neve persone che fanno scivolo di scia perché non riescono più a usare lo scarpone tradizionale e causa di problemi fisici e che non riescono più a usare le quattro leve e ancora persone che non vogliono aprire e chiudere lo scarpone ogni volta. A questa persona viene data un'alternativa per divertirsi e fare la stessa cosa.

E inoltre proposte anche un eBike?

Esattamente! Si tratta di uno sci più leggero rispetto a quelli tradizionali, abbiamo voluto dar loro la facilità d'uso. La costruzione è simile a uno sci da gara dalle alte performance, ma è fatto con un legno estremamente leggero.

Cosa cambia nella linea elite?

La linea elite ha una produzione molto limitata per rispondere a un determinato target e per dei negozi specializzati. A differenza dell'HF 110, l'HF elite ha la scarpata Thermic, quindi riscaldata dal proprio telefono attraverso una app. La resistenza interna al piede alzava la temperatura all'interno dello scarpone senza andare ad aumentare la sudorazione del piede grazie all'inserimento del PrimaLoft, che ha questo effetto di aspirazione dell'umidità. Tre livelli di riscaldamento che usano un diverso livello di batteria. Inoltre una esclusiva sulla Michelin che abbiamo sviluppata insieme che assorbe e ammortizza molto di più.

In che direzione siete andando con questa novità?

Ci stiamo focalizzando sulla montagna, dallo sciatore che fa gare fino al bambino che fa i primi passi sulla neve e quindi anche con il tempo di mezzo. Il mondo dello sciatore si sta un po' assottigliando perché oggi i nostri competitor non sono le altre aziende che fanno sci, ma anche chi produce smartphone e console di gioco che porta le nuove generazioni a chiudersi in casa. È lì che dobbiamo arrivare, far riscoprire l'entusiasmo, la gioia e il gusto della montagna.

LA LINEA HF



HF SKR110

- La **fibbia mono-lock** si chiude solo spingendola verso il basso con il piede o il bastoncino. Allo stesso modo, anche l'apertura può essere effettuata attraverso bastoncino rimandando in piedi
- La **stivale posteriore** è stato riprogettato con un giaculo moderno e una chiusura che equipaggia questo stivale con la ladder in sughero. Proveriente direttamente dalle forme del franchising Michelin, il nuovo rivestimento anatomico è innovativo, con aperture più ampia rispetto allo stivale tradizionale, offre maggiori prestazioni e comfort



- La parte posteriore e quella anteriore del **giaculo esterno** sono progettate appositamente per fornire una chiusura perfetta. L'allineamento tra le due parti fornisce un ottimo supporto laterale per una risposta immediata dello sci
- L'HF è dotato delle **suole Nordica GW**, per aderenza e trazione
- La **tecnologia Thermic** integrata mantiene i piedi caldi e comodi. Tempo di utilizzo: 17/18 ore con impostazione di potenza 1, 8/9 h con impostazione di potenza 2, 4/5 ore con impostazione di potenza 3. L'app consente un comodo controllo del calore tramite il telefono cellulare (per lo scarpone Elite)

SCI DRIVE ELITE

Un foglio pieno di titanio con un ponte isagonale riduce il peso mantenendo la resistenza torsionale attraverso la fibra e la geometria.

VANTAGGI

- Una trasmissione più diretta e precisa che l'energia aumenta l'aderenza sul fondo
- Schema vibrazioni indesiderate
- Genera più energia e rebound alla fine della curva



BASTONCINO ELITE CARBON

La **fibra di carbonio** conferisce la sensazione di leggerezza e le sue forme sottili e studiate per adattarsi perfettamente nella fibbia posteriore dello scarpone HF

