



VEDIAMOLI IN FIERA

Le manifestazioni specializzate rappresentano un momento fondamentale per la presentazione non solo di nuovi prodotti ma anche e soprattutto di storie e progetti innovativi. Come tutte le collaborazioni con Soles by Michelin

MUOVERSI AGILMENTE. Durante la fiera IFTD, lo scorso ottobre, Orvis e Soles by Michelin hanno lanciato **Orvis Pro Approach Shoe**, frutto della co-progettazione dei due brands. Quest'anno la manifestazione di Denver ha riscontrato un grande successo essendo tornata a dedicarsi esclusivamente alla pesca a mosca. Perfetta per le lunghe escursioni, la nuova Pro Approach Shoe rap-

presenta un'alternativa leggera che permette al piede di muoversi agilmente su terreni dove gli stivali non sono consigliati. La suola Michelin offre una trazione ottimale sul bagnato e permette di percorrere sentieri scivolosi con presenza di rocce fluviali. Inoltre garantisce aderenza e adattabilità su qualsiasi terreno, sia che si pratichi pesca lungo i sentieri dei fiumi sia a bordo di un'imbarcazione.

