



In questa pagina, dall'alto: una bella immagine del sodalizio tra PARLANTI e Soles by Michelin. Sotto, il modello Ombra PRO APPROACH SHOE presentato alla fiera IFITD. A destra, Daniele Parlanti.



VEDIAMOLI IN FIERA

Le manifestazioni specializzate rappresentano un momento fondamentale per la presentazione non solo di nuovi prodotti ma anche e soprattutto di storie e progetti innovativi. Come tutte le collaborazioni con Soles by Michelin

A CAVALLO TRA ELEGANZA E TECNOLOGIA. È stata FIERACAVALLI 2019 l'occasione per toccare con mano il risultato della collaborazione fra *Michelin* e **Parlanti Roma**, brand che da oltre 30 anni produce calzature per l'equitazione nel rispetto delle migliori scuole d'arte manifatturiera italiana. Proprio per continuare una tradizione di eccellenza, Parlanti ha scelto Michelin per sviluppare le soles dei suoi stivali. Ogni creazione è unica ed è stata co-progettata dai due brand, ispirandosi allo pneumatico 4 seasons *Michelin Cross Climate*. La collaborazione dei team romano e francese ha generato soles create ad hoc sia per la linea da adulto, sia per quella da bambino. Fra i modelli che i visitatori hanno avuto l'opportunità di provare per la prima volta a Verona, meritano di essere ricordati KK Boots, K-Komfy, K-Boots Kids, della linea Parlanti **"Passion"**. "Collaborare con i numeri uno e presupposto fondamentale per noi e Michelin e leader indiscusso", sottolinea Daniele Parlanti,

proprietario e general manager dell'omonima Stivaleria. "Scelgo il brand Michelin da sempre ed ora concretizzare questa partnership mi rende orgoglioso. Sono certo che la competenza, la selezione dettagliata dei materiali e la visione avanguardista che contraddistingue entrambi rappresenti l'alchimia perfetta, lunga e vincente".