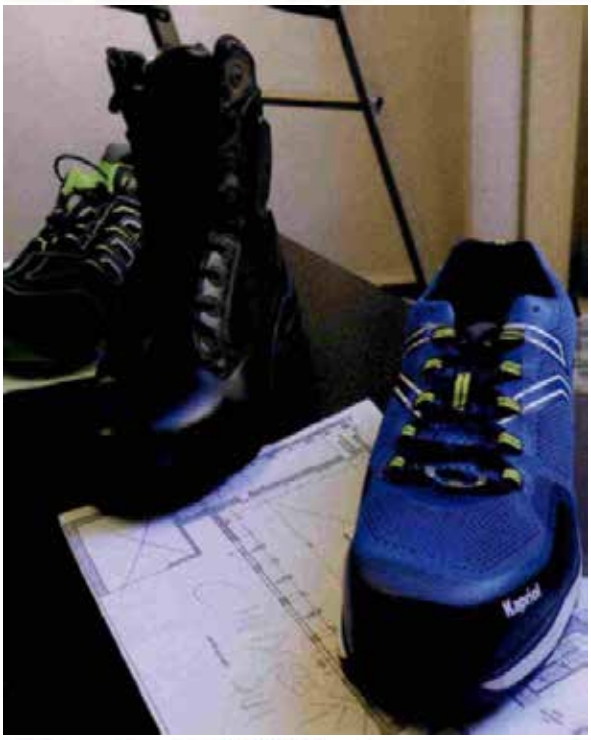
Costruzioni

# IL MIDOLLO DELLA RICERCA



**Boa e Michelin collaborano per creare calzature da lavoro, per chi è impiegato in ambito edile, manifatturiero, minerario, petrolifero, dei trasporti e in molti altri settori**

Sia Boa sia Michelin entrano nel progetto. Sia Boa sia Michelin non sono definibili, in modo semplicistico, come aziende di prodotto, ma di innovazione. La definizione è suggerita dall'evidenza dell'esperienza. per ogni ambito di attività pensano a un sistema dedicato. Ricerca inesausta e mai bloccata dalla consuetudine, insomma, e che si converte in prodotti di valore e di successo. Boa, ad esempio, solo nel Work and Safety, in Europa, nel 2018, ha venduto due milioni e mezzo di calzature (con particolare riguardo al mercato scandinavo, laddove il 60% delle calzature da lavoro vendute sono equipaggiate con il Sistema Boa). Michelin, nella propria espressione Soles by Michelin, alimenta le proprie conoscenze attraverso la collaborazione con il team R&D di Michelin composto da oltre 6.000 esperti a livello globale! COSTRUZIONI ha potuto apprezzare da vicino, guardando alcuni prodotti, questo abito della ricerca, comune a entrambe le aziende, che diventa un proficuo esercizio di metodo.



**ANDREA DE PASCALE (a sinistra), Chief Commercial Officer di soles by Michelin JV International mentre espone il concetto "From tires to sole": esiste un pneumatico per ogni tipo di terreno, e lo stesso vale per le scarpe, la cui suola deve essere dedicata per ogni attività.**




## Ogni suola è unica

In termini di contatto con il terreno, la suola di una scarpa ha così tanto in comune con lo pneumatico, che i loro processi di sviluppo sono spesso riconducibili a una stessa matrice. Entrambi hanno bisogno di studi approfonditi, analisi funzionali, simulazioni, design, preparazione della mescola, prove di laboratorio, sviluppo di prototipi e test su macchine e poi in campo. È qui che Michelin entra in gioco, mettendo a disposizione di JV International e del proprio team di progettazione tecnologie di ultima generazione, aprendo le porte ai laboratori altamente specializzati di ricerca e sviluppo.

I dati degli studi e dei test "comportamentali" relativi al terreno (superficie asciutta, bagnata, con ghiaccio o fango, piuttosto che con sassi e altre situazioni) rappresentano informazioni strategiche nell'approccio del team. Infatti partendo dalla performance di uno o più pneumatici della propria offerta (dall'automotive al settore agricolo, dalle moto alle mountain bike), Michelin è in grado di realizzare suole uniche, ingegnerizzando la giusta mescola, individuando i materiali per fornire la corretta quantità di presa per ogni tipo di utilizzo, in qualsiasi condizione meteorologica. Ogni suola è unica, in linea con il design e le esigenze tecniche del partner calzaturiero, per ottenere risultati sempre più performanti in termini di resistenza, trazione e autopulizia, dal forte contenuto tecnologico.





## Dai pneumatici alle suole

Nel 2014, con l'entrata in campo di Michelin, il mercato delle suole tecniche ha visto la crescita di un nuovo protagonista in grado di dare un valore innovativo al mondo delle calzature, e sia per le proposte destinate alle discipline sportive sia per i modelli pensati per la sicurezza sul lavoro. Una realtà mondiale, con cuore italiano, per la co-progettazione di suole sviluppate in esclusiva con i partner calzaturieri attingendo al know-how Michelin nel contatto al suolo. Dai pneumatici alle suole è questa la strategia del brand francese nel settore delle suole per calzature ad alte prestazioni, "cuore pulsante" di soles by Michelin.

Pneumatici e scarpe condividono lo stesso vocabolario: impronta, suola, battistrada, rullata, stabilità, gomma e tessuto. È quindi facilmente intuibile la ragione che ha spinto Micheli (dal 1889 un marchio di riferimento per innovazione tecnologica nel settore pneumatici) a convergere le proprie forze nella produzione di suole tecniche. Dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport estremo. Chaud Devant, Dickies, Garsport, Kapriol, Magnum, ToWorkFor, VM Footwear sono solo alcuni dei brand nel work & safety che hanno inserito le tecnologie uniche ed esclusive di Michelin per aumentare le prestazioni in termini di sicurezza e affidabilità del prodotto finale, ottimizzando la performance in termini di trazione, durata e autopulizia.

Gli elettricisti, i meccanici e i lavoratori sulle piattaforme petrolifere, così come anche chi lavora in cantiere e i membri delle squadre di salvataggio, passando per coloro che miscelano gli ingredienti (come i chimici o gli chef): per ogni lavoratore e per qualsiasi ambiente (indoor e outdoor), Michelin ha creato e continua senza sosta a pensare, in collaborazione con affermate aziende calzaturiere work & safety, suole uniche e ingegnerizzate a marchio Michelin.