



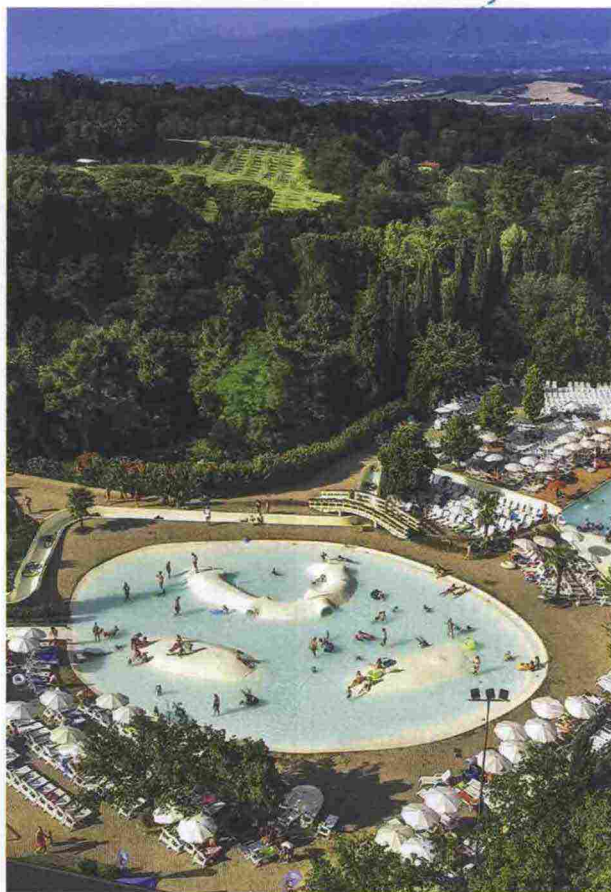
LE OFFERTE DELLA SETTIMANA

IN ESCLUSIVA
PER LE NOSTRE LETTRICI



I FIORI A DOMICILIO

Sai che su Internet puoi acquistare fiori appena colti e riceverli a casa entro 24 ore? È un servizio che propone The ColvinCO, la startup per la vendita online di bouquet nata a Barcellona e, da poco, sbarcata in Italia. Se entro il 4 luglio ti colleghi a thecolvinco.com/it, hai lo sconto del 20% su tutti i mazzi, anche personalizzabili con dediche, grazie al codice **DONNAMODERNA**. Il servizio è attivo in tutte le città italiane a esclusione, per il momento, di Calabria e isole.



LA VACANZA NEL CHIANTI

Dal 27 giugno al 2 luglio Firenze ospita, per la prima volta, i mondiali di quidditch, lo sport ispirato alla saga di Harry Potter. Ma niente voli in picchiata né palle incantate: due squadre miste di 7 giocatori si sfidano su un campo di gioco. Per non perderli, soggiorna al Norcenni Girasole Village tra le colline del Chianti: con il codice **Quickpack18**, da indicare quando prenoti online su humancompany.com, hai il 10% di sconto. Puoi dormire in bungalow, roulotte, appartamento, casa mobile o in tenda. E una navetta ti porterà al campo dove si giocano le partite.

L'ABBIGLIAMENTO COMODO



LE SCARPE DA TREKKING

Un appoggio del piede sicuro e affidabile è quello di cui ha più bisogno chi cammina in montagna. Salewa lo sa e si è affidata alle soles Michelin per realizzare una nuova collezione di calzature che garantiscono il pieno controllo del terreno, senza rinunciare alla comodità. Se sei un'amante del trekking o della sua versione più veloce, lo speed hiking, fino al 27 giugno puoi acquistare un modello gommato Michelin con lo sconto del 20%. Ma ricordati di inserire il codice **SALEWA-DONMOD18** al momento della conferma dell'ordine su salewa.com.



Pantaloni, bermuda, scarpe, t-shirt, impermeabili, guanti e cappelli. Il guardaroba per il tempo libero pensato da Dike, dall'abbigliamento alle scarpe, è colorato e molto pratico. In più, è integralmente prodotto in Italia. Lo acquisti su dike-shop.com e, per le lettrici di Donna Moderna, c'è lo sconto del 15% su tutto il catalogo. Basta inserire il codice **DIKEDONNAMODERNA15**. La promozione è valida fino al 27 giugno.

DM DONNA MODERNA CLUB



IN EDICOLA

CASA FACILE



La prossima settimana insieme a *Donna Moderna* esce *Casa Facile*, il mensile di arredamento più amato. Nel reportage sul Salone del mobile scopri come la redazione ha trasformato un loft grezzo in una vera e propria casa con un'anima al 100% green. E poi, puoi lasciarti conquistare dallo stile vintage a base di color giallo senape, luminoso ed energizzante. Le due riviste costano 2,50 euro.

IL BAMBINO DI DONNA MODERNA

Fra una settimana con *Donna Moderna* ti aspetta *Il Bambino*, l'inserto dedicato ai bimbi da 0 a 12 anni e ai loro genitori.

Arriva l'estate e troverai tante idee dedicate ai piccoli, per divertirsi, per imparare e per farsi belli.



TV SORRISI E CANZONI ENIGMISTICA

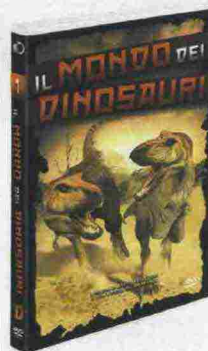
Anche questo mese ti aspetta in edicola il nuovo numero di *Tv Sorrisi Canzoni Enigmistica*, la rivista mensile dedicata a cruciverba, rebus, sudoku, enigmi, passatempi e vignette umoristiche. Troverai oltre 200 giochi al costo di 1,50 euro. Da non perdere!



IL MONDO DEI DINOSAURI IN DVD

Collezione i dvd realizzati da Discovery Channel con le tecniche di computer grafica più avanzate: ti faranno fare un

emozionante salto nel tempo per scoprire l'ambiente e i comportamenti dei dominatori preistorici attraverso dettagliate ricostruzioni. La prima uscita dedicata ai milioni di anni di evoluzione e al giurassico ti aspetta già in edicola con *Donna Moderna* e *Tv Sorrisi e Canzoni* a 8,90 euro, rivista esclusa. Puoi acquistarli anche on line su mondadoriperte.it.



SUL SITO

DIMAGRIRE CAMMINANDO

Imparare a camminare consapevolmente ti darà l'opportunità di restare in forma, tonificare i tessuti e drenare il ristagno di liquidi. Sul nostro sito trovi i dettagli per un allenamento completo e corretto. Clicca su donnamoderna.com/bellezza/cellulite/dimagrire-camminando



LEGGI QUI PRIMA DI SCRIVERCI

Informativa sulla privacy ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/03

L'invio delle lettere e delle foto implica l'autorizzazione alla pubblicazione dei testi e delle foto spediti, nonché la pubblicazione dei dati personali in essi contenuti, compresi il nome e il cognome del mittente, che in caso non volesse essere riconosciuto potrà utilizzare un nickname o solo il nome di battesimo. L'invio delle foto dei minori implica l'autorizzazione alla pubblicazione delle immagini e dei dati, da parte dei soggetti esercenti la patria potestà, anche sul sito di *Donna Moderna*. I minorenni devono chiedere l'autorizzazione dei genitori, mostrando loro le immagini prima dell'invio. Non saranno pubblicate foto di minori di 13 anni. Sarà a discrezione della redazione la scelta delle lettere e delle foto da pubblicare e la rielaborazione dei testi per esigenze giornalistiche e di riservatezza dei soggetti coinvolti. Le lettere e le foto sono testimonianza spontanea delle lettrici che si assumono ogni responsabilità rispetto alla verità e liceità dei contenuti riportati. A Mondadori Editore Spa, titolare del trattamento, informa che i dati personali, le foto e le lettere che Voi spontaneamente invierete saranno utilizzati, manualmente o elettronicamente, esclusivamente per le finalità relative a tutte le rubriche presenti su *Donna Moderna* cui Voi lettrici chiederete di partecipare e che richiedano l'invio di lettere, foto o dati personali per la loro pubblicazione. Le foto potranno essere pubblicate sul sito www.donnamoderna.com, secondo le modalità ivi indicate. Il conferimento dei dati è spontaneo e non obbligatorio e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati potrebbe comportare in alcuni casi la mancata pubblicazione di quanto inviato. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti fatta eccezione per la rubrica "provato dalle lettrici" cui potrai partecipare richiedendo di diventare "tester"; in tale caso se invierai spontaneamente la mail per diventare tester ci autorizzi a comunicare i tuoi dati (nome, cognome, email) alle aziende nostre partner (responsabili del trattamento dei dati) al fine di consentire alle stesse di fornirti di volta in volta i prodotti che tu dovrai testare. Per tale rubrica, se sarai selezionata tester, dovrai utilizzare con cura il prodotto da testare che non sarà di tua proprietà (salvo diversi accordi che ti saranno comunicati) e dovrai impegnarti a inviare a Mondadori la tua opinione via mail sul prodotto testato o a rilasciare una intervista telefonica sul prodotto testato che saranno pubblicate sia sulla rivista sia sul sito. Esaurite le finalità delle rubriche, i dati forniti, le lettere e le foto saranno distrutti. Le foto pubblicate sul sito potranno restare presenti fino a richiesta di rimozione. Incaricati del trattamento sono gli addetti alla ricezione delle lettere e delle foto presso la redazione di *Donna Moderna*. Le lettrici interessate potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 D.Lgs. 196/03 e conoscere l'elenco dei responsabili scrivendo alla redazione di *Donna Moderna*.