

Chi Siamo [Iscriviti alla newsletter](#)

Tecnica Calzaturiera

[TECNOLOGIA](#) [SPECIALE SOTTOPIEDE](#) [MATERIALI](#) [ACCESSORI](#) [ATTUALITÀ](#) [TENDENZE](#) [LABORATORIO](#)[L'OPINIONE](#)[Home](#) > [Tecnologia](#) > [Michelin Soles: l'omino Michelin lascia sempre più orme](#)

Tecnologia

Michelin Soles: l'omino Michelin lascia sempre più orme

Paola Pagani 18 giugno 2018

[f](#) Condividi su Facebook[t](#) Tweet su Twitter[G+](#)[p](#)

L'entrata di **Michelin** nel comparto delle soles tecniche ha avuto un approccio strategico unico, in un settore caratterizzato per lungo tempo da staticità, generando grande interesse fra i produttori di scarpe, alla continua ricerca di soluzioni diverse e innovative.

Tutto nasce dall'esperienza del "contatto con il suolo", una materia che Michelin conosce molto bene da oltre un secolo e su più fronti: dall'automotive all'agricoltura, dagli pneumatici per l'aeronautica alle due ruote, motorizzate o a pedale poco importa, l'azienda francese detiene un know how esclusivo sulle dinamiche di contatto tra un corpo in movimento e il terreno in tutte le sue forme, dall'asfalto alla roccia passando per ghiaccio e fango. È con questi presupposti che è nata **Michelin Soles**, l'iniziativa che utilizzando le più trasversali competenze sviluppa soles personalizzate su specifici briefing di aziende calzaturiere in tutto il mondo.

«In questi quattro anni Michelin Soles si è distinta sul mercato delle soles tecniche grazie a un approccio customizzato non solo nella progettazione delle soles, ma anche nella gestione delle azioni di marketing, comunicazione e trade marketing – commenta **Ambrogio Merlo** alla guida del progetto -. Un approccio che sta premiando, aprendoci le porte di oltre 10 diversi segmenti merceologici: dall'outdoor fino alla recente entrata con Camper nel mondo del lifestyle».

L'attività di Michelin Soles è completamente basata sul know-how di tutta l'azienda, applicato fuori dagli schemi tradizionali, con l'obiettivo di creare modelli unici dal punto di vista prestazionale. Proprio la ricerca dell'unicità spinge i product specialist di Michelin Soles a rapportarsi in modo differente con ogni brand partner, introducendo spesso innovazioni che non appartengono al mondo dell'outdoor, ma che vi entrano quando emerge il bisogno di ricercare soluzioni personalizzate. Il risultato sono calzature sempre nuove capaci di incontrare le specifiche esigenze per le quali sono state progettate e adattarsi all'uso per cui sono nate.

Molti i partner che possono ormai vantare in collezione una ricca proposta di calzature

Leggi la rivista



2/2018

1/2018

4/2017

Edicola Web



Le notizie di Technofashion.it

Dassault Systèmes acquisisce la quota di maggioranza di Centric Software

Spazio Creativo: il laboratorio interdisciplinare all'insegna della creatività e del prodotto

Moda e Modi. Stile e Costume in Italia 1900-1960

Il settore tessile, moda e accessorio nel 2017

L'intimo maschile che non si lava per settimane

Con Portatelo ovunque il crowdfunding aiuta le donne



gommate Michelin.

Mammut, uno dei trend setter per il settore outdoor, presenta il suo sesto progetto a marchio Michelin: *«Mammut e Michelin hanno lavorato insieme con successo in passato – afferma Ruben Hogreve, Product Manager Footwear per Mammut – e non vediamo l'ora di sviluppare in futuro, sempre grazie alla collaborazione con Michelin, altre soluzioni specifiche per le calzature della nostra collezione»*. La nuova calzatura è stata sviluppata per un ampio range di attività, dalle facili escursioni di un giorno orientate alla velocità a brevi uscite di trail running. La suola MICHELIN ingegnerizzata in esclusiva per Mammut trae ispirazione dallo pneumatico da mountain bike MICHELIN JET XCR che si caratterizza per leggerezza e tasselli cavi che migliorano l'adattabilità al terreno, le medesime sculture sono riprodotte sulla suola per conferire alla scarpa anche stabilità e ottima trazione. Vestibilità perfetta assicurata dall'inserito sulla caviglia che riproduce la costruzione di un calzino. La tecnologia senza cuciture 3D Knit integra e combina un'ampia gamma di proprietà di vari tessuti e metodi di costruzione in un singolo materiale. Una costruzione ibrida, morbida internamente e stabile esternamente, conferisce alla scarpa la durezza necessaria nei punti appropriati, regalando al contempo una sensazione di comfort al piede.



Ha sempre creduto nella collaborazione con Michelin in un'ottica di innovazione anche **Garmont**. Il marchio italiano, protagonista nella produzione di calzature da montagna e altre attività outdoor, ha sfruttato il know how di Michelin per la realizzazione di prodotti che ridisegnassero, come nel caso della linea 9.81, o addirittura intercettassero una nuova categoria di utilizzo, come ad esempio con il modello Tikal dedicato all'Active Travel. Per l'estate 2019 Garmont conterà in collezione sei modelli gommati Michelin e fra loro ci sarà una rivisitazione della 9.81 arricchita dalla tecnologia GORE-TEX® SURROUND®, per una maggiore leggerezza e traspirabilità. La nuova 9.81 N.Air.G GTX® SURROUND® è una calzatura versatile dedicata a tutte le declinazioni fast delle attività in montagna, dallo speed hiking al trail running. La suola Michelin si caratterizza per tasselli lamellati che migliorano aderenza e adattabilità ai diversi tipi di terreni, sculture più robuste nella zona del tallone supportano la frenata.