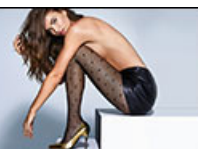


CALZEDONIA

ACQUISTA



[Home](#) | [Il sito](#) | [Lo staff](#) | [Contatti](#)

Cerca ...

Cerca

btb

ORESETTE

quotidiano online per l'innovazione delle piccole e medie imprese

[Art & Design](#) | [Economia & Finanza](#) | [Innovazione](#) | [Tecnologia & Web](#) | [Industria & produzione](#) | [Merger & Acquisition](#)
[Commercio & mercati](#) | [Persone](#) | [Libri](#) | [Estero](#)

CALZEDONIA

ACQUISTA



Video

[Diesel lancia The Capsule](#)

[Home](#) / [Economia & Finanza](#) / Michelin Technical Soles presenta 60 brand e 300 progetti

Michelin Technical Soles presenta 60 brand e 300 progetti

Scritto il 27 gennaio 2018 da Domenico Megali in [Economia & Finanza](#), [Industria & produzione](#), [Primo piano](#)



In meno di 4 anni MICHELIN è stata scelta da oltre 60 aziende leader di settore con cui ha sviluppato più di 300 progetti in oltre 10 segmenti di mercato, in meno di 4 anni

«From tyres to soles» è la filosofia alla base del progetto nato nel 2014, che ha visto l'entrata di MICHELIN nel settore delle soles per calzature ad alte prestazioni, dall'outdoor alla sicurezza sul lavoro, dal lifestyle allo sport. Il 2018 si apre con i primi appuntamenti internazionali come Shot Show (military) a Las Vegas e OutdoorRetailer/SIA (outdoor e sport invernali) a Denver

Diesel lancia "The Capsule", il prototipo di una nuova (e volutamente scomoda) sala riunioni, progettata per ridurre al minimo la durata delle riunioni nelle aziende.

Dico la mia



Il primo amore non si scorda mai

Toscana

Per darti un'esperienza di navigazione migliore questo sito utilizza cookies anonimi ed altre tecnologie descritte nella [Cookies Policy](#).

Accetta

Maggiori informazioni

Dal suo ingresso nel mondo delle soles per calzature ad alte prestazioni MICHELIN ricopre un ruolo da protagonista, perché da quando si è affacciata sul mercato, nel 2014, il settore ha trovato un partner competente in grado di fornire reale innovazione. L'azienda francese ha rivoluzionato il settore grazie all'introduzione di innovazioni ispirate dal mondo degli pneumatici, ma soprattutto grazie alla realizzazione del concetto "From tires to sole". Così come esiste uno pneumatico adatto a un determinato tipo di terreno, o per uno specifico utilizzo, lo stesso vale anche per le calzature, la cui suola deve essere realizzata ad hoc per la specifica attività e per le specifiche esigenze dell'utilizzatore finale.

Il progetto MICHELIN Technical Soles rappresenta il frutto di una partnership transnazionale, con il cuore italiano per la progettazione, un'anima francese per la ricerca e sviluppo e una operatività nel far-east per la produzione: «Una distribuzione mondiale al consumatore che vede oltre il 60% del proprio mercato di consumatori nel nord America» sottolinea Andrea de Pascale, Head of Partnership & Marketing. Obiettivi 2018? «Ampliare la divisione commerciale di Verona attraverso l'inserimento di nuove figure – conferma de Pascale – continuare l'espansione in nuovi segmenti di mercato ed incrementare la partnership con aziende leader, comunicando sempre di più la nostra unicità al consumatore finale». A livello finanziario Ambrogio Merlo conclude: «Prevediamo di chiudere l'anno 2017 con un incremento di cifra d'affari di oltre il 40% rispetto al 2016. Oggi alla divisione R&D e sviluppo prodotti dedichiamo circa il 15% del fatturato».

«La forza della nostra azienda è accettare sfide impegnative attraverso la proposta di soluzioni creative – sottolinea Ambrogio Merlo a capo del progetto Michelin Technical Soles – e sin dai primi passi in questo settore, Michelin si è posta nei confronti delle aziende come un partner capace, non solo di sviluppare soles personalizzate, ma anche di ingegnerizzare soluzioni tecniche innovative ai bisogni dell'utente finale». Questo è il focus che ha sempre rappresentato il motore del progetto soles MICHELIN, e che viene confermato anche per il futuro, grazie alla sua capacità di introdurre sul mercato tecnologie e soluzioni sempre più innovative. Qualità riconosciute dai top brand che hanno scelto di equipaggiare le proprie collezioni con soles a marchio MICHELIN, introducendo soluzioni ad hoc nei 10 segmenti di mercato in cui opera MICHELIN: Motorsport, Outdoor, Active Sport, Winter Sport, Indoor Sport, Running, Trend Sport, Nature Sport Water Sport e Work & Safety. MICHELIN è l'interlocutore privilegiato e competente per chi vuole distinguersi. «La forza del nostro progetto sta nella collaborazione virtuosa tra il nostro team dedicato allo sviluppo tecnico delle soles guidato da Trond Sonnergren ed il team R&D di MICHELIN Tires composto da oltre 6.000 ingegneri e ricercatori ubicati nelle sedi di tutto il mondo. Un confronto che unisce la competenza MICHELIN di ciò che succede nel "contatto al suolo" con le expertise del brand partner, in un reciproco e continuo scambio di test e contributi» conclude l'ingegner Merlo. «Ogni progetto – aggiunge Trond Sonnergren – parte dall'esperienza di uno o più battistrada e dalle risposte della mescola applicata, per disegnare la suola che dovrà rispondere a una specifica esigenza.

È per questo che ogni giorno si apre con una nuova sfida, ogni progetto ha sua storia, una sua anima, non esistono due soles uguali. Una scelta vincente la nostra, che ci ha permesso di dare vita a oltre 300 progetti». About MICHELIN TECHNICAL SOLES. JV International è il partner strategico scelto da Michelin per la



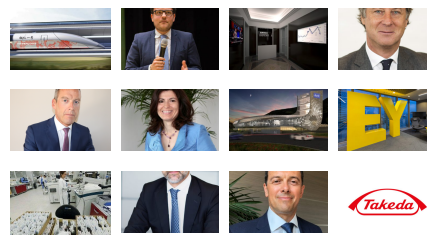
Seguici su



Tags Cloud



News in foto



progettazione, lo sviluppo e la produzione di soles high-performance a brand Michelin. JV International ha sede in Italia, con headquarters nei pressi di Como e design & product development center a Verona. In Cina, il quartier generale è a Hong Kong, a cui si aggiunge un sito produttivo e un centro R&D. La struttura italiana si occupa della realizzazione del piano strategico, gestendo lo screening delle tecnologie, l'indirizzo della R&S, lo sviluppo del design, la gestione delle relazioni con i partner e le attività di marketing e comunicazione a brand Michelin. Grazie al know-how ventennale nel design di soles e nella co-progettazione di calzature tecniche, JV International ha realizzato un moderno centro di sviluppo prodotto a Verona.



Tweet

Like 2

G+

in Share

Lascia un commento

Devi essere [connesso](#) per inviare un commento.



Archivio

[luglio 2018](#)

[giugno 2018](#)

[maggio 2018](#)

[aprile 2018](#)

[marzo 2018](#)

[febbraio 2018](#)

[gennaio 2018](#)

[dicembre 2017](#)

[novembre 2017](#)

[ottobre 2017](#)

[settembre 2017](#)

[agosto 2017](#)

