



Data 08-2018
 Pagina 149/54
 Foglio 1 / 6

GQ Wardrobe



SPORTSWEAR

OPERAZIONE TRAINING 7.0

Cuciture, tagli e materiali per la performance in allenamento.
 La forza secondo EA7 Emporio

Testo di SIMONA AIROLDI

Palestra. Dinamismo estremo, fino a sentirsi quasi mancare. Pulsazioni alle stelle. Conta la forza, la preparazione, ma anche ciò che si indossa. Bisogna stare comodi il giusto, senza navigare nell'abbigliamento, perché i luoghi del training sono anche quelli di una porzione di socialità. E come ci si presenta merita una riflessione.

La linea EA7 Emporio Armani per questa stagione punta su tinte neutre, fit misurati, essenzialità. Un'immagine urban, in cui il logo ritorna graficamente protagonista.

Duplica la tecnologia impiegata nella costruzione dei pezzi: il sistema Vigor7, studiato per le attività più intense, con cuciture e tagli modulati sulle aree muscolari per implementare libertà di movimento e prestazioni atletiche. E Ventus7, dedicato alle discipline aerobiche prolungate, con materiali che favoriscono la traspirabilità. ☺

Felpa 7.0 girocollo, 210 €;
 bermuda 7.0 con tecnologia Ventus7 per garantire traspirabilità e temperatura ottimale durante l'esercizio, 150 €. armani.com

GG PASSIONI / Wardrobe

PER GOLFISTI

EFFETTO AVANT-GREEN

Prato rasato con cura maniacale e punteggiato da buche in multipli di 3: è il terreno d'elezione per gli estimatori del golf, sport a cui Colmar ha dedicato una nuova collezione. Per stagliarsi sul proverbiale verde del green, i capi sono declinati in tinte sature tra cui spiccano i colori primari del rosso, giallo e blu. Oltre ad attenersi ai codici di eleganza preppy, i completi giacca-pantalone in tessuto tecnico sono trattati per avere una resistenza all'acqua che sfiora i 10.000 mm di impermeabilità. Un finissaggio waterproof che permette di non perdere mai lo swing. Neanche in caso di temporali improvvisi. (S.A.)



Giacca antivento
in tessuto stretch
idrorepellente,
impermeabile
e traspirante, Colmar,
180 €. colmar.it

Giaccone Ghost con
tecnologia Multi Layer Fusion,
cappuccio ergonomico con
coulisse e tasca a soffietto
chiusa da automatico, Stone
Island, 665 €. stoneisland.com



PER CAMALEONTI

CAMOUFLAGE MONOCROMATICO

Farsi notare per sottrazione, mimetizzarsi per affermare l'unicità del proprio stile. Questo il filo conduttore della linea Ghost di Stone Island. Un camouflage sui generis: non più la vista e rivista mimetica militare, ma un design camaleontico quasi nel senso concettuale del termine. Capi monocromatici da abbinare tono su tono, dalle linee ripulite che avvolgono come una membrana in cui persino l'iconica pecetta-logo del marchio di Ravarino è declinata nella tinta base per uniformarsi con il resto. L'architettura epurata nasconde al suo interno una costruzione complessa: una stratificazione di pannelli di tessuto laminati con l'innovativa tecnologia Multi Layer Fusion che assembla la tela opaca di poliestere, materiale di partenza del processo produttivo, con inserti di cotone performante sovrapposti a fogli di rete tecnica. Il risultato è un guscio isolante e leggero che sigilla anche le cuciture. Un rivestimento impermeabile, antivento e traspirante, che assicura una termoregolazione calibrata. E che è reso ancora più inespugnabile da una serie di zip nascoste a doppio cursore e, ai polsi, da listini di velcro sagomati con il laser. ☞ (Simona Airoidi)



Felpa (con e senza zip) e pantalone Authentic in poliestere garzato, e banda con ripetizione del logo omini, Kappa, 69 e 59 €. kappa.com

LA COLLEZIONE
**FOOTBALL
REVIVAL**

Un ragazzo e una ragazza nudi, appoggiati schiena contro schiena, con le gambe raccolte. È il 1978 e nasce quello che diventerà per tutti il marchio con gli omini, Kappa. Dagli Anni 80 a oggi molte cose sono cambiate e molte sono rimaste le stesse: sponsorizzazioni di importanti formazioni sportive ma anche marchio di streetwear, grazie a importanti collaborazioni: da Gosha Rubchinskiy a Marcelo Burlon e Opening Ceremony. Come agli albori i due ragazzi continuano a voltarsi le spalle, ma nella collezione estiva il brand rende omaggio al proprio passato, legato al mondo del calcio, con una serie di capi in perfetto mood Anni 80-90. Per evolversi, mai dimenticare da dove si è partiti. ☺ (P.M.)

LA FIELD JACKET

IL BRUTTO TEMPO NON ESISTE

C'è un detto, nei Paesi del Nord, che dice: "Non esiste il brutto tempo, ma solo i vestiti sbagliati". Ossia una pioggia, il freddo, il vento non possono impedirvi di uscire di casa. Insomma, basta indossare qualcosa di adeguato. Ma cosa? Parajumpers, il marchio di cispalla tecnici, disegnato e co-fondato da Massimo Rossetti, si muove proprio in questa direzione. Anche per la P/E 2018 propone una serie di soluzioni antipioggia per garantire massima protezione da improvvisi acquazzoni o temperature

in picchiata. Tutte le giacche sono realizzate in tessuti dalle performance elevate e funzionali; il design è classico ma con dettagli grintosi. Tra i capi di stagione, la nuova Field Jacket è realizzata in un tessuto impermeabile e laminato a due strati, con l'interno foderato in morbido cotone e jersey, le cuciture e le zip nastrate internamente, mentre le tasche sono costruite per evitare che effetti personali si bagnino.

In caso di pioggia la giacca ha un cappuccio in colore a contrasto, a scomparsa. (Paola Montanaro)



Field jacket in morbido micro reps di cotone impermeabile, Parajumpers, 455 €. parajumpers.it

LUGLIO-AGOSTO 2018 / 151

GG PASSIONI / Wardrobe

LE SNEAKERS

PASSI LEGGERI

Comode e tecnologiche. I modelli dell'estate puntano sulla doppia intersuola per garantire una maggiore stabilità e una migliore ammortizzazione del piede



1 2



3 4



5 6

1 Sneakers blu navy in suede e tessuto a contrasto con dettagli a contrasto sulla tomaia, Tata Italia, 40 €. tataitalia.com

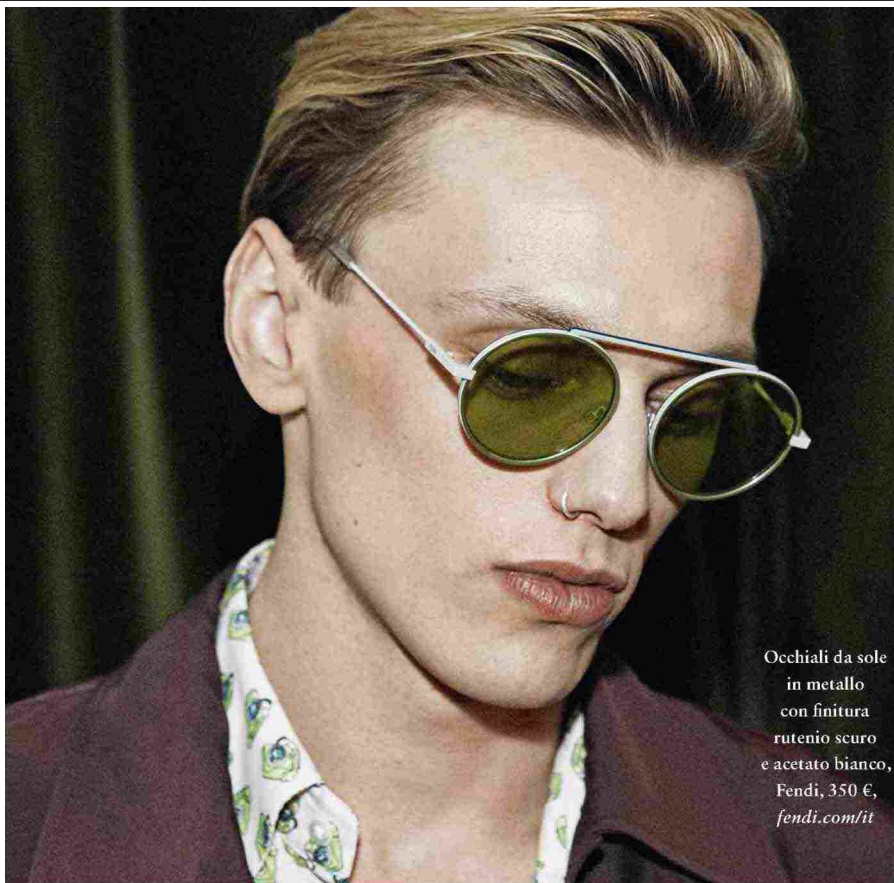
2 Modello Argo in tessuto Limonta, pellami in croste di vitello italiani e suola Vibram, Atlantic Stars, 220 €. atlanticstars.it

3 La Jazz O' con tomaia in pelle scamosciata, inserti in nylon e intersuola in Eva, Saucony Originals, 105 €. sauconyoriginals.it

4 Sneakers in pelle blu effetto traforato con dettaglio posteriore nero e suola a contrasto, A.S.98, 200 €. as98-shop.com

5 La 574 Retro Surf con tomaia in pigskin e mesh, doppia intersuola per ammortizzare, New Balance, 90 €. newbalance.it

6 Dal modello Hygenic del 1883, la Trigenic Evo con chiusure elasticizzate, tripla suola, Vibram, Clarks Originals, 185 €. clarks.co.uk



Occhiali da sole
in metallo
con finitura
rutenio scuro
e acetato bianco,
Fendi, 350 €,
fendi.com/it

NEOCLASSICO

SGUARDO CREATIVO

Un talento poliedrico quello del britannico Jamie Campbell Bower (già sulla copertina di Maggio-Giugno di GQ Italia), che passa con disinvoltura dal canto al cinema e alle sfilate. Multitasking come gli occhiali da sole griffati Fendi che calca sul viso da vampiro. E che fanno parte della collezione Everyday: molto intellettuale, del secolo scorso. Un piccolo piacere di design da eleggere a quotidiano sguardo sul mondo. La montatura è una riedizione della classica tonda con il ponte superiore, realizzata in metallo doppiato da uno strato di acetato con effetto bicolore. Chi ha occhio per i dettagli noterà le astine dalla sezione triangolare, cifra della maison. (Simona Airoidi)

GLOBETROTTER

SPECCHIO RIFLESSO

Far vagare lo sguardo nelle immensità del deserto o ammirare i guizzi dell'aurora boreale. Per farsi abbagliare solo dalla meraviglia, e non dai raggi nocivi, Barberini monta sugli occhiali lenti in vetro ottico Platinum Glass dalle performance protettive inalterabili anche in condizioni estreme. Proprio agli elementi naturali sono ispirate le nuove colorazioni specchiate e sfumate, avvolte da cornici metalliche o in acetato stile voyager. (S.A.)



Modello Saturno con lente nero sfumato oro
in Polar Platinum Glass, Barberini, € 370.
barberinieyewear.it

Foto di VAN MOSSEVELDE+N

Custodia in pelle
nera, con laccio
e bordature cucite
in rame, Lawrence
Flap è acquistabile
nei concessionari
Seat, L.G.R., 250 €.
lgrworld.com



AL VOLANTE

CONTROVENTO

Artigianalità, precisione, personalizzazione. Il marchio di occhiali L.G.R e Cupra, nuovo brand di Seat, la pensano allo stesso modo. Naturale quindi l'idea di dar vita a Lawrence Flap, un occhiale ideato

per la nuova Cupra Ateca, il modello sportivo della casa automobilistica. In metallo con flap laterali in pelle, l'occhiale monta lenti ad hoc per la guida e interpreta lo spirito dell'auto. (Paola Montanaro)

LUGLIO-AGOSTO 2018 / 153

GQ PASSIONI / Wardrobe

OUTDOOR

LA MONTAGNA D'ESTATE

Accessori per arrampicatori esperti, ma anche per escursionisti che ci tengono a un look tecnico. Una selezione di GQ per vivere l'alta quota

Foto di NICOLA GALLI
Selezioni di MICHELE VIOLA

Corda per arrampicata, Ferrino; moschettone, Nite Ize, 11 €. A destra, giacca in tessuto stretch con membrana antivento e inserti in HL Thermo Light Stretch traspiranti, Ferrino, 159 €. Sotto: gilet idrorepellente in piuma naturale, Colmar, 160 €; binocolo digitale con visione night & day, fa foto e video, Bushnell, 699 €

Sotto, la classica borraccia con tappo a vite, finitura rossa metallizzata e croce svizzera, SIGG, 20,40 €; pantalone slim fit in tessuto stretch idrorepellente, Colmar, 175 €

Sopra, termos con filtro removibile per bustine e foglie di tè, conserva e isola la bevanda a 70 °C fino a 6 ore, SIGG, 20,40 €; sotto, le Terrex Conrax per la montagna con il sistema Boa M3, Adidas, 250 €

A sinistra, la Trophy Cam HD Wireless comunica con lo smartphone, Bushnell, 459 €; zaino impermeabile multitasche, Napapijri, 99 €; runner con suola Michelin, Mizuno, 130 €

Set design Ilaria Gerli

154 / LUGLIO-AGOSTO 2018