

LECCO, COMO E SONDRIO

IL BUSINESS DELLA SICUREZZA

Il marchio creato negli anni Settanta dalla Morganti oggi ha un catalogo di oltre 4mila prodotti che spaziano dagli utensili per l'edilizia fino ad abbigliamento e calzature

Luca Balzarotti
LECCO

AVEDERLA esposta sembra una calzatura per il tempo libero. La novità sta proprio qui: unire il design di una sneaker alle caratteristiche tecniche di una scarpa da lavoro. Kapriol - marchio di proprietà del gruppo Morganti, 90 anni di attività radicati in provincia di Lecco - irrompe nel mercato dell'antifortunistica con tre collezioni di calzature di nuova generazione in collaborazione con Michelin. Tre modelli - K-Silverstone, K-Le Mans e K-Estori - dal classico allo sportivo.

«Abbiamo colmato un gap generazionale tra la moda e il mondo del lavoro e sviluppato il comparto calzature dell'azienda dopo il grande lavoro svolto sull'abbigliamento - dichiara Alessandro Morganti, quinta generazione (con Francesca e Stefano) dell'impresa di famiglia nata in Valsassina nel 1927 -. Michelin ha realizzato soles che garantiscono più grip, noi non potevamo abbinarle a tomaie pensate con criteri vecchi». La suola delle sneaker da lavoro trae ispirazione dagli pneumatici per auto invernali Michelin Alpin 5 sviluppati per rendere più sicura la frenata sul bagnato e caratterizzati da un disegno antiscivolo del battistrada per favorire l'evacuazione dell'acqua.

KAPRIOL ha progettato e sviluppato l'intersuola in Eva (Etilene Vinil Acetato) che ammortizza l'impatto con il terreno «garantendo un contatto più morbido» spiega Morganti. «Le tomaie sono state confezionate con materiali nuovi che aiutano a risolvere il problema delle cuciture». E l'ultima frontiera in termini di sicurezza sul lavoro nata all'interno del Kapriol Lab, un team creato per la ricerca e sviluppo. «L'azienda - spiega la quinta generazione dei Morganti - si è trasformata gradualmente. Oggi seguiamo internamente il controllo qualità, la progettazione e lo sviluppo dedicando attenzio-



Scarpe di moda nei cantieri

L'ultima frontiera di Kapriol sono le sneaker da lavoro

ne e risorse allo scouting di nuovi materiali. La produzione, invece, per il 90% è esternalizzata ad eccezione di pochi casi come cesorie e cazzuole». L'officina specializzata in utensili per l'edilizia e l'agricoltura ha vissuto una prima svolta già prima della creazione del marchio Kapriol (anni Settanta), con l'ingresso di Sandro Morganti che ha ampliato la gamma produttiva e la rete commerciale, guardando ai mercati esteri. Nel decennio successivo agli utensili si sono aggiunti abbigliamento da lavoro, dispositivi di sicurezza e gli elettro utensili. La Morganti ha incrementato così la presenza oltre i confini nazionali attraverso partner commerciali in Europa e in Oriente e con l'avvento della quinta generazione ha accelerato sulla ricerca e sviluppo e su una nuova gestione

MORGANTI IMPRESA DA 90 ANNI

Alessandro Morganti (al centro) e Francesca Morganti (a destra) sono la quinta generazione dell'azienda

delle risorse umane, investendo anche nella formazione. Oggi Kapriol ha un catalogo di oltre 4mila prodotti che vanno dagli utensili all'abbigliamento per l'edilizia. Copre 70 Paesi con un fatturato che supera i 40 milioni di euro (+9%). «L'attenzione alla sicurezza sul lavoro e l'aggiornamento continuo dei nostri prodotti sulla base delle novità legislative e delle certificazioni ci hanno permesso di crescere - dichiara Morganti -. L'estero pesa per il 50% sul fatturato. Il Paese più importante è la Francia dove abbiamo raggiunto i 12 milioni di fatturato. L'Est Europa è in crescita». In Italia la distribuzione avviene anche nei grandi centri specializzati in prodotti per edilizia, hobbistica, giardinaggio e imbianchini come Bricoman, Leroy Merlin e Obi.

FATTURATO IN CRESCITA DEL 9%

Quaranta milioni La Francia ne vale 12

Il fatturato ha superato i 40 milioni di euro in crescita del 9% rispetto all'ultimo esercizio. Il 50% arriva dall'estero. Il primo mercato straniero è quello francese. Vale 12 milioni.



DOVE NASCONO LE IDEE

Dal progetto al controllo qualità

Alcune fasi del Kapriol Lab: il team di progettazione e design che presiede allo sviluppo dei nuovi prodotti

